

Inicio > Colombia

Colombia

# Colombia: Estas son las empresas líderes en revolución tecnológica

**AUTOR** Paola Andrea Vargas Rubio  
**FUENTE** La República  
24 diciembre, 2019

Facebook Twitter LinkedIn Email

Reciba las últimas noticias de la industria en su casilla:

Suscribirse



Ahora en **América RETAIL** las noticias ¡las puedes escuchar!  
Así que enciende los parlantes y sube el volumen

Reproducir

Con el fin de la segunda década del siglo XXI, muchas compañías pasarán a la historia como un referente a seguir por los avances tecnológicos que lograron en Colombia durante estos 10 años.

Un ejemplo de ello es la firma colombiana que brinda servicios de última milla, Rappi, que nació en 2015, se consolidó como el primer unicornio tecnológico del país y ha logrado una expansión a nueve países. Su crecimiento la ha llevado a consolidarse como líder del negocio de domicilios en Latinoamérica.

No solo Rappi pasará a la historia como una de las compañías que revolucionó el uso de la tecnología en el país. A esta se le suman las iniciativas de diferentes empresas que construyeron centros tecnológicos, donde se han desarrollado ideas de productos y servicios que hoy son casos de éxito en Colombia y en el mundo.

Entre las firmas que han liderado esta revolución de tecnologías y emprendimientos se destacan las más grandes del país: **Ecopetrol**, Grupo Éxito y Terpel, compañías que desde 2008 hacen parte del top 10 de las más vendedoras. A las anteriores empresas se suman otras iniciativas de diferentes sectores como el de la construcción y el bancario que con altas inversiones han revolucionado los segmentos en los que se encuentran, tal como Facebook y Amazon lo han hecho en el mundo en los últimos años.

Esta apuesta por la adopción de la tecnología dentro de las compañía se registró en 1985, año en el que nació el Instituto Colombiano del **Petróleo** (ICP), una iniciativa de **Ecopetrol** que se convirtió en uno de los primeros centros de pensamiento del país. Tiempo después, en 2015, entró en operación el Centro Argos para la Innovación en la Universidad Eafit de Medellín. La compañía invirtió \$25.000 millones para su construcción.

"En Terpel hemos adoptado lo digital no como algo externo, sino como parte esencial de nuestro foco en el servicio a las personas. Tanto el cambio de los procesos de apoyo como la cara del servicio en Club Terpel, la interconexión de estaciones de servicio para abastecer las flotas, los nuevos formatos de pagos virtuales y la electromovilidad hacen parte de ese mundo virtual", dijo Sylvia Escovar, presidente de Terpel.

Este año, Grupo Éxito abrió su primer Carulla SmartMarket, "el laboratorio de comercio inteligente que revolucionará la forma de comprar en Colombia, ya que permite pagar sin sacar la billetera, comprar con reconocimiento facial y otras ventajas", dijo la compañía.

Otras de las compañías que se destacan entre las que más le apuestan a la innovación pertenecen al sector bancario. Por ejemplo, el Grupo Aval lideró Aval Digital Labs y, desde su entidad, Banco Popular, creó el Centro de Transformación Ágil, una iniciativa que entró en funcionamiento en enero de 2018. Con estas apuestas se aprueban libranzas en siete minutos y se da respuesta a la viabilidad de tarjetas de crédito en seis

Otras iniciativas tecnológicas

Además de los casos anteriores, Accenture, SAP y Merck han invertido en materia tecnológica durante estos últimos 10 años. Accenture inauguró Advanced Technology Center en 2018 y está ubicado en el complejo Ruta N; mientras que SAP está invirtiendo en dos nuevos centros de innovación con la Universidad del Rosario y la Universidad de los Andes; y Merck abrió en Colombia la única Embajada de Innovación de la compañía en el mundo en 2017.

Protagonistas de apuestas tecnológicas

Carlos Mario Giraldo

La empresa dirigida por Carlos Mario Giraldo, Grupo Éxito, abrió Carulla SmartMarket en Bogotá, "un formato que ofrece a sus clientes nuevas experiencias que reducen su tiempo de compra y facilitan este proceso, integrando el concepto FreshMarket", dijo la firma.

Luis Carlos Sarmiento Gutiérrez

Grupo Aval, con Luis Carlos Sarmiento Gutiérrez como líder, ha sido una de las firmas del sector bancario que ha emprendido la cruzada por adoptar el uso de las nuevas tecnologías, con el fin de facilitar a los consumidores tareas como las libranzas.

Jorge Mario Velásquez

Con la idea de unir a la academia, el sector privado y el Estado en materia de innovación, Jorge Mario Velásquez, presidente de Grupo Argos desde 2016 y Juan Luis Mejía, rector de Eafit, inauguraron el Centro de Innovación de 4.800 mt2.

Esta noticia está patrocinada por:

Reciba las últimas noticias de la industria en su casilla:

Suscribirse

**AUTOR** Paola Andrea Vargas Rubio  
**FUENTE** La República

Noticia seleccionada por América Retail: Daniel Camilo Traslaviña Amador - 24 diciembre, 2019

**ETIQUETAS** **Ecopetrol** Grupo Éxito Rappi Sap Terpel

¿Te parece interesante este artículo? Compártelo con tus colegas haciendo click a continuación:

Facebook Twitter LinkedIn Email

Artículos relacionados

< >

Buscar / Search

Buscar

Cambiar idioma



Encuestas

Te recomendamos leer



Buscar / Search

Buscar

Cambiar idioma



Te recomendamos leer

Síguenos

