

Turismo, libertad y orden

Al comienzo de la Nueva Granada, una vez ganadas las batallas decisivas para la Independencia, los granadinos advirtieron que la libertad estaba llevando al caos y se necesitaba del orden que imponían los españoles para garantizar la gobernabilidad. De allí surgió el lema "Libertad y Orden" del escudo nacional.

Recordé esta referencia histórica cuando revisaba documentos sobre el ordenamiento territorial, su incidencia en el turismo, su dispersión, descoordinación, desconocimiento, impracticabilidad o su simple ausencia, justo en un país que ha estado levantado en armas por los conflictos de tierra.



MARÍA CLAUDIA LACOUTURE
Exministra de CIT
@mclacouture

Tenemos los instrumentos para organizar el territorio y el uso del suelo, pero no un mecanismo que lo garantice, debido a la potestad de las autoridades locales a implementarlo o no. Hoy, 853 municipios carecen de POT actualizado, por lo que, seguimos con marcos referenciales de libre aplicación e interpretación, sujetos a caprichos políticos o a intereses de particulares y expuestos a la corrupción.

Dentro del Plan Nacional de Desarrollo el turismo es un determinante de los POT y con gran satisfacción escuché decir al ministro de Vivienda, Jonathan Malagón, que su cartera está comprometida a cumplir con esta obligación y a promoverla. Es una herramienta preventiva que contribuye a disminuir el desequilibrio territorial, los riesgos ambientales, la mezcla desordenada de usos y conflictos entre actividades y sectores, el déficit de infraestructura y fomenta la coordinación entre administraciones públicas con competencias en un mismo territorio.

Tenemos que hacer una evaluación del territorio para determinar el turismo que queremos, proteger los ecosistemas frágiles, crear condiciones para disfrutar de los parques de manera responsable y sostenible, contribuir al desarrollo de las poblaciones locales y salvaguardar los territorios de los males peores como la deforestación, la minería ilegal o los cultivos ilícitos. Además determinar que el uso del suelo en las zonas urbanas sea el adecuado, que no genere fricciones, que respete a las normas, la accesibilidad, la convivencia con hoteles, bares, transporte y movilidad y los servicios que requiera un lugar para soportar una carga normal de visitantes y así evitar lo que sucede en otros países por el éxito del turismo y falta de planeación en su ordenamiento para que los ciudadanos convivan con turistas y las plataformas virtuales con las empresas establecidas.

TENEMOS QUE ROMPER CON EL MITO DE QUE CONSERVAR ES PROHIBIR. HAY QUE CONSERVAR

Se trata de delimitar las zonas, observar los detalles, el paisaje y la armonía, de si en un lugar se puede construir algo de dos, tres, o cuatro pisos; de si se utiliza cemento, madera o guadua, si hay acceso a un determinado servicio o no; dónde se deben hacer vías terciarias, cómo se garantizan los servicios de agua y luz, etc.

Tenemos que romper con el mito de que conservar es prohibir. Hay que conservar y cerrar donde es necesario, pero hay otros lugares donde el trabajo de la comunidad y la presencia de visitantes contribuyen a conservar y proteger. Un ejemplo es Palomino, en La Guajira, donde el turismo llegó de repente sin las mínimas condiciones de infraestructura ni servicios adecuados, se ha relajado la seguridad, el ruido, el desorden, alcohol y las drogas son pan de cada día, ni hay un puesto de salud en condiciones. Si Palomino tuviera POT para el turismo sería otra historia. Necesitamos libertad, sí, pero con orden para que todos podamos caber.

Un ejemplo es Palomino, en La Guajira, donde el turismo llegó de repente sin las mínimas condiciones de infraestructura ni servicios adecuados, se ha relajado la seguridad, el ruido, el desorden, alcohol y las drogas son pan de cada día, ni hay un puesto de salud en condiciones. Si Palomino tuviera POT para el turismo sería otra historia. Necesitamos libertad, sí, pero con orden para que todos podamos caber.

Un ejemplo es Palomino, en La Guajira, donde el turismo llegó de repente sin las mínimas condiciones de infraestructura ni servicios adecuados, se ha relajado la seguridad, el ruido, el desorden, alcohol y las drogas son pan de cada día, ni hay un puesto de salud en condiciones. Si Palomino tuviera POT para el turismo sería otra historia. Necesitamos libertad, sí, pero con orden para que todos podamos caber.

