

ÉNFASIS



COLOMBIA
Buscan crudo con submarinos

Por primera vez en el país, Ecopetrol empleará una sofisticada tecnología de planeadores submarinos no tripulados que navegarán por una extensa área del Caribe colombiano para adquirir información relacionada con variables físico-químicas del océano. Son una especie de "drones" submarinos que recopilarán información de apoyo en la búsqueda de hidrocarburos y en la generación de conocimiento del medio ambiente marino.

-EFE



MÉXICO
Se estanca economía mexicana

El PIB de este país creció 0 % en el segundo trimestre del año, lo que hace pensar en un estancamiento de la economía mexicana y cuestiona los pronósticos del presidente, Andrés Manuel López Obrador (foto), quien sostiene que el PIB aumentará 2 % este año. México esquivó por poco la recesión tras un primer trimestre en rojo, cuando el PIB de este país se contrajo 0,2 % frente al último trimestre de 2018, por lo que se prendieron las alertas.



COLOMBIA
Desempleo en las regiones

En el primer semestre de 2019 la región Pacífico tuvo una tasa de desempleo de 10,8 %. La cifra es levemente mayor que en igual lapso del 2018, según informó el Dane. Había a esa fecha 3,8 millones de ocupados y 469.000 desempleados. Las regiones con mayor tasa de desempleo fueron: Oriental con 12 %, Bogotá D.C con 11,9 % y Central con 11,7%. Mientras que Caribe tuvo la menor desocupación con 8,5%.

PEKÍN

Remezón en mercados por la guerra comercial

Ante el anuncio de más aranceles subió el dólar y bajó el petróleo. Caen las bolsas.

Agencia EFE

Un nuevo 'round' de la guerra comercial se vivió ayer, luego de que China cumpliera sus amenazas y anunció la imposición de aranceles a bienes de Estados Unidos por valor de US\$75.000 millones en respuesta a las últimas decisiones adoptadas por Trump.

La decisión de los asiáticos fue tomada por los analistas y los mercados como una nueva señal de que Washington y Pekín mantienen aún posiciones alejadas para resolver el conflicto, lo que movió de nuevo los mercados internacionales.

Según anunció el Ministerio de Asuntos Exteriores chino, los aranceles comenzarán a aplicarse el 1 de septiembre, la misma fecha en la que entrarán en vigor las nuevas tasas de la potencia norteamericana a productos del gigante asiático por US\$300.000 millones anunciados por el mandatario de EEUU, Donald Trump.

La Comisión de Aranceles Aduaneros del Consejo de Estado precisó que, entre estos aranceles, se incluye la reanudación de tarifas adicionales del 25 % o del 5 % a los vehículos importados y componentes de fabricación estadounidense a partir del próximo 15 de diciembre.

La medida de Pekín trata, por tanto, de hacer sangre en el sector automovilístico estadounidense, clave para este país, que se suma a la medida tomada a principios de este mes de suspender las compras de productos agrícolas de EE.UU.

La respuesta de Trump en la tarde de ayer fue anunciar que a partir del 1 de octubre, los US\$250.000 millones de bienes y productos procedentes de China, que actualmente están gravados con 25 %, estarán gravados con 30 %.

Además se informó que los US\$300.000 millones restantes de



Las acciones de las empresas del sector energético cayeron 3,37 % en Wall Street y las de tecnología bajaron 3,30 % por el conflicto entre China y EE.UU.

Pelea con la FED

■ **La Reserva Federal (Fed) aceptó** que existe preocupación sobre una posible desaceleración prolongada motivada por la incertidumbre sobre la política comercial global, aunque evitó dar detalles sobre sus próximos pasos, algo que al presidente Donald Trump no le gustó.

■ **"Mi única pregunta es ¿quién es** nuestro peor enemigo, Jay Powell, presidente de la Fed o el presidente Xi?", cuestionó Trump en su cuenta de Twitter "Como de costumbre, la Fed no hizo nada".

importaciones chinas, a las que a partir del 1 de septiembre se le iban a aplicar aranceles del 10 %, ahora estarán gravadas con 15 %.

Asimismo, el inquilino de la Casa Blanca, que desde que llegó a la Presidencia ha expresado en numerosas ocasiones su rechazo a la deslocalización de empresas, mandó a las compañías nacionales que comiencen a evaluar "una alternativa" al país asiático para llevar a cabo su producción. "Nuestras grandes empresas estadounidenses tienen órdenes de comenzar a buscar una alternativa a China, incluida la posibilidad de traer sus compañías de vuelta a casa y elaborar sus productos en EE.UU."

¿Qué pasó en los mercados?

La reactivación de la guerra comercial volvió a mover los mercados.

Ayer Wall Street cerró en negativo, pues sus principales indicadores se

vieron afectados por las decisiones de China y las respuestas de EE.UU.

El Dow Jones de Industriales, el principal indicador, bajó 2,37 %, y quedó en 25.630,52, en tanto que el S&P cayó 2,59 % y el Nasdaq, donde cotizan los grupos tecnológicos más importantes, perdió 3 %.

Las bolsas de Latinoamérica también sintieron el efecto de la guerra comercial y cerraron con caídas Brasil, Chile, Buenos Aires, México y Colombia.

