

ECONOMÍA

C.
elCOLOMBIANO

SERVICIOS NOTICIA

EPM quiere 1,5 millones de clientes en el Caribe

La empresa está interesada en prestar el servicio de energía en cuatro departamentos de la Costa, adquiriendo parte de la operación de Electricaribe. ¿Qué pasos siguen?

Por FERNEY ARIAS JIMÉNEZ

A pocas horas de producirse el relevo en la administración de EPM, el grupo empresarial sigue realizando gestiones que le permitan quedarse con parte de los mercados de energía que atiende Electricaribe, en el norte del país.

La movida más reciente fue haber radicado ante la Superintendencia de Industria y Comercio (SIC) una solicitud de preevaluación de una eventual integración empresarial con Caribe Mar.

En caso de una respuesta afirmativa de la SIC, EPM tendría la posibilidad de presentar una oferta vinculante por ese mercado que abarca a 1,5 millones de clientes en los departamentos de Bolívar, Cesar, Córdoba y Sucre (ver gráfico).

El vicepresidente de Gestión de Inversiones de EPM, Jorge Tabares, explicó que desde mediados de este año la compañía antioqueña ha expresado su intención de participar en el proceso de venta de Electricaribe, transacción que la Superintendencia de Servicios Públicos Domiciliarios (Superservicios) pretende ejecutar en febrero de 2020 (ver Paréntesis).

El mercado

El propósito de la Superservicios es conseguir uno o dos inversionistas que asuman el suministro de energía en los siete departamentos de la costa Caribe. El plan es vender esa operación completa (Nuevo Caribe), es decir que un comprador se quede con ese negocio y atienda a toda la región.

Si ese objetivo no se alcanza, el plan B es dividir la zona en dos bloques: Caribe Sol y Caribe Mar, siendo este último el que le interesa a EPM. "Lo que hemos hecho ante la SIC es dar un paso mecánico, que es importante suplir, y que toma unos tiempos", dijo Tabares.

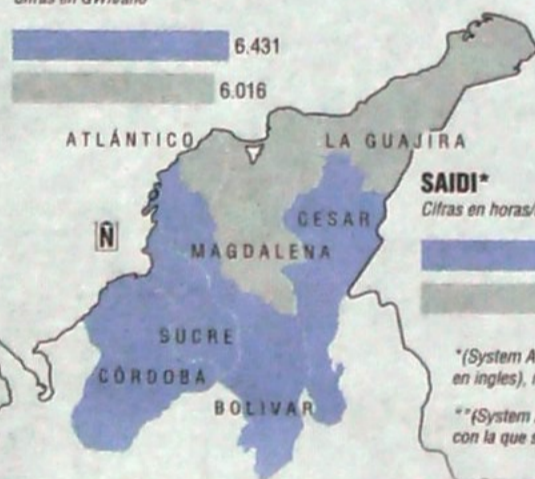
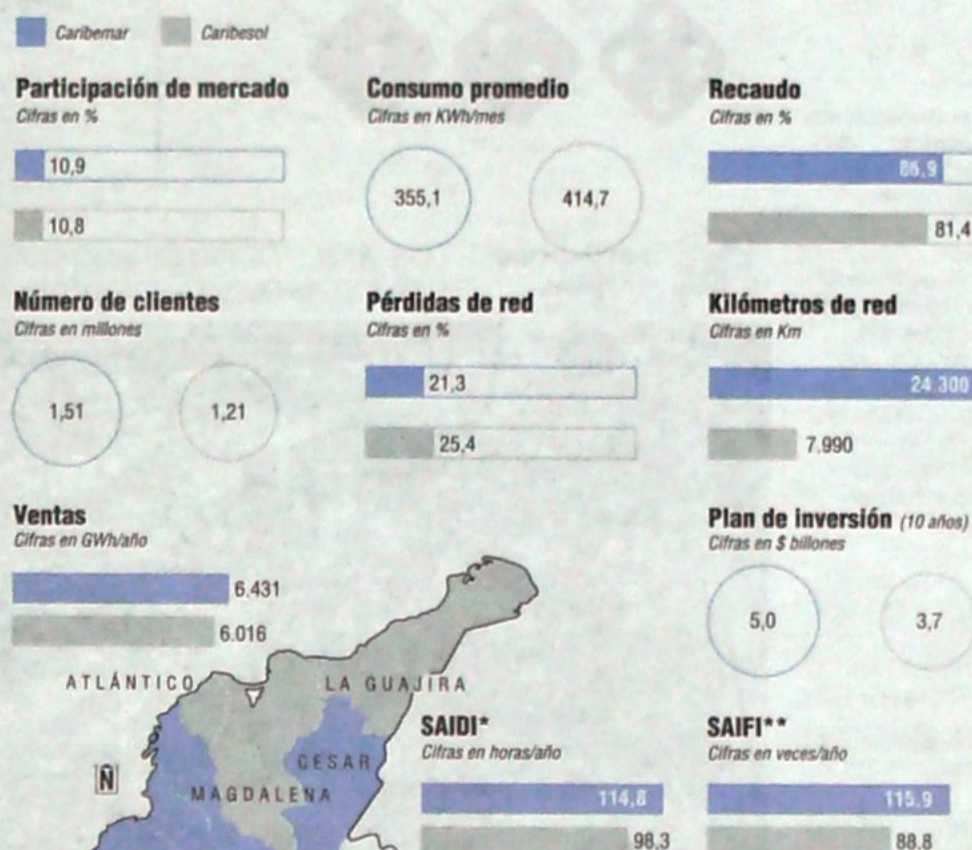
La preevaluación solicitada a la SIC le permitirá a EPM saber si tiene o no restricción para acceder a ese mercado y si esa posible integración se ajusta a las disposiciones existentes sobre los topes de participación (25 %) que deben cumplir las empresas distribuidoras y comercializadoras de energía.