COMENTARIO ECONÓMICO DEL DÍA DE ANIF | SERGIO CLAVIJO - CON LA COLABORACIÓN DE

Pib-real segundo trimestre de 2019 y

El Dane reveló recientemente que el PIB-real de Colombia se había expandido a un ritmo del 3% anual durante el segundo trimestre de 2019, cifra apenas marginalmente superior a 2,9% observado un año atrás. Si bien esta cifra estuvo en línea con las expectativas del mercado (2,8%), ella se ubicó por debajo del pronóstico (3,2%-3,7%) que avizoraba Anif con base en indicadores líderes de un trimestre atrás, ver ALI No. 142 de junio de 2019. Más aún, este dato implicó un crecimiento de solo 3% anual durante el primer semestre de este año, tan solo ligeramente superior al promedio quinquenal del 2,8%, aunque si representa algo de aceleración respecto de 2,5% anual del primer semestre de 2018.

Tuvo buen desempeño el sector de comercio-transporte-turismo (4,8% observado vs. 4% proyectado), impulsado especialmente por el comercio (4,8% vs. 3,6% un año atrás). También cabe destacar el repunte que registraron las actividades financieras (4,6% vs. 3,4% un año atrás), exhibiendo una aceleración en la cartera de consumo (7,8% real a mayo) y una recuperación en la cartera comercial (1%).

Pero continuaron con pobres desempeños los sectores de construcción, industria, minería y agro. La construcción (0,6% observado vs. 3,2% proyectado) mostró una contracción en la actividad edificadora (-5,6% vs. -5,5% un año atrás), lo cual no logró ser compensado por el buen repunte de las obras civiles (+13,9% vs. -5,4%). De forma similar, la industria (0,6% observado vs. 3% proyectado) se vio negativa-

ANIF ESTÁ REDUCIENDO SU PRONÓSTICO DE CRECIMIENTO HACIA ESTE 3%

mente afectada por la desaceleración en la manufactura de alimentos-bebidas (0,3% vs. 6,2% un año atrás). En el caso de la minería (1,2% observado vs. 3,5% proyectado) se tuvo un pobre resultado en la extracción de carbón (-4,4%).

Y, en el caso del agro (1,5% observado vs. 3% proyectado), se tuvo mal desempeño en los cultivos transitorios (1,4% vs. 5,2% un año atrás), afectados además por los problemas de la vía al Llano y los paros indígenas en el suroccidente del país.

Para el segundo semestre del año, proyectamos expansiones cercanas al 3% con base en nuestro Anif-Leading-Index (ALI), luego es probable que se tenga un crecimiento del 3% para 2019 (como un todo). Así, Anif está reduciendo su pronóstico de crecimiento desde el 3,3% hacia este 3% para 2019. De forma similar, y debido al efecto recesivo global resultante de la guerra comercial y del desplome del precio del petróleo, Anif también está revisando a la baja su pronóstico de crecimiento de 3,5% hacia 3,3% en 2020.

La reciente turbulencia macro-financiera estará implicando: i) precios del petróleo de US\$64/barril- Brent promedio (vs. US\$71 en 2018); ii) una devaluación peso-dólar cercana al 10% promedio-año; y iii) una inflación en el rango 3,5%-3,8%, producto del pass-through cambiario y del escalamiento en la inflación de alimentos. Esto último podría obligar al Banco de la República (BR) a subir pronto su tasa repo en +25 puntos básicos (pb), llevándola a 4,5%, ver Comentario Económico del Día 13 de agosto de 2019.

Como resultado del menor crecimiento respecto de nuestra proyección anterior, Anif estima que la tasa de desempleo

Los fantasmas de la Felicidad



PILAR IBÁÑEZ
Conferencista
felicidad
@pilaribanerw

Si bien es cierto, el ambiente condiciona mucho a los seres humanos, hay algo que no es posible delegar: la capacidad de ser felices. He oído en varias empresas a los trabajadores quejarse de su infelicidad y siempre la culpa es del jefe. Lo interesante es que cuando el jefe cambia, igualmente siguen siendo infelices.

Es allí cuando es vital analizar ¿De quién depende realmente la felicidad? Del jefe o del empleado. Observando el comportamiento de las personas al interior de la empresa, es evidente que cada ser humano solo cambia y ve la vida con otros ojos cuando está listo para cambiar. Nadie cambia por el otro sino por sí mismo. Igual, nadie es feliz por el otro sino porque quiere ser feliz.