Asimismo, **el precio del petróleo intermedio de Texas (WTI) bajó 2,1 %** y cerró en US\$54,17 el barril y el crudo Brent bajó 1,5 % a US\$59,34 en el mercado de Londres.

Por su parte el dólar en Colombia, que había venido en descenso esta semana tomó fuerza otra vez y subió casi \$23 para un promedio de \$3399. La moneda mexicana fue otra de las que se devaluó en la jornada.

"La respuesta de China a los aranceles que impondrá Estados Unidos es parte de la bola de nieve que se desliza por el mundo, una muestra más de que las tensiones comerciales son un círculo vicioso que si no se detiene afectará a todas las naciones de distintas maneras", dijo María Claudia Lacouture, directora de la Cámara de Comercio Colombo Americana.

Agregó que en este contexto convulsionado, Colombia debe prepararse frente a los retos y oportunidades que se presentan.

Para ello, "desde AmCham hemos desarrollado constantemente análisis sobre las oportunidades para que los empresarios afiliados las puedan aprovechar".

VALLE

Definen la tarifa para explotación de licores

Redacción de El País

La Asamblea del Valle del Cauca aprobó, en tercer debate, el proyecto de Ordenanza 018 que establece el valor mínimo de los derechos de explotación sobre la producción de licores en el Valle del Cauca.

Según informó Marta Isabel Ramírez, directora de la Unidad de Rentas de la Gobernación del Valle, se estableció como tarifa mínima para quienes realicen esa labor en el departamento el 2 % de derechos de explotación.

Aclaró que quedó el mismo porcentaje que estas empresas venían pagando en la participación de licores, en la que tenían un 2% adicional incorporado por la ley 1816 de 2016 y "quisimos sostener esa cifra para no impactar negativamente en los productores de licor que hay en departamento", dijo la funcionaria.

En el Valle hay cuatro empresas productoras de licores las cuales son: Industria PDC, Casa Grajales, Licoamérica y La Excelencia.

Los contratos que les permite a estas compañías producir licores en la región se vencen a final del año, por lo que se realizará una nueva licitación en la que se fijará como tarifa mínima de derechos de explotación ese 2 %.

Con la ordenanza se espera impulsar la producción de la industria vallecaucana, de cara a un mercado abierto a nivel nacional e internacional, por lo que se busca que más fabricantes participen del proceso.

Según la Unidad de Rentas, el departamento seguirá recibiendo los mismos ingresos porque la tarifa no se subió, pero sí los productores incrementan su producción si aumentaría ese recaudo.



La compañía Domecq es una de las que produce licor en el Valle

CALI

Smurfit y Unilever son empresas que inspiran

Dos empresas situadas en el Valle del Cauca, Smurfit Kappa Colombia y Unilever fueron seleccionadas entre las 25 compañías más inspiradoras del país, distinción otorgada por la Asociación Nacional de Empresarios (Andi).

En el caso de Smurfit Kappa, resaltaron las directivas de la organización, el reconocimiento se dio como

resultado de sus prácticas de valor compartido y del trabajo liderado desde 2014 por la Fundación Smurfit Kappa y Colrecicladora para la dignificación y formalización de la labor de los recicladores de oficio del país.

Además, Smurfit Kappa en alianza con Fundación Grupo Familia y Wiego han acompañado a 30 organizaciones de recicladores que representan al-

rededor de 1.728 personas por medio de visitas, talleres y aportes en especie para apoyarlas en su formalización.

"Nos enorgullece ser parte de las 25 empresas más inspiradoras de la Andi, pues es un reconocimiento al compromiso que tenemos por apoyar la consolidación de pequeños empresarios dedicados al reciclaje", dijo Alvaro José Henao Ramos, presidente de

Smurfit Kappa Colombia.

Por su parte Unilever recibió el mismo reconocimiento gracias al programa Shakti que, según la compañía, ha impactado favorablemente la inclusión de más de 6000 mujeres en el país y "les brinda la posibilidad de hacer parte de la sociedad económicamente activa, a través de la micro distribución inclusiva".

VALLE

Encuentro regional cafetero

Redacción de El País

Con el ánimo de fortalecer al sector y hacerlo más rentable, los líderes de la caficultura del Valle del Cauca se reunieron con el gerente General de la Federación Nacional del gremio, Roberto Vélez Vallejo, para evaluar nuevas estrategias de corto y mediano plazos.

El encuentro gremial de este año se realizó en Buga e integró a los representantes de los comités departamental y los municipales de cafe-

teros del Valle del Cauca, así mismo contó con la presencia de un grupo de jóvenes productores.

Esta serie de reuniones buscan acercar a los pequeños y medianos productores del grano con el líder de la Federación para estrechar lazos y discutir temas de interés del sector.

El objetivo del evento fue desarrollar un diálogo abierto con la base gremial para conocer sus inquietudes frente a la situación actual de la industria cafetera.

Fue así como a través de "Conversemos con el Gerente" los caficultores plantearon diversas preguntas e iniciativas con miras a continuar fortaleciendo la rentabilidad del negocio cafetero y la institucionalidad.

Temas como la fertilización, la bancarización, el consumo interno, la educación y las vías, entre otros, fueron analizados en la jornada.

Jóvenes caficultores compartieron su pensamiento en torno al empalme generacional y al amor por el cultivo.



Líderes. Roberto Vélez (izq) es el gerente general de la Federación.