

# Lo que debe considerar al escoger su marca



GUILLERMO NAVARRO ROMERO  
SOCIO DE MUÑOZ ABOGADOS

Después de más de 13 años trabajando en el mundo de la Propiedad Intelectual, me he percatado que, a pesar de que ha aumentado notablemente el conocimiento y la difusión de esta área en Colombia, los empresarios siguen desconociendo algunos elementos esenciales del sistema y desaprovechando las ventajas que el mismo ofrece. En tal virtud, esperamos compartir en este espacio - ampliamente conocido por el empresariado colombiano - algunos aspectos prácticos que esperamos ayuden en la identificación, protección, gestión y aprovechamiento de sus intangibles, en especial de sus marcas.

Lo primero es tener claridad sobre la razón de ser de una marca; la marca es la columna vertebral de la actividad empresarial, pues es factor de identificación, reputación y competitividad. Con lo anterior en mente, toda persona que esté en proceso de selección de una marca debe buscar opciones que verdaderamente sean "distintivas", y esto incluye evitar que la expresión sea genérica (el nombre del género del

producto/servicio a identificar) o descriptiva (descripción de las características del producto/servicio). Sabemos muy bien que, en materia de publicidad y mercadeo, va a ser mucho más fácil la labor pues las expresiones genéricas/descriptivas transmiten al consumidor un mensaje inequívoco, pero no se logra el objetivo estratégico de diferenciar.

## LA MARCA ES LA COLUMNA VERTEBRAL DE UNA EMPRESA, PUES ESTA ES UN FACTOR PRINCIPAL DE IDENTIFICACIÓN, REPUTACIÓN Y COMPETITIVIDAD

En segundo lugar, se deben evitar aquellas expresiones que son comúnmente utilizadas en el mercado de los productos/servicios (uso común), aunque es posible que su marca sea registrada, no tendrá una verdadera exclusividad y se verá obligado a coe-

xistir con todos los demás empresarios que acuñen esas expresiones en sus conjuntos marcarios. Este tipo de marcas compuestas por expresiones de uso común, se conocen como marcas débiles ya que no se puede predicar una verdadera exclusividad.

Hoy en día con el volumen desmedido de marcas que existen y que se crean constantemente, es difícil encontrar opciones que sean realmente distintivas y únicas (aunque no es imposible), por eso recomendamos además de la búsqueda formal de antecedentes, hacer búsquedas en ámbito digital, incluyendo redes sociales, internet y cámaras de comercio, pues así podrá comprender mejor la posibilidad de crecimiento de su marca y los obstáculos que tendrá que enfrentar a futuro.

La validación se debe realizar no sólo pensando en Colombia, pues cada vez es más fácil llegar a mercados globales por medio de las plataformas de comercio electrónico, por lo tanto, cualquier marca similar que encuentre deberá ser analizada, para poder determinar

la potencialidad que tiene de afectar el proceso de registro (oposición durante el proceso de registro) o más grave aún, afectar su mercado.

Una vez validado lo anterior se debe adelantar el proceso de registro ante la oficina de marcas, en Colombia la *Superintendencia de Industria y Comercio de Colombia (SIC)*, recordando que las marcas además de ser los activos más valiosos de toda empresa son bienes sujetos a registro, es decir que sólo se adquieren legítimamente cuando se registran ante la *SIC*.

Simultáneamente se deben validar y adquirir nombres de dominio acorde con su marca y los perfiles en redes sociales (independientemente que se vaya a utilizar o no) para ir generando esa identidad digital tan importante en estos días.

Por último, recordamos que una marca que no es vigilada no merece ser registrada, por lo tanto, es crucial vigilar las marcas que se publican y se usan en el mercado para actuar en situaciones de infracción o competencia desleal.

LAS OPINIONES EXPRESADAS POR LOS COLUMNISTAS SON LIBRES E INDEPENDIENTES Y DE ELLAS SON RESPONSABLES SUS AUTORES. NO COMPROMETEN EL PENSAMIENTO DE ASUNTOS LEGALES.

