

EDITORIAL

Un país de ferias multitudinarias y baja lectura

EL RETO DE QUE LOS COLOMBIANOS LEAN MÁS NO ES SOLO DE LOS COLEGIOS Y LAS UNIVERSIDADES, SINO TAMBIÉN DE LAS EMPRESAS Y LAS FAMILIAS, PUES UN LIBRO POR AÑO DE LECTURA PER CÁPITA ES MUY BAJO

La pasada *Feria Internacional del Libro de Bogotá, Filbo 2019*, rompió todos los récords en asistencia y ventas: más de 605.000 personas acudieron al evento que duró 15 días y se vendieron unos 900.000 ejemplares por casi \$26.400 millones, cifras que consolidan el evento local como uno de los más importantes en su tipo y lo ratifican como el tercero en tamaño en la región, después de Guadalajara en México y Buenos Aires en Argentina. Si bien son resultados cuantitativos, son elocuentes e impresionan al sector impresor y editorial, no deja de preocupar que Colombia sea un país de muy baja lecturabilidad de periódicos y libros, tanto impresos como digitales. Las cifras oficiales hablan con gran elocuencia, según el *Estudio General de Medios*, que solo 30 de cada 100 colombianos leen un periódico impreso diario y 56 lo hacen a través de un medio digital, mientras que la lectura per cápita es de menos de un libro si se dividen los 38 millones de ejemplares que se venden anualmente entre unos 49 millones de colombianos. El reto es tratar de incentivar la lectura sin importar el medio por el que se haga, si es en papel o a través de una interfaz digital como es un computador o un teléfono celular, pues está demostrado que una sociedad lectora no solo toma buenas decisiones individuales, sino que la información de calidad le permite mejorar como colectivo general. Podemos cruzar los datos de lecturabilidad de un país con los de desarrollo económico o los altos niveles de calidad educativa y se precisará que los países siempre son los mismos, incluso si se adiciona el factor de competitividad. Los beneficios de tener un buen índice de lectura son enormes para un país en desarrollo como el nuestro, eso no solo estimula la creatividad de sus estudiantes, de las familias y las empresas, sino que enriquece los procesos de desarrollo de identidad cultural, social y económica. Una sociedad con

mejores cifras per cápita de lectura es menos vulnerable a las mentiras y manipulaciones que pululan en internet. La lectura es una alternativa de solución para atajar la corrupción reinante al ser una manera probada de mejorar la transparencia y rendición de cuentas de los gobiernos nacionales, locales y regionales. La lectura diaria de contenidos de calidad permiten analizar, comparar y tomar mejores decisiones como personas naturales y jurídicas. Colombia está en mora de mejorar los hábitos culturales que predominan y el principal es la lectura. Uno de los termómetros que deben mejorar no solo es la asistencia en masa a eventos feriales dedicados a los libros -que mucho ayudan- sino al real tiempo de lectura que se dedica al día. Ese espacio debe ser elocuente en el hogar, la empresa y obviamente en las universidades y colegios. La lectura debe

FILBO 2019

Asistentes	605.000
Libros vendidos	900.000
Ventas	\$26.400 millones

Fuente: Cámara Colombiana del Libro Gráfico: LR.VI

ocupar un espacio más amplio en el espacio creciente que se dedica al entretenimiento. Ahora que la Casa de Nariño la ocupa un gobierno sensible a la economía naranja es una verdadera oportunidad que debe convertirse en un imperativo para promover un giro cultural y apalancarse en las miles de ferias y fiestas de los libros para que no solo el consumo de diarios y libros aumente, independientemente si son digitales o impresos, sino que se dedique más tiempo a la lectura; hacer que ese texto adquirido sea verdaderamente leído y que el afán por consumir información y contenido de calidad hagan crecer al país económico.