Vale anotar que EPM concentra una participación del 21,11 % de la demanda eléctrica atendida en el país, pues ade-



SUMINISTRO

LA COMPRA QUE INTERESA A EPM



* (System Average Interruption Duration Indicator, por sus siglas en inglés), mide la duración promedio por usuario (medido en horas)

** (System Average Interruption Frequency Indicator), mide la frecuencia con la que se presentan las interrupciones en promedio por usuario.

Fuente: Superservicios. Infografía: EL COLOMBIANO © 2019. SP (N4)



PARÉNTESIS

LA ENAJENACIÓN DE ELECTRICARIBE

El cronograma de la transacción contempla que hasta el 21 de enero los interesados en este negocio (EPM y otras 5 compañías, cuyos nombres no se han oficializado) podrán acceder a presentaciones de gerencia y visitar las instalaciones a cargo de Electricaribe. La recepción de ofertas con sus aclaraciones y correcciones están previstas entre el 20 y 25 de febrero. La subasta por el conjunto (Nuevo Caribe) se programó para el 26, y el 27 y 28 de febrero se harían las de Caribe Sol y Caribe Mar.

más de Antioquia hace presencia en otras regiones a través de sus filiales CHEC y EDEQ, en el Eje Cafetero, y en el Oriente con las electrificadoras ESSA y CENS, en Santander y Norte de Santander, atendiendo en total 5,3

millones de personas.

Para el exministro de Minas y Energía, Amylkar Acosta, el trámite ante la SIC es sensato: "Mientras la Comisión de Regulación de Energía y Gas (Creg) no expida la regulación especial

para ese mercado, ordenada por la Ley del Plan de Desarrollo, ninguna empresa se animará a ofertar, porque hacerlo sin conocer las reglas de juego a las que tendrá que ceñirse sería tanto como jugar a la gallina ciega".

A su turno, el exsuperintendente de Industria y Comercio, Pablo Felipe Robledo, enfatizó en que EPM quiere comprar a Electricaribe y está pidiendo autorización a la SIC. ■



EN DEFINITIVA

La saliente administración de EPM avanza en un trámite que serviría para una eventual expansión del negocio. Se espera la respuesta de la SIC y la decisión de la nueva gerencia.

NOTAS ECONÓMICAS

\$46

billones evitó entregar Colpensiones, gracias a la gestión en defensa judicial que adelantó la entidad durante 2019.

MOVIDA

CELSIA TIENE UNA PLATAFORMA DE INVERSIONES

La filial de Grupo Argos y Cubico Sustainable Investments crearon a Caoba Inversiones, una filial con la que buscan potenciar los activos de transmisión nacional y regional mejorar el costo de capital. La sociedad gestionará los activos del negocio de transmisión eléctrica cuyo valor es de unos \$1,1 billones.

APOYO

CRÉDITO PARA LOS AFECTADOS POR LAS MARCHAS

El Banco Agrario aseguró que tiene listos préstamos por \$4.300 millones para empresarios de diferentes centros comerciales que han sido impactados por las protestas y movilizaciones sociales. El viernes se entregaron los primeros recursos a comerciantes de GranSan, de San Victorino, en Bogotá.

BALANCE

COMFENALCO APOYA EDIFICACIÓN DE VIVIENDA

La caja de compensación familiar destacó su labor como estructurador y ejecutor de 30 proyectos de vivienda con unas 8.300 unidades habitacionales en el departamento, tanto de viviendas de Interés Prioritario (VIP) como de Interés Social (VIS), para desplazados y damnificados por invierno.

INVERSIÓN

ECOPETROL CREA FILIALES PARA MÉXICO

La petrolera anunció que constituyó dos nuevas compañías de servicios en México: Kalixpan Servicios Técnicos, S. de R.L. de C.V. y Topili Servicios Administrativos S. de R.L. de C.V., sin precisar el capital invertido. La operación fue ejecutada por las filiales Hocol Petroleum y Andean Chemicals.