He encontrado que hay cinco factores, que he bautizado "Los Fantasmas de la Felicidad", que hacen que la gente se mantenga en el hueco de la amargura echándose tierra para estar más sepultado. Al igual que todos los fantasmas, persiguen a la gente a donde vaya, no hay forma de esconderse o de huir de ellos.

A continuación, les describo brevemente algunos de los "Fantasma de la Felicidad", tema que muy pronto conoceré a profundidad en mi nuevo libro, titulado de la misma forma.

Primer fantasma: el miedo. He visto a las personas en la empresa y en su diario vivir tomar reacciones "locas", desproporcionadas debido a miedos profundos. Por ejemplo. Están llamando a mucha gente a la oficina de talento humano, la persona piensa que la van a echar, sufre por miedo a que lo echen. Actúa reactivamente: decide tomar el dinero de la caja, y como resultado lo echan, no porque estuvieran despidiendo a la gente sino por la reacción que generó su miedo infundado. La mayoría de los miedos son infundados, por lo que es vital trabajarlos.

¿DE QUIÉN DEPENDE LA FELICIDAD? DEL JEFE O DEL EMPLEADO

Segundo fantasma: la envidia. La envidia es ese sentimiento de malestar o enojo que siente alguien cuando no tiene lo que desea. Esto me recuerda a un niño pequeño haciendo pataleta. La envidia surge por una acción muy dañina que es la comparación. En la comparación, en ocasiones el otro tiene algo mejor, el jefe un poco más amable, los compañeros más hábiles, el carro un poco más caro, la pareja más linda, un trabajo mejor pago, etc. En la compara-

ción siempre habrá miles de razones para ver lo de los demás como mejor. Esto lo único que muestra es un desagrado profundo por lo que se tiene. Empiece por agradecer lo que tiene y verifique lo que sucede.

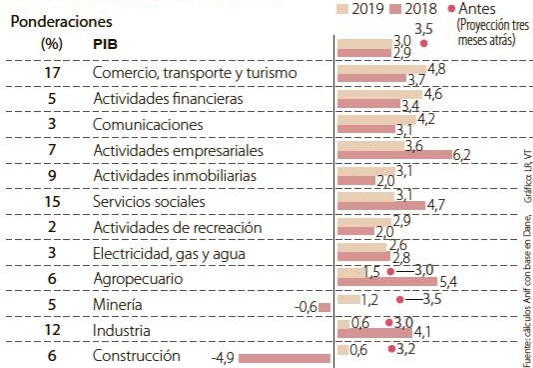
Tercer fantasma: la negatividad. Para una empresa es muy difícil tener trabajadores o colaboradores negativos. Hay personas a las que les gusta ver lo malo en todos, criticar, juzgar y quejarse es su modus operandi. Y a veces tienen como misión llevar a todos al hueco en el que andan metidos. Cuando una persona es negativa atrae más situaciones negativas que la llevan a mantenerse en dicho lugar sin salida. En este lugar solo encontrarán soledad, estrés y enfermedad. Pero es posible salir de allí. La Dra. Barbara Fredrickson decía que una persona con alta dieta en emociones positivas es más creativa, resiliente e innovadora. Es cuestión de cambiar el chip y empujarse.

Existen otros varios fantasmas, pero la conclusión que quiero compartir es que la felicidad es su responsabilidad no del jefe, los compañeros o el país. Si cada persona fuera responsable de practicar la composición, estar en equilibrio y ser feliz, este sería el mejor lugar para trabajar y vivir.

JUAN SEBASTIÁN JOYA Y CARLOS CAMELO

revisión de pronósticos

CRECIMIENTO ANUAL DEL PIB POR OFERTA SEGUNDO TRIMESTRE DE 2019 VS. 2018 (%)



nacional estará en el rango 10%-10,5% promedio-año, dado el deterioro de +0,9 puntos porcentuales (pp) observado durante el primer semestre de 2019. En ello han jugado negativamente el ajuste en el SML (+3pp reales) y la menor generación de empleo (-0,6pp en el primer semestre del año).

Análisis por el lado de la oferta

Tal como decíamos, el crecimiento del segundo trimestre de 2019 estuvo liderado por el comercio- transporte-turismo (4,8% vs. 3,7% un año atrás) y

las actividades financieras (4,6% vs. 3,4%), ver gráfico 1. En el primer caso, el sector se vio impulsado por el rubro de comercio (4,8% vs. 3,6%). En el caso de las actividades financieras, confluyeron la marcada aceleración del crédito de consumo (7,8% en mayo vs. 5,3% un año atrás) y un leve repunte de la cartera comercial (creciendo al 1%).

