

ENERGÍA

Nueva estación de carga de Enel-Codensa



Enel-Codensa

Enel-Codensa inauguró un nuevo punto de recarga para vehículos eléctricos en su centro de servicio de Chía, el cual estará habilitado para que los usuarios puedan acceder con mayor facilidad a este servicio. Según la compañía, este punto cuenta con una capacidad de 7,2 kw y prestará el servicio de forma gratuita para usuarios de vehículos BMW, Nissan, Jaguar-Land Rover, Mitsubishi, Kia y Hyundai. (CDRF)

LANZAMIENTOS

Porsche presentará la nueva Macan



Porsche

Autoelite, importador exclusivo de Porsche para Colombia, anunció esta semana la llegada al país de la Macan en su versión más reciente y renovada, con la cual espera revolucionar el mercado en el segmento de las SUV premium. El evento de presentación será el próximo jueves 9 de mayo, en el Café Segafredo de Bogotá, donde estarán presentes las directivas de la marca e invitados especiales. (CDRF)

LANZAMIENTOS

BMW X2 M35i ya está disponible en el mercado



BMW

Desde su llegada al país hace un año aproximadamente, la BMW X2 vuelve a robarse las miradas del consumidor colombiano, esta vez, con la llegada de su versión M35i, una propuesta de la línea M Performance, cuenta con un motor TwinPower Turbo de cuatro cilindros y 2.0 litros, que entrega 306 caballos de potencia y consigue acelerar de 0 a 100 kilómetros por hora en solo 4,9 segundos. (CDRF)

En cumplimiento de lo dispuesto en el Artículo 232 del Código de Comercio, la Sucursal **CHENEGA INTERNATIONAL CONSULTING SUCURSAL COLOMBIA** identificada con NIT. 900.948.345-1 informa a sus acreedores que se encuentra en estado de liquidación.

MICHAEL KENNETH BUGGS
Liquidador

Renault mantiene el primer lugar en ventas

AUTOMOTOR. CHEVROLET PERMANECE EN LA SEGUNDA POSICIÓN Y LA DIFERENCIA FRENTE AL LÍDER ES DE 1.389 CARROS, POR LO QUE LA EMPRESA ESPERA QUE SEA UNA SITUACIÓN TEMPORAL EN EL MERCADO



Juliana Rico
Directora Cámara Automotriz de la Andi

"El liderato de Renault se viene presentando hace varios meses, y es bien recibido que las dos ensambladoras de Colombia continúen siendo las primeras".



Luis Salem
Director de mercado GM Suramérica Oeste

"El liderazgo de Renault en el mercado local es algo táctico, sin embargo, es importante señalar que Chevrolet lleva más de 17 años como líderes del mercado".



Síganos en:
www.larepublica.co
Con el informe completo de Andemos para el cierre de ventas de abril.

única del top cinco en líneas vendidas, que logró mejorar sus ventas frente al año pasado, ya que las cuatro referencias que le siguieron en el podio bajaron sus ventas en 2019.

Este comportamiento también explica la leve disminución que sufrió el sector en abril, cuando se vendieron 0,1% unidades menos que en el acumulado a 2018. En este cuarto mes, las unidades comercializadas llegaron a 74.314.

Híbridos y eléctricos crecieron

BOGOTÁ
Según el informe de la Asociación Nacional de Movilidad Sostenible (Andemos), en abril la industria presentó una variación de -2,1% en comparación al mismo mes del 2018. Sin embargo, el segmento de híbridos y eléctricos mostró un crecimiento de 484,8% frente al mismo mes del año pasado.

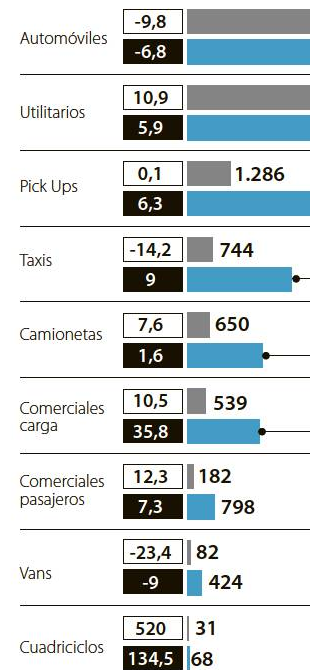
"En el acumulado del año, los coches híbridos eléctricos (HEV) son los que lideran el segmento con 300 unidades

alcanzadas, equivalente a un incremento positivo de 5.900,0%", aseguró Andemos.

Según la Asociación, hasta la fecha las nuevas tecnologías han logrado un total de 596 registros. "KIA ocupa el primer lugar del segmento con 204 nuevos registros en el acumulado, seguido por Renault y BMW, con 115 y 70 unidades, respectivamente", subrayó Andemos.

