



2B

EL FRENTE
elfrente_bu@yahoo.es
www.elfrente.com.co



Suministrada / EL FRENTE

Comportamiento en 2018 de las 360 empresas más grandes

El 2018 tuvo un balance favorable en general para toda la economía colombiana debido a la estabilización en los precios petroleros y un mejor ambiente macroeconómico con respecto al 2017. En este escenario, la actividad empresarial en Santander y en particular en las 360 compañías más grandes registró, en términos constantes, un crecimiento en sus ingresos de 8,9%, cifra significativamente superior al 2,3% del año anterior. El comercio que tuvo

la mayor participación en las ventas de las 360, presentó alza de 7,6% mejorando sensiblemente frente al 2017. Sectores dentro de este renglón como las farmacias, maquinaria y ferreterías lograron aumentos superiores al 20%.

La industria entregó también buenos resultados con un incremento de 8,5%, mientras la construcción creció en 9,9% con mayor énfasis en las obras civiles que en las edificaciones. Igual comportamiento tuvieron

los servicios, el transporte, hoteles y restaurantes, y la minería. Los temas de ley de financiamiento y las repercusiones de la reforma tributaria de años anteriores tuvo su impacto, pero las cifras muestran que las empresas de gran tamaño lograron sortear en buena medida estas dificultades. Ver estudio completo en:

https://www.camaradirecta.com/temas/documentos%20pdf/informes%20de%20actualidad/2019/360_2018.pdf

Economía

INDICADORES ECONÓMICOS

DOLAR

\$3.240,44

tasa media

EURO

\$3.621,16

tasa media

BOLIVAR

0,001 COP

tasa media

PRECIOS AL CONSUMIDOR

CAFÉ

US\$0,90

LIBRA

DTF

4,54%

(E.A.)

PETROLEO

US\$5:70,18

(BRENT)

Serán seleccionadas 20 empresas en la región

Respaldo total a innovación e inspiración

La cuarta economía del país buscará en doce años estar entre los diez primeros departamentos en exportaciones. Ahora ocupa el puesto 17.

La Cámara de Comercio de Bucaramanga, CCB, realizó el lanzamiento de "Innspire, inspiremos innovando", programa que seleccionará a 20 empresas para aumentar su rentabilidad, ventas, acelerar sus procesos, potenciarlos y proyectar estas compañías a mercados internacionales.

Juan Camilo Beltrán Domínguez, presidente Ejecutivo de la CCB, expresó que la innovación es clave para el desarrollo empresarial de la región porque permite

ser competitivo en el extranjero a través de productos diferenciados.

"Nuestras organizaciones deben buscar diferentes alternativas para destacarnos en el tejido empresarial. Por eso venimos trabajando de manera muy fuerte en la innovación porque es un factor fundamental para desarrollar productos con valor agregado que permita mayor competitividad en los mercados", aseguró Beltrán Domínguez.

Beltrán Domínguez afirmó que Santander es la cuarta economía



Suministrada / EL FRENTE

más importante del país, pero que asimismo ocupa el puesto 17 entre las regiones exportadoras. Por tal motivo, expresó que "nuestra meta es cuadruplicar ese número en un periodo de 12 años y entrar en los 10 primeros a nivel nacional".

¿Por qué es importante innovar?

Camilo Vega Pérez, consultor de la firma 10X Thinking, resaltó que innovar ya pasó la frontera de lo importante y que ahora se convirtió en una necesidad, ya que el mercado prefiere los productos recientes y eso implica a que las entidades estén renovando per-

manentemente sus portafolios de artículos.

"Es importante estar al ritmo de la dinámica que el mundo tiene para ser competitivos. La innovación es una metodología organizada y disciplinada para que los procesos se hagan de forma gerenciada y se obtengan mejores resultados", añadió Vega Pérez.

Por último, Camilo Vega dijo que en el programa Innspire se ejercerán unos planteamientos y el empresario deberá estar comprometido con las actividades que se realizarán durante los cuatro meses que durará el proyecto.



Cifras del Dane no son alentadoras

Colombia estancada en reducción de la pobreza

Durante el 2018, un total de 190.000 personas del país entraron al grupo de habitantes cuyos ingresos los ubican por debajo de la línea de pobreza, mientras que 26.000 personas salieron de la línea de pobreza extrema.

Así lo señaló el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (Dane), que reveló que el indicador de pobreza monetaria pasó de 26,9 por ciento en el 2017 a 27 por ciento en el 2018, indicador que, al igual que el del desempleo, se ha visto afectado por la migración venezolana, según indicó Juan Daniel Oviedo, director de la entidad.

"Colombia se estancó en la reducción de pobreza", aseguró el funcionario, tras recordar que el indicador fue del 32,7 por ciento en el 2012, de 28,5 por ciento en el 2014 y de 28 por ciento en el 2016.

Por su parte, el indicador de pobreza extrema del país, según el

Dane, tuvo una leve reducción, al pasar del 7,4 por ciento en el 2017 a 7,2 por ciento en el 2018, que se refleja en las 26.000 personas que salieron de esa condición.

Aumento del desempleo

Y explicó que el aumento de desempleo guarda una correlación directa con el número de personas que están por debajo de la línea de pobreza, definida para quienes en el 2018 tuvieron un ingreso monetario por debajo de 257.433 pesos al mes, lo que indica que un hogar de cuatro personas estuvo en esta condición si su ingreso mensual el año pasado fue de 1.029.732 pesos.

Por ejemplo, en Bogotá, mientras la tasa de desempleo se ha deteriorado, lo cual ha incidido en la evolución del nivel de pobreza, que para el 2018 no mejoró y siguió en el mismo 12,4 por ciento que se registró en el 2017.

Manufactura al alza según informe de la ANDI

La industria presenta buenas cifras

"La industria manufacturera mantiene la tendencia favorable observada desde finales del año pasado, donde se empezó a percibir una recuperación". Así lo asegura la Asociación Nacional de Empresarios de Colombia (Andi), en la Encuesta de Opinión Industrial Conjunta que reseña los dos primeros meses del año (ver Paréntesis).

Para la muestra, todos los indicadores están en terreno positivo. De acuerdo con el gremio, la producción creció en el bimestre 3,2% y las ventas 1,8%, dentro del último indicador las que están destinadas al mercado nacional lo hicieron a un ritmo de 3,3%.

En rojo, siguen estando sectores como la cadena textil-confección que tiene cifras negativas tanto en la producción, como en las ventas generales y nacionales, **refinación de petróleo, industrias de hierro y acero, productos elaborados de metal y la producción de vehículos automotores y sus motores** (ver Gráfico).

Sobre el sistema moda, que se ha visto tan afectado, la controversia sigue estando en si es pertinente o no,

poner aranceles que permitan proteger el mal momento de la industria nacional, lo que ha generado un llamado de alerta de los gremios por el costo que esto implica para el país.

Confianza del consumidor

El peligro también está en las retaliaciones de otros países que pueden afectar exportaciones nacionales; en todo caso, la norma se va a demandar más temprano que tarde, según sentenció el líder.

Sobre la pregunta que aborda los principales problemas de la industria, la primera preocupación está por la falta de demanda, que representa 28,7% de las respuestas de los encuestados; así como el costo y suministro de las materias primas (27,8%), además del tipo de cambio (23%) y las estrategias agresivas en precios y comercialización.

No obstante, para la tranquilidad de este indicador, la confianza del consumidor va por buen camino al registrar un crecimiento del 1,2%, lo que indicó un incremento de 6,8 puntos porcentuales (pps) frente al mes anterior y 4,3 pps al mismo mes del año pasado.

