

Tecnología



El ministro de comercio, José Manuel Restrepo; el presidente de Accenture Colombia, Marco Ribas; la Ministra de las TIC, Sylvia Constain y el gerente de Accenture Labs, Marc Carrel-Billiard en la apertura. Cortesía

Nano Lab servirá al sector cafetero y al de hidrocarburos

Laules@portafolio.co

LA INICIATIVA de la firma de consultoría Accenture en Medellín es buscar, convocar y ofrecer a los emprendimientos nacionales, soluciones de tecnología en Blockchain, Inteligencia Artificial o Internet de las cosas y otras tecnologías disruptivas, con el propósito de desarrollar a las firmas.

“Luego de hacer una evaluación de los negocios del país, vimos la posibilidad de sumergir a los clientes locales en las últimas tecnologías emergentes, para ayudarlos a comprender cómo estas innovaciones influyen en sus futuras operaciones comerciales” explicó Marc Carrel-Billiard, gerente senior global de Accenture Labs.

El Nano Lab, hará parte de la amplia red global de investigación y desarrollo de Accenture Labs, además la idea es que desde allí se podrá dar vida a las tendencias tecnológicas clave identificadas en Accenture Technology Vision y ofrecerá demostraciones y experiencias prácticas.

“Una experiencia de minas conectadas muestra cómo la realidad aumentada permite a

los usuarios visualizar una operación minera completa con copias digitales de activos físicos, como camiones y taladros, ejecutando un análisis para proporcionar datos sobre la productividad de máquinas individuales”, indicó Carrel.

Además del sector de hidrocarburos colombiano, el otro de los beneficiados sería el sector cafetero.

“Una demostración de la cadena de suministro de café muestra cómo se pueden usar las tecnologías Blockchain y de contrato inteligente para organizar y aportar transparencia a



Contamos con más de 1.300 colaboradores en el país, buscamos conectar a los emprendedores con grandes compañías y soluciones”.

la cadena de valor, registrando cómo los granos cambian de manos, se empaquetan, reempaquetan y cómo se muelen o se sirven”, apuntó el directivo.

El Nano Lab de Accenture está ubicado en el Complejo Ruta N, en el distrito de innovación de Medellín. Se está lanzando con el apoyo del Gobierno Nacional, la Alcaldía Medellín, INNpulsar y el Centro para la Cuarta Revolución Industrial.

“Contamos con más de 1.300 colaboradores en Colombia, estamos buscando conectar a los emprendedores con grandes compañías, incorporamos las soluciones tecnológicas y también sumamos al entorno nuevas capacidades”, apuntó Marco Ribas, presidente de Accenture Colombia.

En el país la compañía trabaja con cerca de 300 firmas y tiene distintos proyectos y soluciones.

“Las grandes compañías y emprendimientos no tendrán límites, creemos que en estos dos sectores inicialmente podemos ayudar, pero pronto serán más los involucrados para tener un mejor desarrollo del país y una mayor competitividad”, puntualizó Ribas. ☑

SOCIOS DE UBER ESTRENAN PROGRAMA

Los 88.000 conductores de la app en Colombia podrán ser parte de Uber Pro, un programa en función a su calificación por la calidad del servicio brindado.

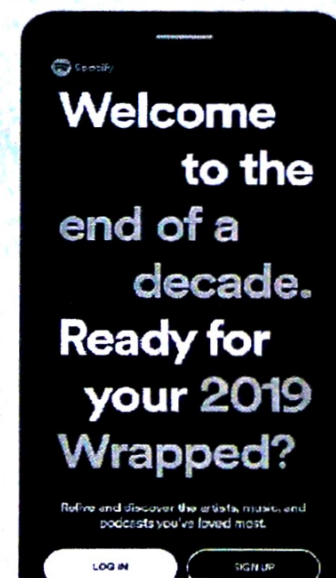


CLARO PRESENTÓ SU HOGAR CONECTADO

Claro y Xiaomi se unieron para ofrecer dispositivos de Internet de las Cosas, son 26 productos, como patinetas eléctricas, relojes y bandas inteligentes, audífonos inalámbricos, Mi Robot Vacuum, Box y el Air Purifier. El espacio en el que se ofrecen se llama 'Mi casa conectada' y el primero está en Plaza Claro, luego se abrirán 10 en Bogotá y en los Centros de Atención y Ventas de Titán Plaza, Centro Mayor, Venecia, Kennedy, Santa Fe y Fontibón. En enero esperan llegar a Cali.

SPOTIFY REVELA LO QUE MÁS ESCUCHASTE

Con 'Tu 2019 en Música' la aplicación incluirá las canciones, álbumes, artistas y podcasts que el usuario descubrió a lo largo de 2019, además de los artistas que más reprodujo durante toda la década en Spotify. Este año también muestra qué tan global es lo que escuchó, resaltando desde dónde provienen algunos de los mejores artistas, de igual forma en que género fue más o menos flexible y un resumen personalizado que destaca su artista principal y minutos que fue escuchado.



MÁS DE 17 MILLONES DE LLAMADAS DE FRAUDE

Según un informe de Truecaller Insights, Colombia es el décimo país en el mundo con mayor acoso telefónico por parte de las empresas y el quinto en Latinoamérica, superado por Brasil -que lidera el ranking mundial-, seguido de Perú, México y Chile. El 39% de los contactos por esta vía provienen de los operadores telefónicos, 29% de los servicios financieros, 22% son estafas o fraudes y el 10% se relacionan con telemarketing. Cada mes hay 17 millones de llamadas fraudulentas.