# El gas natural ... ¿el menos malo?



LUCÍA ESCOBAR  
ASOCIADA DE DENTONS CARDENAS & CARDENAS

Según el *Ministerio de Minas y Energía*, el sector de hidrocarburos mantuvo en los primeros siete meses del año un crecimiento sostenido en la producción del gas. De acuerdo con esta entidad, entre enero y julio de 2019, la producción comercial de gas alcanzó 1.041 mpcpd, 9,5% más que en el mismo periodo de 2018. Sin embargo y a pesar de la creciente actividad, Colombia pasó de tener 11,7 años de autosuficiencia en gas a 9,8 años. Es así como la vida útil de las reservas se redujo 1,9 años, una situación que abrió la puerta para que a partir de 2021 se piense en la importación de este combustible.

Lo anterior indudablemente nos lleva a pensar si el fracking es una pieza clave para que el país no se quede sin gas. El informe del sector gas natural 2019 preparado por *Promigas*, afirmó que si es necesario, pues el país tiene un potencial de hasta 24 terapias cúbicas en la producción de gas en zonas del Valle Medio del Magdalena, Cesar-Ranche-

ría- y Catatumbo. El informe señala que, de abrirse un panorama positivo para la explotación de yacimientos no convencionales, el país podría contar con un potencial de reservas de entre 35 y 50 años adicionales. El informe también señaló otras alternativas, como la operación offshore en el Pacífico colombiano y la importación de gas. Así las cosas, el debate en este punto sigue abierto y podrá inclinarse dependiendo de los hallazgos en altamar o de un acuerdo comercial a largo plazo.

## EN LA TRANSICIÓN ENERGÉTICA, EL GAS NATURAL ES COMO EL "MENOS MALO". PODRÍA GANAR MÁS RELEVANCIA EN EL DESARROLLO DE OTRAS TECNOLOGÍAS

Dejando a un lado el debate frente al "de dónde" obten-

dremos el gas, hay que resaltar que la tendencia global es migrar hacia las energías más limpias y el gas natural hoy se convierte en una alternativa para transitar en ese proceso de transformación tecnológica que permitiría modificar la matriz energética.

Si bien el gas ya juega un papel importante en el tema de generación, podría ganar más relevancia en el desarrollo de otras tecnologías, con miras a reducir el uso de otros materiales que son menos limpios. Frente a este panorama, el gas representa una disminución cercana a 100% del material particulado fino si se compara con el carbón, lo que mejora la calidad del aire. Algo no menor en Colombia, si tenemos presente que *Naturgas* en el marco del Conversatorio "Gas Natural Nacional, una fortaleza en el crecimiento de energías limpias en Colombia", destacó la importancia de que el país migre a la implementación de energías más limpias, pues la mala calidad del aire se ha convertido en una de las principa-

les causas de muerte. Es así como esta transición en la generación energética estaría alineada con la estrategia nacional de calidad del aire del *Gobierno*.

Por último, solo queda la realidad nacional que no es otra que un país altamente dependiente de los energéticos fósiles, uno de ellos, el gas natural como "el menos malo" dentro de la canasta, pero que se enfrenta a un potencial desabastecimiento y si no se decide pronto la línea mediante la cual se dará continuidad en el servicio de comercialización de dicho energético, nos veremos abocados a una transición forzosamente rápida hacia las renovables, lo cual no iría tan en contra de la tendencia global, para lo cual no se debe descartar un análisis más profundo de escenarios estratégicos donde nos permita identificar cómo en 10 años, el país y su economía estarían sin o con el gas natural y tal vez empezar desde ya a tomar las medidas necesarias desde el consumo, para cuando el día de la transición llegue a su fin.

CONMUTADOR  
(1) 4227600  
Calle 25D Bis  
No. 102 A 63  
Bogotá D.C.  
Colombia  
OFICINA CENTRO  
3344768 - 2814481

BARRANQUILLA  
(5) 3582562  
CALI  
(2) 6616657  
CARTAGENA  
(5) 6642680  
MANIZALES  
(6) 8720900  
MEDELLÍN  
(4) 3359495  
PEREIRA  
(6) 3245128  
BUCARAMANGA  
(7) 6322032