

Editado por: Carlos Rodríguez Salcedo crodriguez@larepublica.com.co

Ecopetrol vendió 9% más, pese a la

ENERGÍA. LA PETROLERA ALCANZÓ INGRESOS POR \$15,9 BILLONES Y UTILIDADES POR \$2,74 BILLONES. SU PRODUCCIÓN DE PRIMER TRIMESTRE FUE DE 728.000 BARRILES PROMEDIO DÍA



Camilo Thomas
Analista de Alianza Valores

“La empresa tuvo cómo adecuarse al entorno que dejó el precio del petróleo, así como también pudo mantenerse en sus necesidades locales e internacionales”.



Carlos Alberto Leal Niño
Presidente de la junta directiva de Acipet

“Dado que los presupuestos de la petrolera para 2019 se elaboraron con un precio de crudo más bajo, se lograron buenos resultados (...)”.

Síganos en:



www.larepublica.co
Con el informe sobre las fintech que ofrecen créditos de bajo monto.

analizaron 158 pozos de desarrollo se tuvieron en promedio 41 taladros en operación, 13 más que los utilizados en el primer trimestre del año pasado”.

El crecimiento en las ventas y las ganancias también se vio en el Ebitda de la petrolera. De acuerdo con su informe financiero, este indicador cerró en \$7,4 billones, equivalente a un margen de 46,1%. “Estos resultados se alcanzaron incluso con un menor precio del Brent, el cual pasó de US\$67,2 por barril en el primer trimestre de 2018 a US\$63,8”, destacó Bayón.

Carlos Alberto Leal Niño, presidente de la junta directiva de la Asociación Colombiana de Ingenieros (Acipet), explicó que “dado que los presupuestos para 2019 se elaboraron con un precio de crudo más bajo, se logran buenos resultados (...) Se

BOGOTÁ
Ecopetrol continúa presentando buenos resultados financieros para el país. Al cierre del primer trimestre, la petrolera alcanzó ingresos operacionales por \$15,9 billones, una cifra que se tradujo en un crecimiento de 8,9% frente al mismo periodo de 2018. El aumento en la tasa de cambio promedio y las eficiencias operacionales de la compañía fueron la punta de lanza que le permitieron a la empresa alcanzar estos rendimientos.

Pese a que en el trimestre se dio una caída de US\$67,2 a US\$63,8 en el precio del petróleo Brent en comparación con 2018, Ecopetrol registró unas utilidades por \$2,7 billones y una canasta de venta de crudo a US\$56,2 por barril, US\$7,6 por debajo del precio internacional. Esta cifra se tradujo en un incremento de 5% en la utilidad que fue jalonada, según la compañía, por los mayores ahorros en los gastos financieros que le permitieron compensar el menor precio del petróleo.

“La producción del Grupo Ecopetrol para el primer trimestre alcanzó 728.000 barriles de petróleo equivalente por día, ubicándose cerca del rango alto de la meta establecida para 2019. Este resultado refleja la respuesta positiva de los yacimientos con recobro primario y secundario, el desarrollo de mercados de gas, y la eficaz ejecución del plan de inversiones”, explicó Felipe Bayón, presidente de Ecopetrol.

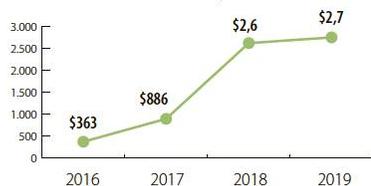
El presidente de la petrolera destacó, además, que en los primeros tres meses del año “se fi-

RESULTADOS DEL PRIMER TRIMESTRE

RESULTADOS TRIMESTRALES

Utilidad neta

Cifras en miles de millones del primer trimestre



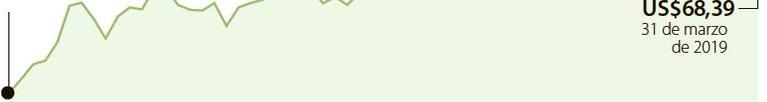
HISTÓRICO DEL PRECIO DE LA ACCIÓN EN EL AÑO

\$2.650
1 de enero de 2019



HISTÓRICO DEL BRENT

US\$54,9
1 de enero de 2019



Fuente: Ecopetrol / Bloomberg

espera que esto sea importante para que la empresa destine inversiones que mejoren la autosuficiencia petrolera que necesita país”, dijo.

Los resultados financieros fueron jalonados principalmente por las inversiones, los movimientos y la producción que tuvo el Grupo Ecopetrol en el primer trimestre. Según la empresa, en este periodo los volúmenes vendidos alcanzaron los

909.000 barriles equivalentes por día, mientras que en la Refinería de Cartagena se continuó con su proceso de optimización: eso permitió lograr una carga de 155.000 barriles por día, 7% más que en el primer trimestre de 2018.