Las actividades empresariales (3,6% vs. 6,2% un año atrás) mostraron desaceleración, probablemente como resultado de los menores precios del petró

leo (US\$65/barril-Brent promedio en enero-agosto de 2019 vs. US\$72 un año atrás). Los servicios sociales (3,1% vs. 4,7%) se vieron negativamente afectados por las restricciones fiscales (con \$10 billones congelados del PGN, equivalentes a un 1% del PIB). Gracias al buen ritmo derecaudo tributario del primer semestre (creciendo al 10%), el Ministerio de Hacienda anunció que estaría descongelando parte de esos recursos para el segundo semestre del año.

El sector de electricidad-gas-agua (2,6% vs. 2,8% un año atrás) tuvo una ligera desaceleración, en línea con el pobre crecimiento de la industria (0,6% vs. 4,1%). Sorprende que el sector industrial no haya podido aprovechar la devaluación pro-exportadora (14% anual durante el segundo trimestre de 2019).

El sector agropecuario no logró recuperarse de su mal arranque de año (1,5% vs. 5,4% un año atrás), atribuible a la crisis de rentabilidad del sector y a los problemas del cierre de la vía al Llano. En particular, se vieron comprometidos los cultivos transitorios (+1,4%) por la menor cosecha arrocera (-1,2%). La minería (+1,2% vs. -0,6%),



CONSEJOS PARA LÍDERES

MAURICIO RODRÍGUEZ
@liderazgomr

El poder no es control. El poder de verdad es fuerza y consiste en pasarle esa fuerza a los demás.

Beth Ravis

La apuesta de Ecopetrol

Siempre lo he dicho. Uno de los aciertos más importantes del gobierno del presidente Álvaro Uribe fue haber logrado avanzar en la transformación de Ecopetrol, llevándola de ser una compañía netamente pública a ser una compañía de economía mixta. Fue una reforma muy difícil de sacar adelante, porque el sindicalismo siempre estuvo en contra de esa democratización accionaria, porque si esa reforma avanzaba Ecopetrol iba a dejar de ser la vaca lechera de la politiquería colombiana. Pero Uribe perseveró y sacó la reforma adelante. La democratización accionaria de Ecopetrol ha conseguido asegurar que Colombia tenga una empresa petrolera de primer nivel y no un elefante blanco como lo son PdVsa o Pemex.

Gracias a la cantidad de impuestos, dividendos, y regalías que ha pagado Ecopetrol en los últimos años, Colombia es hoy en día un país con menos pobreza de la que hubiera tenido si la revolución de Ecopetrol no hubiera ocurrido. Y hace unas semanas Ecopetrol nos volvió a dar



ALBERTO J. BERNAL-LEÓN
Jefe de estrategia Global, XP Securities
@albertobernalle

de que hablar. Para mí fue una muy grata sorpresa leer que Ecopetrol había decidido tirarse al agua de una vez por todas para iniciar la tarea de convertirse en una empresa experta en hacer fracking. Según anunció Felipe Bayón hace unas semanas, Ecopetrol va a comenzar a hacer exploraciones en el Permian Basin de Texas, en EE. UU., de la mano de la petrolera Oxy.

Ecopetrol le envió dos mensajes muy importantes a Colombia con esta decisión de negocios. El primero fue un mensaje en cierta medida arrogante, pero necesario. Algo como lo siguiente: "pueblo colombiano, si ustedes no logran entender que necesitamos hacer fracking para asegurar la matriz energética futura de Colombia, pues no tenemos opción diferente a avanzar por otro lado. Ah, y la gente de Texas manda decir que aprecia mucho el trabajo bien pago que estamos generando allá".

Porque la realidad es la siguiente. Si Colombia se decidiera a explotar los yacimientos no convencionales que existen en la famosa intersección entre las formaciones geológicas de la Luna y El Tablazo en el Magdalena medio, los efectos económicos serían dramáticos.

