

Más producción impulsó utilidad neta de Ecopetrol

La mayor producción de crudo se convirtió en uno de los factores para la mejoría de las utilidades de Ecopetrol durante el primer trimestre.

La empresa reveló que su ganancia después de impuestos aumentó 5 por ciento, a 2,74 billones de pesos, frente a los tres primeros meses del año pasado, por un aumento de la producción, de las ventas y mayores eficiencias operativas.

Entre enero y marzo de 2018, el beneficio neto de Ecopetrol fue de 2,61 billones de pesos.

Mientras que las ganancias consolidadas antes de intereses, impuestos, depreciación y amortización (ebitda) aumentaron 2,9 por ciento, a 7,35 billones de pesos, frente a los tres primeros meses del año pasado.

“Durante el primer trimestre del año evidenciamos un entorno macroeconómico favorable, donde una mayor tasa de cambio, una menor tasa efectiva de tributación y mayores ahorros en gastos financieros permitieron compensar el menor precio del Brent”, dijo el presidente de la empresa, Felipe Bayón, citado

en un comunicado de prensa.

Al cierre del primer trimestre, la producción alcanzó los 728.000 barriles diarios de petróleo, con alza de 3,85 por ciento en comparación con los 701.000 entre enero y marzo del 2018.

Las ventas de Grupo Ecopetrol repuntaron 8,9 por ciento, a 15,94 billones de pesos.