Camilo Thomas, analista de renta variable de Alianza Valores, aseguró que estos resultados son acordes a la dinámica que presentó la compañía en los

últimos meses. “La empresa se logró adecuar al entorno, al mismo tiempo que ajustó sus negocios locales e internacionales”, añadió.

Otro de los hitos que alcanzó la petrolera fue en el frente exploratorio. Esto debido a que ratificó su interés por el ‘offshore’ colombiano mediante la firma de dos nuevos contratos de Exploración y Producción en el Mar Caribe. Así mismo, la em-

“El Grupo invirtió US\$647 millones a marzo”, Felipe Bayón



Felipe Bayón es el presidente del Grupo Ecopetrol.

BOGOTÁ
El presidente de Ecopetrol, Felipe Bayón, destacó los resultados del primer trimestre que llegaron a \$2,74 billones en utilidades en medio de inversiones por US\$647 millones, lo que representa un incremento de 59% en este rubro.

¿Cuál es el balance del primer trimestre? ¿Con qué precio de petróleo lograron estos resultados?

Ecopetrol logró satisfactorios resultados financieros y operativos. Destacamos el incremento en la producción que llegó a 728.000 barriles equivalentes por día, ubicándonos en la parte alta de nuestra meta para 2019. A pesar del descen-

so en el Brent, nuestros resultados financieros aumentaron con utilidades netas de \$2,7 billones, 5% más que en el mismo periodo de 2018.

¿Cuáles fueron las inversiones del primer trimestre y en cuánto fue su crecimiento?

El Grupo Ecopetrol invirtió US\$647 millones, lo que representa un incremento de 59%.

Con estos resultados, ¿cómo se acomodan al panorama del sector actual? ¿Cuándo iniciarán los pilotos de fracking?

El primer trimestre muestra un buen arranque en 2019 para Ecopetrol, lo que beneficia a Colombia y los accionistas de la empresa, así como a casi 16

millones de colombianos que tienen recursos en los fondos de pensiones y cesantías. Sobre los Yacimientos no Convencionales, reiteramos que no se trata de hacerlo rápido, sino de hacerlo bien.

Teniendo en cuenta que la producción de Colombia en marzo superó las cifras de Venezuela, ¿podría significar mayores inversiones en Colombia o a nivel internacional?

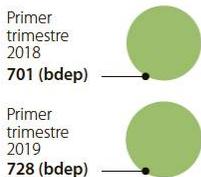
Ecopetrol está comprometida con invertir más en Colombia este año. Nuestro plan indica que invertiremos entre US\$3.500 y US\$4.000 millones.

KEVIN STEVEN BOHÓRQUEZ
Kbohorquez@larepublica.com.co

caída del crudo



PRODUCCIÓN EN MILES DE BARRILES DE PETRÓLEO EQUIVALENTE POR DÍA (BPED)



REFINACIÓN

Cifras de barriles por día

	2017	2018	2019
Cartagena	122.900	144.500	154.500
Barrancabermeja	214.500	214.900	195.500
Total	337.400	359.400	350.000

Gráfico: LR-GR

La empresa y sus socios completaron la perforación de tres pozos en Colombia, en medio del diseño y la estructuración de su programa de inversiones para los próximos tres años.

EL PLAN DE NEGOCIOS 2019-2021

La empresa por ahora continúa aunando esfuerzos para desarrollar su plan de negocios 2019-2021. Una de las varias metas que ya plantea la petrolera es

La apuesta de la petrolera para iniciar pilotos de fracking en el país

Ecopetrol ya tiene clara la hoja de ruta para iniciar los primeros pilotos de exploración de Yacimientos No Convencionales (YNC) en el país. Hace unas pocas semanas, la petrolera anunció que para este plan se invertirán alrededor de US\$500 millones con el objetivo de iniciar el desarrollo de fracking en el Magdalena Medio. Pese a que aún el Gobierno no ha dado luz verde para implementar este método de producción, la compañía ya tiene identificado 20 pozos los cuales están listos para su explotación y producción.

US\$15.000

MILLONES, ES LA INVERSIÓN QUE HARÁ LA PETROLERA PARA EJECUTAR SU PLAN DE NEGOCIOS ENTRE EL PERIODO 2019-2021.

alcanzar un nivel de producción orgánica entre 750.000 a 770.000 barriles de petróleo diarios. A esto se suma que también le apuesta a un crecimiento de reservas con un índice de reemplazo mayor a 100% y mantener una robusta posición de caja que le ayude a apalancar el grado de inversión que proyecta.

Para lograr estos objetivos, Ecopetrol aseguró que invertirá entre US\$12.000 y US\$15.000 millones. En medio de ese marco de referencia y la volatilidad de los precios del crudo, la empresa anunció, igualmente que trabajará en los Yacimientos No Convencionales, los cuales, según las proyecciones de la petrolera, tienen un potencial de entre 4.000 y 7.000 millones de barriles de crudo de reservas.

