

# Economía

## Bogotá tiene el primer centro de CEmprende de Colombia

El Gobierno hizo la inauguración del campus para el desarrollo del emprendimiento y la innovación, con el cual se busca convertir al país en el Silicon Valley de la región.

**EN LA ANTIGUA** sede norte de la Cámara de Comercio de Bogotá entró en funcionamiento la primer sede del campus de emprendimiento exponencial del país: CEmprende.

La idea del Gobierno es de gestar en Colombia, de la mano de innovación, un foco de reactivación económica, transformándolo en el Silicon Valley de la región.

El proyecto de campus de emprendimiento se hará en el país con varias sedes, de hecho la próxima semana se inaugurará una en la Universidad del Bosque y el proyecto llegará a las regiones en el 2020.

“Este es un avance en la promoción del emprendimiento, innovación y la economía naranja; este es el primer centro de 24 que se crearán en Colombia, este es el compromiso del Gobierno Nacional para apoyar la equidad”, dijo el ministro de Comercio, Industria y Turismo, José Manuel Restrepo.

El laboratorio de CEmprende-Innovalab se articula con el Laboratorio IoT de Wayra Telefónica, en Bogotá, y con el NanoLab de Accenture, ubicado en Ruta N, en Medellín. El 10 de diciembre se inaugurará el primer nodo CEmprende del país en la alianza con la Universidad del Bosque y su centro de innovación Hub iEX en Bogotá.



Este centro es el primero de 24 que se crearán en Colombia. En 2020 el proyecto se expandirá a las regiones del país. Cortesía



**JOSÉ M. RESTREPO**  
Ministro de Comercio



**SYLVIA CONSTAÍN**  
Ministra de TIC



**IGNACIO GAITÁN**  
Presidente de INNpulsa



**MÓNICA DE GREIFF**  
Presidenta de la CCB

“Este es un proyecto que tenemos desde que el presidente vio la Station F de Francia y cómo el modelo se puede aplicar de igual forma en el país; este es el resultado y este el lugar donde de todo el ecosistema del

emprendimiento converge para que, por medio del uso de las tecnologías, los creadores de empresas puedan dar saltos de calidad, no solo con los servicios del Estado sino con mentorías y capacitaciones”, agregó

la ministra de las TIC, Sylvia Constaín.

En este caso específico, empresas como Facebook, **Ecopetrol**, el CESA, Everis y Connect Bogotá y una oficina especial del Gobierno Nacional tienen una sede para

centralizar la oferta de programas como Aldea de INNpulsa, Aapps.Co de MinTIC y el Fondo Emprender del Sena.

“Son más de 35.000 empresarios los que se han capacitado con los programas

de innovación de la Cámara de Comercio de Bogotá y este espacio nos permite crecer”, señaló la presidenta de la Cámara de Comercio de Bogotá, Mónica de Greiff.

Las compañías también pueden desarrollar sus espacios de innovación, por ejemplo, Ecopetrol espera cumplir con al menos 100 retos de transformación en esta sede.

“El tener firmas que están en proceso de transformación al lado de personas que inician su camino nos impulsa a movilizar conocimiento, tecnología y también fondos de capital, así se reactiva todo el ecosistema”, dijo Ignacio Gaitán presidente de INNpulsa Colombia.

### NOVEDADES

Ecopetrol también hizo la presentación de una tecnología para detectar válvulas ilícitas en oleoductos.

Por su parte Facebook, otra de las empresas que está en la sede, lanzó el Startup Hub Bogotá, la idea es que en este espacio los emprendedores tenga la posibilidad de hacer entrenamientos con experto de la red social.

De igual forma recibirán entrenamiento en inteligencia artificial y en los desarrollos de Facebook y Startup Circles, el programa diseñado para ayudar a nuevas compañías con potencial de crecimiento y monetización.

“Estamos buscando las soluciones de las empresas acá en Colombia, porque es acá donde tenemos el talento y la capacidad, no hay que ir a otros lugares y es darle también a las empresas la respuesta a sus inconvenientes”, agregó Constaín.

Según Gaitán con el centro se puede tratar la fuga de cerebros porque ya se podrán hacer las cosas de la mejor manera. ☺

## Reconocimiento facial para las compras, en el Grupo Éxito

**EL GRUPO ÉXITO** abrió ayer lo que llama un laboratorio de ‘comercio inteligente’, donde pone a prueba las últimas tecnologías que facilitan y modernizan las compras.

Este Carulla SmartMarket está en el norte de Bogotá y, entre otras novedades,

tiene un sistema llamado ‘Smile ID’, que permite que el cliente sea identificado al ingresar al almacén gracias al reconocimiento facial. Con esta herramienta tecnológica también podrá pagar más fácil y rápido -con su rostro- en las pantallas habilitadas.

Para facilitar los pagos, la compañía tiene un sistema ‘Check & Go’ en el que el comprador solo debe escanear los códigos QR con la aplicación móvil del Carulla SmartMarket y las compras se cargarán automáticamente a la tarjeta de crédito. En cuanto a experiencia

del cliente, está E-sommelier, que permite, con solo escanear la etiqueta de una botella de vino, obtener información detallada sobre la cepa, el origen y el maridaje de la misma.

La tienda, que requirió una inversión de \$4.000 millones, de los cuales destinó la mitad a las novedades tecnológicas, también tiene un concepto de consumo consciente. Por ejemplo, elimina la bolsa plástica en la caja y la sustituye por bolsa de papel. Igualmente, expi-



Para facilitar el pago también tiene un sistema ‘Check & Go’ el comprador solo debe escanear los códigos QR”.

de factura digital de tal manera que llega al correo del cliente.

En la medida en que estas novedades respondan a las expectativas de los clientes, se instalarán en otros almacenes del grupo, según explicó su presidente, Carlos Mario Giraldo.

Este nuevo formato es el resultado de ocho meses de investigación de 16 equipos de trabajo al interior de Grupo Éxito, que hicieron posible esta experiencia, encontrando nuevas tecnologías.