LA REVOLUCIÓN DEL FRACKING EN EE. UU. LE HA PERMITIDO A DAKOTA DEL NORTE INCREMENTAR SU PIB

Un par de datos relevantes: la explotación de estos yacimientos no convencionales que sabemos existen implicaría que el PIB real del país se incrementaría en 10%; la inversión extranjera se incrementaría en 40% anualmente; se incrementaría la producción de petróleo diario en 450.000 barriles, mejor dicho, 50% adicional; se podrían incrementar las reservas probadas de petróleo en hasta 20 años adicionales, algo que acabaría con el riesgo de que Colombia perdiera su autosuficiencia petrolera; y más dramático aún, las reservas de gas se incrementarían hasta en 50 años, evento que implicaría que Colombia podría convertir su matriz energética aún más ambientalmente sustentable, pues el gas natural es el combustible fósil más limpio de todos. Por último, si los colombianos dejamos la demagogia y aceptamos los lineamientos de la ciencia, vamos a tener la posibilidad de generar 68.000 nuevos empleos formales bien pagos en los próximos años.

La revolución del fracking en EE. UU. le ha permitido a Dakota del Norte incrementar su PIB total en 73% desde 2008, comparado con 47% que creció la economía de EE. UU. en ese mismo periodo. El desempleo en Dakota del Norte hoy está en 2,4%. Antes del fracking era del 6%. ¿No creen ustedes que sería bueno para Colombia poder bajar la tasa de desempleo?

TRIBUNA EMPRESARIAL

Hay que abrirle la puerta al talento



JUAN DAVID CORREA SOLÓRZANO
Presidente Protección

Si usted recibiera la hoja de vida del joven inexperto que fue alguna vez ¿lo hubiera contratado? La respuesta de muchos, luego de visualizar en la memoria ese primer y escueto currículo, es que no. Como en varios países de Latinoamérica, las organizaciones tienen diversas dificultades para identificar el talento y el potencial de los jóvenes. La paradoja es que muchas de las empresas consideran que la formación y la experiencia de los jóvenes no coinciden con los perfiles que ellas necesitan para incorporar a sus equipos. Pero muchas no están dispuestas a darle la oportunidad para formar y desarrollar ese talento. Este panorama también es muy similar para las oportunidades de apalancar el emprendimiento de esta población.

Según el más reciente informe del Dane, al cierre de junio de 2019, la tasa de desempleo se ubicó en 9,4%. Por edades, sigue en aumento el desempleo de los jóvenes menores de 28 años, que subió uno por ciento, ubicándose en 17,2%. Lo que llama la atención es que el desempleo en los jóvenes casi duplica la tasa del

país: cerca de 1,2 millones de colombianos menores de 28 años de edad están sin trabajo. La falta de experiencia laboral es uno de los principales inconvenientes que vive un recién graduado al hora de encontrar trabajo y de que su hoja de vida sea valorada.

Es cierto que la tecnología y la digitalización han cambiado el tipo de perfil que necesitan las empresas. Pero no podemos cerrar las puertas sin siquiera esforzarnos en que seamos nosotros, las organizaciones, quienes podemos darles la oportunidad para que desde la experiencia desarrollen y apropien nuevas capacidades y conocimientos. Hay una brecha entre las dificultades de las compañías para encontrar los perfiles profesionales, y la oferta de jóvenes que no encuentran las oportunidades: se llama talento. No porque falte, sino porque realmente no hemos logrado definir una ecuación perfecta. Fue en 1997, Steve Hankin y Ed Michaels, en su libro "La guerra por el talento", que analizaba la competitividad en el reclutamiento y retención de colaboradores, fue el primero en hablar del concepto. Aunque no lo definió, sí señaló que "una parte del talento elude a la descripción. Simplemente, lo reconoces cuando lo ves". Esto no

debe ser tomado tan literal. Muchos no lo están viendo.

Millones de candidatos pierden el chance de entrar a un empleo o de sacar adelante sus propuestas de emprendimiento, cuando los reclutadores le echan un vistazo a su hoja de vida o los inversionistas no logran encontrar un proyecto bien estructurado. "Sin experiencia. Sin logros. No debe tener habilidades" pensarán. Y en ese primer contacto es donde arranca el problema. Los jóvenes esbozan datos básicos de sus requisitos académicos y llenan un formato proforma que muchos encuentran en Google. Un currículo mal estructurado puede cerrarle la oportunidad a un candidato. Un perfil mal estructurado, que acompaña un plan o proyecto de negocio, puede afectar la financiación a un emprendedor prometedor. En Colombia necesitamos nuevas herramientas para aprender a identificar el potencial de alguien. Miremos su creatividad, las habilidades comunicativas, liderazgo, mentalidad estratégica, inteligencia emocional y claro, su capacidad de inspirar y motivar.

Otro elemento es que no todos tenemos las mismas habilidades ni las mismas aspiraciones.

Lea la columna completa en www.larepublica.com.co