KEVIN S. BOHÓRQUEZ GUEVARA @KevinBohorque89

AGRO. CAQUETÁ ES EL DEPARTAMENTO CON MÁS AGRICULTORES REGISTRADOS

El caucho es el principal producto en Coseche y Venta a la Fija

BOGOTÁ

Una de las principales políticas del Ministerio de Agricultura es el programa Coseche y Venta a la Fija, plan que busca la eliminación de los intermediarios para que haya una negociación más directa entre los productores y compradores. Allí se busca que el Gobierno Nacional finalice con 300.000 agricultores inscritos y a la vez, van más de 4.500 productores registrados y al cierre del año deberían estar en 12.000.

Con los primeros números, destaca que productores dedicados al caucho y a la leche son los que más se han inscrito al programa con 1.447 y 1.200 agricultores, respectivamente. Son los dos únicos sectores con más de 1.000 nombres inscritos, pues el tercer puesto, al que llegó la yuca, tiene 550 beneficiarios, y el cuarto, que es el café, cuenta con 329.

El gerente de Corpocaucho de Córdoba, Juan Guillermo Morales, destacó que "el Gobierno ha tenido buenos acercamientos con los productores que están al interior de las regiones y las personas se interesan porque en algunos casos por cada \$100 que paga el comprador final del caucho, solo \$30 están terminando en las manos del productor, así que ellos pueden ir ahora por mucho más".

De otro lado, el jefe de la cartera agropecuaria, Andrés Valencia, explicó el fin de semana pasado que "Caquetá es hoy el departamento que más agricultores tiene en Coseche y Venta a la Fija trabajando con nosotros. Ya están conectados con los supermercados y con los principales centros que les compran queso, el cual tiene protección de denominación de origen".

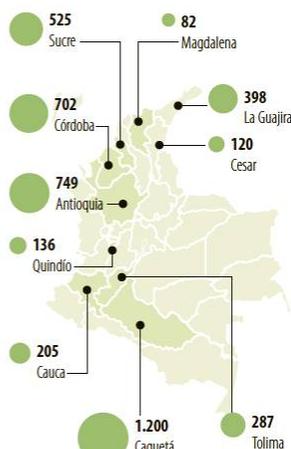
PRODUCTORES EN COSECHE Y VENTA A LA FIJA POR SECTOR

Cifras en número de agricultores

TOP 10 DE PRODUCTORES

Caucho	1.447
Leche	1.200
Yuca	550
Café	329
Batata	220
Fique	204
Huevo	200
Pitahaya	117
Limón	76
Papa	37

10 DEPARTAMENTOS CON MAYORES INSCRITOS



Fuente: MinAgricultura Gráfico: LR-GR

Ya hay casi 20 empresas en el programa

Como el plan busca que el Ministerio sirva de puente entre los agricultores y los compradores, actualmente han recibido a casi 20 empresas entre Grupo Nutresa, Jumbo y Casa Luker. "Para la compañía es importante hacer parte de esta estrategia porque permite el fortalecimiento de la compra local y directa a los agricultores. 92% de las frutas y verduras que comercializamos es comprada en el país, y de estos, 82% es adquirido de manera directa, sin intermediación", dijo Nicolás Sierra, gerente corporativo negocio de productos frescos del Grupo Éxito.

Además de los 1.200 productores que tiene Caquetá, Antioquia es segundo con 749 agricultores registrados y Córdoba es tercero con 702. El cuarto y quinto lugar por ahora lo completan los departamentos de Sucre, con 525 beneficiarios, y La Guajira, con 398.

En cuanto a las proyecciones que tiene el MinAgricultura, además de la cifra de 12.000

agricultores inscritos, proyecta que los tubérculos (yuca, papa y batata) sean los mayores beneficiarios de Coseche y venta a la Fija, pues estiman que se registren al cierre de diciembre más de 1.500 agricultores. Luego buscan que los cereales sean los segundos con una proyección de 1.000 vinculados.

JOAQUÍN MAURICIO LÓPEZ B. jlopez@larepublica.com.co

UNIVERSIDAD EAFIT

PARA RESULTADOS DISRUPTIVOS, CONOCIMIENTOS DE VANGUARDIA.

Inspira Crea Transforma

Proyéctate y crece con el mejor MBA de Colombia.



El programa se ofrece en Medellín, Bogotá, Pereira y Guatemala.

El mejor MBA de Colombia (2018-2019), y uno de los 10 mejores de América Latina según QS Global MBA Ranking Latin American 2018.

www.eafit.edu.co/mba

SNIES 1265 Medellín. Resolución 22896 del 31 de diciembre de 2014 con vigencia de 7 años.
SNIES 102035 Bogotá. Resolución 16591 del 12 de agosto de 2016 con vigencia de 7 años.
SNIES 102034 Pereira. Resolución 06279 del 6 de abril de 2016 con vigencia de 7 años.