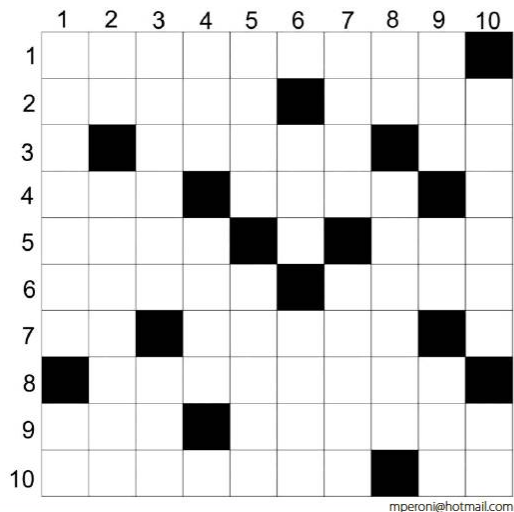
7 DE MAYO | HACE 50 AÑOS



- 1 Un simulacro a la luna con éxito**
El próximo 18 de mayo será el lanzamiento de la Apollo 10. Durante las próximas dos semanas los astronautas seguirán preparándose para el despegue.
- 1 Asistencia masiva a la Filbo**
El evento que convoca a los colombianos en torno a la lectura contó con la participación de más de 605.000 personas durante los 13 días de feria.
- 2 Alcaldes piden más autonomía**
Los alcaldes de cuatro ciudades piden tener autonomía administrativa y fiscal a fin de que las grandes urbes puedan manejar fondos, entre otras peticiones.
- 2 Ventas de Ecopetrol subieron 9%**
El precio del barril de la petrolera estuvo en US\$56 a marzo. Ayer, las ventas de la primera petrolera de Colombia subieron 9% a pesar de la caída del petróleo.

CRUCIECONÓMICO

HORIZONTALES: 1- Su utilidad neta cayó 14,9% durante el primer trimestre de 2019 informó su presidente Carlos Alberto De Jesús. 2- Lienzo portugués. Canción de cuna. 3- Embarcaciones de magnates. Pronombre personal. 4- Indio fueguino. Yámid... periodista colombiano. 5- Último retoño de la caña de azúcar. José Antonio de Brígard es el presidente de este canal de televisión. 6- Pista para bólidos. En periodismo, entrada que sigue al titular y que contiene en muy pocas líneas los elementos más relevantes de la noticia. 7- Dominio un tema. Arca grande. 8- Nuevo emperador de Japón. 9- Sufrío aumentativo. Equipo de fútbol español. 10- Antigua nave de transporte. Símbolo del gallo. 1- Miembros del jet set. Lengua provenzal. 2- Símbolo del argón. Años que cumple el mercado de capitales local. 3- Departamento con auge de esquemas piramidales que denunció la vicepresidenta Martha Lucía Ramírez. Nace en los Alpes Berneses. 4- Conector eléctrico. Parte saliente del tejido. 5- Gremio de aerolíneas. Fase de desarrollo de algunos insectos. 6- Ave corredora. Elegante. 7- Agencia de prensa italiana. Baña a Orleans (Francia). 8- Símbolo del tantalo. Concilio ecuménico de la Iglesia católica entre los años 1545 y 1563. 9- Antóniu Gutierrez es su secretario general. Símbolo del calcio. Lo es Save the Children. 10- Adverbio relativo. Tamaño de pilas.



RESPUESTAS
Solo damos las horizontales: Fabricato, aroca, nama, rm, yates, ud, ona, Amat., soca, u, RCN, óvato, leat, sé, arcón, e, Naurhito, ota, Girona, carraca, Ga.

MENSAJES A LR

- FELIPE ROJAS GUZMÁN.** Un hecho desafortunado.
- JUAN VALDERRAMA.** La reducción en el precio de la gasolina es algo que debió haberse planteado hace mucho tiempo. No veo que se esté haciendo algo concreto por el consumidor final.
- MYRIAM BEDOYA.** Me parece algo completamente normal. No tiene sentido bajar los precios de la gasolina de un momento a otro. Lo que sí deberían es mantenerlos por un buen tiempo.
- FELIPE VELÁSQUEZ.** No me sorprende.



Escuche el podcast de la editorial

PERSONAJE DEL DÍA



FELIPE BAYÓN
PRESIDENTE DE ECOPETROL

Las ventas de Ecopetrol subieron 9%, aún con la caída del petróleo que se presentó. El crecimiento de las ventas y ganancias, que llegaron a los \$2,7 billones, también se vio en el Ebitda de la compañía que está al mando de Bayón desde septiembre de 2017.



DIRECTOR GENERAL: FERNANDO QUIJANO VELASCO

GERENTE GENERAL: SERGIO QUIJANO LLANO

FUNDADORES: MARIANO OSPINA PÉREZ / JULIO C. HERNÁNDEZ (1 DE MARZO DE 1954)