A este buen momento por el que pasan estos vehículos, se le suma que el segmento

ASÍ VAN LAS VENTAS DE CARROS EN 2019



A pesar, de que este es un leve retroceso, frente a la variación de marzo, cuando se había dado un crecimiento de las ventas de 0,6%, pasando a terreno positivo y recuperándose de la baja de 2,6% y 1% de enero y febrero, las empresas son positivas y esperan que 2019 siga mejorando los números.

Y es precisamente Chevrolet, una de las marcas, que espera mejorar y volver a recuperar el terreno perdido frente a su competidor. Según Ernesto Ortiz, presidente de General Motors Suramérica Oeste, "si bien el liderazgo en ventas es importante, para nosotros es todavía más importante tener el liderazgo en marca, en satisfacción de clientes, en superar expectativas, estar en cada detalle, y como consecuencia liderar ventas".

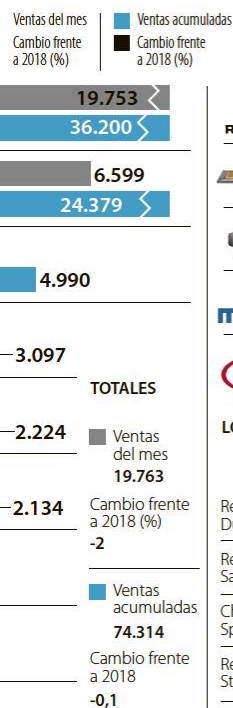
Sobre las cifras que muestran a Renault como líder, el ejecutivo señaló en el lanzamiento de la All New Captiva, que "esto recién empieza y vamos a estar comercializando y vendiendo no solo la nueva Captiva, sino todo nuestro nuevo portafolio, que ya tiene cuatro

26,9%

FUE LA DISMINUCIÓN DE CHEVROLET EN ABRIL, LO QUE AFECTÓ LA RECUPERACIÓN QUE ESTABA TENIENDO EL SECTOR.

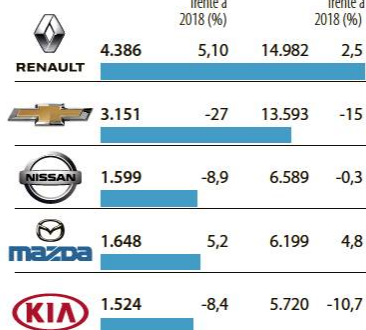
de motos eléctricas alcanzó un aumento de 124,7% en abril. "La marca Starker es la que lidera este segmento con una variación de 143,8%", agrega el informe.

Vale la pena destacar que en el reporte mensual se



Fuente: Fenalco - Andi

TOP POR MARCAS



LOS CARROS MÁS VENDIDOS DEL AÑO

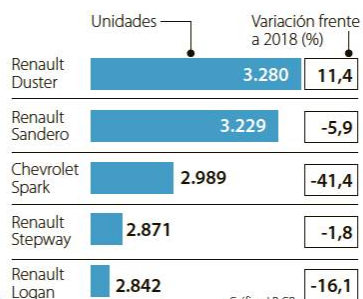


Gráfico: LR-GR

Se recuperan la mayoría de referencias

Al dividir las ventas por referencias, el segmento de automóviles y de Vans son los únicos que caen en el acumulado del año (ver gráfico) con una baja de 6,8% y de 9% frente a abril de 2018, mientras que las otras siete referencias muestran recuperaciones lideradas por los cuatriciclos que subieron 134% al vender 68 unidades. A esta categoría le sigue un alza de 35,8% en la venta de comerciales carga, de 9% en taxis con 3.097 unidades comercializadas y de 7,3% en comerciales de pasajeros; evidenciando una tendencia de mejora en la economía.

nuevos modelos y además tenemos otros cinco para lanzar en lo que queda del año”.

Renault no se quedará quieto y tiene las expectativas de ventas puestas, entre otras líneas, en el reciente lanzamiento de la compañía, la SUV Kwid, que entregó oficialmente al mercado en abril.

Respecto a las proyecciones que tiene la empresa de este vehículo, Fabián Rodríguez, gerente de marketing de la empresa francesa, señaló que la expectativa de ventas es de 6.000 unidades al cierre de 2019 y de 8.000 matriculas a 2020, con el fin de que “el Kwid sea el vehículo más vendido del país”. El año pasado este lide-

rato se lo quedó el Chevrolet Spark, modelo del que los colombianos pusieron a circular 13.552 vehículos nuevos.

Sobre las proyecciones de ventas para 2019, Juliana Rico, directora de la Cámara Automotriz de la Andi, señaló que desde la Asociación ven que “con la proyección de crecimiento de 3,5% del PIB nacional, podemos estimar 265.000 unidades, lo cual significaría un incremento leve respecto al año pasado. Además, vale la pena decir que el sector se reactiva más en el segundo semestre, porque así se comporta el ciclo del sector de vehículos”.

LILIAN MARINO ESPINOSA
@LilianMarino

484,8% en abril

evidencia que en el acumulado, el segmento de motos eléctricas alcanzó un total de 799 unidades, mientras que el segmento de motos logró un volumen de 48.000 unidades durante abril, es decir “un aumento de 4,6% frente al mismo mes de 2018”, dijo Andemos.

