

“Fallas en Hidroituango aumentan la demanda de gas de acá a 2023”

ENERGÍA. EL PRESIDENTE Y CEO DE CANACOL ENERGY ASEGURÓ QUE ESTE AÑO INVERTIRÁN US\$114 MILLONES EN COLOMBIA PARA LA PERFORACIÓN DE POZOS Y UN NUEVO GASODUCTO EN MEDELLÍN

BOGOTÁ

Canacol Energy se ha posicionado en Colombia como el segundo productor de gas natural y cerrará el año con una producción cercana a 222 millones de pies cúbicos, según explicó **Charle Gamba**, presidente y CEO de Canacol Energy, quien también aseguró que la tardanza en el inicio de la operación de Hidroituango ha aumentado la demanda de gas en el país.

¿Cómo les fue este año y con qué cifras cierran?

Este ha sido un año muy importante para Canacol en cuanto a niveles de producción, pues comenzamos el año con 120 millones de pies cúbicos y los terminamos con 222 millones de pies cúbicos.

Ahora contamos con el suministro de casi 25% del consumo de gas en Colombia y nos posicionamos como el segundo productor de gas en el país, después de Ecopetrol.

¿Cuánto van a invertir el próximo año?

El presupuesto para el próximo año en Colombia será de US\$114 millones y tres cuartas partes de este dinero se destinarán a la perforación de pozos exploratorios de gas.

¿Cómo se divide esa inversión en exploración y producción?

Primero, quiero aclarar que este dinero se invertirá todo en Colombia para realizar dos proyectos que tenemos pensados.

El primero es el desarrollo de nuestro plan de perforación en pozos exploratorios, que es importante porque es el más



Canacol

Charle Gamba, presidente y CEO de Canacol Energy, señaló que aún faltan años para que se empiecen a desarrollar los pilotos de fracking en Colombia.

grande que hemos tenido en la historia de la compañía y el segundo es la construcción del gasoducto que conectará nuestros campos con el interior de Medellín.

¿Cuándo estará listo ese gasoducto?

Este es un proyecto de tres años, en el que invertiremos más de US\$400 millones del presupuesto, tendrá un ducto de 300 kilómetros y esperamos que para finales de 2023 podamos iniciar a transportar 100 millones de pies cúbicos de gas.

¿Cómo están las reservas?

Este año perforamos siete pozos y subimos la reserva de gas cerca de 12% y el próximo vamos a perforar 12 pozos con una



Escuche el podcast LR con la entrevista a Charle Gamba, CEO de Canacol.

meta de subir la reserva hasta 25%, con más de 360 billones de pies cúbicos, para reemplazar un año de producción nacional de todos los productores.

¿Cómo está Colombia en la utilización de reservas de gas, qué nos hace falta?

Tenemos 10 años de suministro de gas en Colombia, principalmente entre Ecopetrol y nosotros, pero con nuestros planes esperamos que el próximo año podamos aumentar la reserva a 11 años.

Además, el consumo de gas en Colombia subió 5% este año, sobre todo en la generación de

electricidad, esto por el retraso en el inicio de la operación de Hidroituango, porque las termeléctricas necesitan consumir más gas para generar electricidad y así vamos a estar hasta 2023 que se tiene planeada su apertura.

¿Qué tan necesario es el fracking en Colombia y cómo avanzan los proyectos?

Colombia está un poco retrasada en el tema de fracking, pues hay problemas de comunicación entre la industria, el Gobierno y las comunidades.

Debemos esperar que salga el reglamento de fracking y después de esto se necesitarán por lo menos dos años más para planificar y hacer los pilotos. Entonces si el reglamento sale en

Canacol vendió sus campos petroleros para centrarse en la producción de gas

Gamba explicó que el mes pasado vendieron su último campo de petróleo para centrarse en la producción de gas natural. “El gas está reemplazando combustibles sucios como el carbón y el petróleo en la generación de energía”, y resaltó que este será el combustible de transición, por lo que no les interesa participar en las subastas petroleras que se llevarán a cabo el próximo año, y solo lo harán si hay bloques donde haya potencial de gas, además explicó que no invertirán en desarrollo de renovables.



Carlos Leal

Presidente de la junta directiva de Acipet

“En Colombia se ve una desinformación técnica por parte de las entidades y de las personas sobre qué es fracking y por eso se desaprovechan los recursos del país”.

12

POZOS DE GAS ES LA META QUE TIENE CANACOL PARA HACER PERFORACIONES EL PRÓXIMO AÑO Y AUMENTAR 25% LAS RESERVAS.

Síguenos en:



www.larepublica.co
Con el informe de cómo avanza la discusión de la tributaria.

2020, la industria va a necesitar dos años más para hacer el diseño, la importación de los equipos y todo para hacer los pilotos, entonces el primer piloto sería en 2022.



LAURA NEIRA MARCIALES
@Neira_Laura

CONSTRUCCIÓN. SE HAN INVERTIDO \$70.000 MILLONES EN EL PERIODO DE OPERACIÓN

Zonamérica logró 18 clientes en primer año

BOGOTÁ

Zonamérica, que opera para organizaciones nacionales e internacionales, cumple su primer año de operaciones en Cali y finalizó el desarrollo de su primera etapa con más de 250 empleos, \$70.000 millones invertidos y 18 clientes en el proyecto.

Durante el 2019, la empresa se consolidó como un referente en la industria de servicios en el Valle del Cauca, en los que se

destacan la presencia de empresas de diversos sectores como educación, tecnología, legales, consultoría, entre otros.

La propuesta permite que sus clientes “rápidamente pongan foco en su negocio. Esto porque los servicios del campus incluyen la seguridad física, la limpieza, mantenimiento de áreas verdes, los parqueaderos y todo lo necesario para operar en un ambiente de alta redundancia y seguridad”, señalaron.

Además, según **Jaime Miller**, CEO de Zonamérica, “con un año de operación, Zonamérica ha generado empleo y posicionamiento en Cali, las 18 empresas presentes en el hub de sectores de tecnología, educación, consultoría, entre otros, evidencian un panorama positivo para la apertura de un nuevo edificio en el 2020”.

Zonamérica Uruguay, que actualmente cuenta con más de 350 clientes de primera cate-

goría, continua su proceso de expansión en Cali, ciudad elegida por su tejido empresarial, apertura para el cierre de nuevos negocios y buena conectividad aérea internacional.

Actualmente la compañía tiene presencia en Cali en Colombia, en Montevideo, Uruguay, y Foshan en China, convirtiéndose en un referente mundial de hub empresarial.

MARÍA ALEJANDRA RUIZ RICO
mruiz@larepublica.com.co



Zonamérica

Jaime Miller, CEO de Zonamérica que consolida su primer año con más de 18 empresas operando.