

Economía

Las exportaciones colombianas cayeron en el primer trimestre

Las ventas externas presentaron una variación negativa de 1% entre enero y marzo.

DURANTE el primer trimestre del año las ventas externas de Colombia presentaron una reducción del 1%, con respecto a los tres primeros meses del 2018.

En total, en el lapso enero-marzo las exportaciones nacionales totalizaron un valor de US\$9.588,6 millones, inferior a los US\$9.690,0 millones reportados en el mismo periodo del año anterior.

Una de las razones a las que obedeció este comportamiento fue una caída de 4,1% en las ventas al exterior del grupo de los combustibles y productos de las industrias extractivas, cuyas ventas reportaron US\$5.327,1 millones. Este saldo negativo se dio debido "a la caída en las ventas externas de hulla, coque y briquetas (carbón) de 19,8%, que restó 6,8 puntos porcentuales", según informó el Dane.

"El carbón ha llevado a una corrección muy fuerte a las exportaciones en el país", aseguró Juan Daniel Oviedo, director del Dane, quien agregó que "estamos viendo que a lo largo de los últimos siete meses, se ha hecho manifiesto el agotamiento de las fuentes de explotación". "En cada una de las minas lo que estamos encontrando es piedra y no carbón", aseguró el directivo.

Pero además, entre enero y marzo los despachos de productos agropecuarios, alimentos y bebidas también vieron saldo negativo en el registro de la entidad estadística, con un 0,5% menos en el valor de las ventas, que el año pasado (US\$1.926,6 millones), producto de las menores ventas de ganado bovino vivo (-79,8%) que restaron 1,0 puntos porcentuales a la variación.

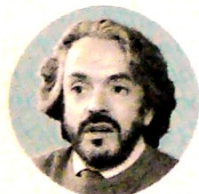
El que sí presentó resulta-

dos positivos fue el grupo de las manufacturas, registrando un crecimiento de 1,4% hasta marzo. "Estamos viendo que las exportaciones del sector manufacturero están teniendo un rol muchísimo más importante dentro de la dinámica de la canasta exportadora", aseguró Oviedo sobre la evolución del sector y el proceso de la tan mencionada diversificación.

LEVE CAÍDA EN MARZO

Los datos de marzo también dan cuenta de una caída. En el tercer mes del año las ventas externas cayeron 0,8%, sumando US\$3.337,5 millones, resultado que se explica por un descenso de 9,1% en las exportaciones de manufacturas. Según el Dane, en ese mes las exportaciones de combustibles y productos de las industrias extractivas tuvieron una participación del 58% en el valor total de las ventas, seguido de los productos agropecuarios, alimentos y bebidas, con 18,8%, y el de las manufacturas que participó con el 18,5%.

El director del Dane también se refirió al impacto que ha tenido, principalmente, el sector minero en los datos de las ventas externas de Colombia. "Ojalá que las perspectivas de la Asociación Colombiana de

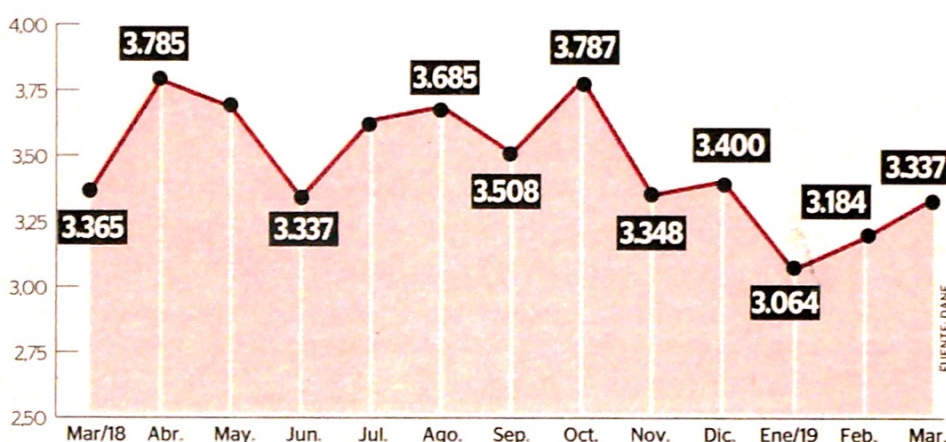


JUAN DANIEL OVIEDO
Director del Dane

En el caso del carbón estamos viendo que (...) se ha hecho manifiesto el agotamiento de las fuentes de explotación.

Ventas externas nacionales

Cifras en millones de dólares FOB



Minería de llegar a 88 millones de toneladas de carbón este año-, se manifiesten, porque el dato del PIB trimestral ha estado afectado negativamente y en el caso del PIB consolidado en 2017 y el consolidado en 2018, hubo unos crecimientos negativos muy significativos que afectan porque todavía el carbón es un elemento importante dentro de la canasta de exportaciones que tiene el país", señaló Oviedo.

Por otra parte, en lo que respecta a los principales destinos de las exportaciones colombianas, Estados Unidos sigue consolidado como el principal destino. Las ventas a ese país se elevaron 37% en marzo, en comparación con el mismo mes del año pasado, impulsadas por las mayores ventas de petróleo crudo nacional con destino a ese país. "En marzo de 2019, Estados Unidos fue el principal destino de las exportaciones colombianas con una participación de 33,1% en el valor FOB total exportado; le siguieron en su orden las participaciones de: Panamá, China, Países Bajos, Turquía, México y Ecuador", señaló el Dane.

LA DEUDA PENDIENTE

De acuerdo con Mónica Conde, vicepresidente de relaciones Internacionales de la Cámara de Comercio de Bogotá, a pesar de que el país tiene vigentes 16 acuerdos, lo que permite llegar a un mercado de más de 1.500 millones de consumidores, existen barreras internas "que no han permitido que las exportaciones sean un porcentaje mucho más alto del PIB". Algunas de las principales, según Conde, son la duplicidad en los procesos de control en diferentes agencias del Gobierno, además de puestos de frontera poco eficientes y la falta de una ventanilla única. Sumado a esto, destacó la necesidad de acogerse al Acuerdo sobre Facilitación del Comercio, donde, en América, solo faltan Colombia, Venezuela y Surinam.

9.588,6

MILLONES DE DÓLARES fue el valor de las exportaciones colombianas durante el primer trimestre de este año, lo que significó una reducción de 1% frente al mismo lapso de 2018.

START

CO

El pitch de 400 emprendedores en tiempo real.

8 / 9

de Mayo
Gran Salón de Plaza Mayor
Mide - Col

FALTA UN DÍA PARA SABER QUÉ VA A PASAR EN LOS PRÓXIMOS AÑOS.

AÚN PUEDES ASISTIR A STARTCO 2019 INGRESANDO A:

www.startco.com.co

Alcaldía de Bogotá
Cuenta con vos

INNpulsa

ENDEAVOR
COLOMBIA

EL TIEMPO

VENTURES

sura

melbop

SANTO PUERTA

STARTER