Pero, no todos los segmentos presentan comportamientos positivos, pues la baja en vehículos impulsa que durante lo corrido del año el sector acumule 74.423 unidades

vendidas, es decir una caída de 0,2% frente al mismo periodo del año anterior.

“Durante el mes la caída en ventas del segmento de automóviles, que registró una variación negativa de -9,6%, fue influenciado por el comportamiento de Chevrolet (-26,9%) y KIA (-8,5%), lo que afectó la recuperación que se estaba presentando”, dijo Oliverio Enrique García, presidente de Andemos.

PAOLA ANDREA VARGAS RUBIO
pvargas@larepublica.com.co

AUTOMOTOR. EMPRESA AUMENTARÁ OFERTAS DE MOTOS

“Empezaremos a movernos de Tucarro.com hacia MercadoLibre”



Juan Camilo Pachón
Gerente Marketplace de Mercado Libre.

“En Mercado Libre las compras de autopartes crecieron 35% en 2018. Esto refleja el potencial de las plataformas online en la participación de mercado de la industria”.

¿Y en el segmento de motos?

La más publicada es la Bajaj Pulsar NS 200, seguida de la Yamaha BWS AT 125, la Kymco Agility 125, la Yamaha BWS X Motard y Yamaha FZ16.

¿Cuáles son las ciudades que más se están moviendo en la plataforma?

Hoy en día, nuestra demanda está bastante concentrada en Bogotá, Medellín y Cali, ahí está el 85% del tráfico.

¿Qué otras ciudades han mostrado potencial?

Nuestra apuesta de crecimiento está en ciudades secundarias, estamos siendo agresivos en la costa con alzas de 40%, y el eje cafetero también es uno de los focos principales que tenemos.

¿Cómo va la relación con Mercado Libre?

Vamos a empezar a movernos de TuCarro hacia MercadoLibre, que es el dueño de la marca desde el año pasado. La idea es que el cliente encuentre todo lo que necesita ahí.

¿Cómo fue el cierre del primer trimestre para la plataforma?

Aunque el mercado de nuevos no creció, hay que decir que mejoró porque venía decreciendo 3% por año. El mercado de usados, por su parte, creció 8% y venía creciendo solo 1% por año desde 2016. En ese sentido, los ingresos registraron un crecimiento de 27%.

¿Cuál es el segmento que más se está moviendo?

Usados, en particular vehículos de baja gama, por debajo de \$35 millones y los de media gama que llegan a \$50 millones.

Y ¿cuáles son los carros más publicados hasta ahora?

El top 5 actualmente lo conforman el Chevrolet Aveo, el Renault Logan, el Mazda 3, el Chevrolet Spark GT y el Renault Sandero.



Tucarro.com

¿Cuál es la expectativa de crecimiento que se tiene este año?

Para 2019 la meta que nos hemos planteado era poder crecer alrededor del 20%, sin embargo, nos hemos encontrado con un arranque de año bastante positivo, con lo cual las metas se van a replantear para que sean más agresivas y acordes con lo que está pasando.

¿Para ello a qué segmento le apuntarán?

En motos vemos un potencial gigantesco, en Cali, por ejemplo, 30% de los hogares tiene al menos una moto, mientras que en Bogotá estamos alrededor de 15% de los hogares. Por eso al cierre de año aspiramos duplicar el crecimiento.

¿Qué alianzas tienen?

Las alianzas que tratamos de fomentar es con los concesionarios y compraventas. Nuestra oferta de valor es que la persona que busca encuentre más de 1.000 concesionarios que publiquen su inventario de vehículos en nuestra página.

El año pasado la Feria Comercial Tucarro fue un éxito, ¿se realizará este año?

El foco no va a estar centrado en una sola feria, nos queremos sumar a días especiales como Black Friday y el Cyber Week. La idea es contar con varias ferias en el calendario e-commerce.

¿Cuál es el perfil de los navegantes?

El 40% es gente entre 25 y 34 años, millennials, que son muy digitales y que buscan documentarse mucho antes de comprar. Hemos visto que la gente que se mete a nuestros portales tiene muchas sesiones, pues mira varias opciones. En promedio una persona ve seis publicaciones distintas por visita.

¿Cómo está el porcentaje de hombres y mujeres?

Una cosa que me ha impresionado mucho en este tema es que estamos alrededor de 60% hombres y 40% mujeres, hace un par de años la proporción era de 72%, por lo que hemos visto que cada vez las mujeres usan más nuestra plataforma.

¿Hay algún horario especial de tráfico?

En nuestra página hemos podido notar que la mayor actividad es entre las 6:00 p.m. y las 9:00 p.m.

CÉSAR D. RODRÍGUEZ FLÓREZ
cdrodriguez@larepublica.com.co

Philippe Fossaert, gerente de TuCarro.com, entregó detalles del plan de expansión que tiene la compañía de cara a la temporada 2019.