

Editado por: Lilian Mariño Espinosa | lmarino@larepublica.com.co

Omnia Energy reafirma compromisos y objeta las insinuaciones en su contra

ENERGÍA. ANTE LAS DENUNCIAS DE FALTA DE PAGO A CONTRATISTAS, LA EMPRESA SEÑALÓ QUE EN LOS ÚLTIMOS 15 MESES HAN DESEMBOLSADO MÁS DE \$21.000 MILLONES A PROVEEDORES

BOGOTÁ

Hace algunas semanas circuló información en algunos medios regionales sobre inconvenientes que tendría la petrolera Omnia Energy y la compañía de servicios Synergy Industries con el pago a algunos proveedores. La información que fue publicada por LR el 16 de agosto recogía los testimonios de dos empresas, sin embargo, al hablar con el representante legal de estas compañías, Venkat Pacha, explicó que hay varias inconsistencias y falsedades en la información y que no solo se está difamando el nombre de la empresa, sino el de él como representante legal.

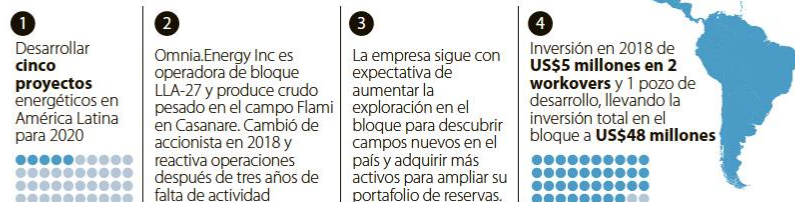
En primer lugar, explicó que las compañías Omnia y Synergy no son filiales, y la relación no va más allá de compartir al mismo representante legal. Además, según se puede observar en los registros, tienen diferentes accionistas y juntas directivas.

Además, afirmó que hasta el momento las empresas han trabajado con más de 60 compañías de servicios para reactivar un campo abandonado y “durante los últimos 15 meses, hemos invertido \$20.000 millones, generado ingresos de \$18.000 millones y desembolsado más de \$21.000 millones a proveedores y \$7.000 millones a entidades gubernamentales”.

Sobre los líos, específicamente con Pipe Supply and Services, quienes han difundido la

DATOS DE OMNIA Y SINERGY

METAS:



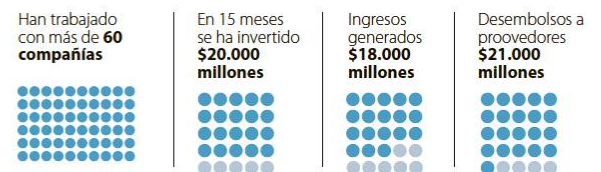
Omnia.energy desarrolla proyectos petroleros en América Latina



Venkat Pacha
Representante de Omnia Energy

“La invitación es que se acojan al acuerdo de pagos equitativo que hemos ofrecido a todos los proveedores, porque es importante ser justo, balanceado”.

SYNERGY INDUSTRIES brinda servicios en campos petroleros en Colombia



Fuente: Omnia/Sinergy Gráfico: LR-GR

información y señalan deudas de \$5.000 millones a varios proveedores, Pacha aclaró que la misma firma no ha querido alcanzar un acuerdo de pagos. “Debido a la actividad, tenemos pendiente algunos pagos, por lo que hemos ofrecido un acuerdo, ya que tenemos los recursos mensuales suficientes para terminar de pagar (...) y la mayoría de las empresas involucradas han aceptado el acuerdo y les estamos cumpliendo, pero hay unos que no han aceptado y este es el punto de partida de esta diferencia”.

Ante la información divulgada, Pacha explicó que “el origen de este artículo está basado en el hecho de que estando en desacuerdo, en un asunto netamente comercial, están involu-

cando a la prensa con campañas de desprestigio desde hace meses, donde además usan mi nombre como si fuera el dueño de la empresa”.

En este punto, el representante también aclaró que, además, “el monto pendiente es un porcentaje pequeño de lo que hemos hecho y nuestros ingresos son más que suficientes para terminar cumpliendo. Por lo que la invitación es a que se acojan al acuerdo de pago equitativo que hemos ofrecido a todos los proveedores”.

Para entender un poco más de las compañías, Pacha aclaró que Synergy fue fundada en 2016 y Omnia fue adquirida hace 15 meses, después de que “unos empresarios regionales dejaron un campo con obligaciones por

más de \$18.000 millones reestructurados bajo la Ley 1116”.

Pacha, ejecutivo de más de 20 años en la industria petrolera mundial, agregó que otra información falsa que se divulgó es que Synergy solo tenía un capital de US\$10.000, cuando en realidad la capitalización reportada a fuentes oficiales, revisada por LR, es mucho más alta, y aclaró que “lo que pasa es que en el registro de Cámara de Comercio empresas extranjeras se registran con capital suscrito, pero estas corporaciones, especialmente petroleras, traen el resto del capital vía inversión suplementaria al capital asignado, lo cual no se refleja en los dichos documentos”.

LILIAN MARIÑO ESPINOSA
@LilianMarino

400

BARRILES POR DÍA PRODUCE EL CAMPO Y LA EMPRESA SIGUE BUSCANDO OPORTUNIDADES PARA SEGUIR INVIRIENDO.

Síganos en:

www.larepublica.co

Con más información sobre el impulso que se le ha dado a la inversión petrolera.



SALUD. MEDICAMENTOS BIOSIMILARES YA FUERON LANZADOS HACER DOS AÑOS EN EE.UU. Y EUROPA

Amgen espera duplicar ventas en los próximos años

BOGOTÁ

Los medicamentos biosimilares son catalogados como una innovación en la industria farmacéutica, pues se producen cuando la patente del medicamento biológico ha expirado, esto quiere decir que su efecto y calidad es igual al del medicamento innovador de referencia, y sirven para el tratamiento de enfermedades complejas, como la artritis y la psoriasis, según la asociación española de biosimilares. Su realización se lleva a cabo bajo estrictos estándares de calidad y de normatividad de la FDA y EMA.

La compañía Amgen, tras varios estudios clínicos e investi-

gaciones en los que han incluido a más de 3.200 pacientes, y que ha significado una inversión de más de US\$26 millones, ha logrado ser en Colombia, uno de los pioneros en biotecnología, y por ello tras cinco años en el país, han logrado conseguir penetrar en el mercado y registrar su primer medicamento biosimilar ‘Amgevita’.

“Ahora estamos en la posición 12 del mercado, pero pensamos duplicar nuestras ventas en los próximos 15 años. Tenemos planes de crecimiento robustos y una de las cosas que creemos que va a ser muy fuerte en el país van a ser los biosimilares,



porque con los problemas de financiamiento que tiene el sistema de salud, creemos que seremos una solución inmediata y duradera para bajar los costos sin matar la calidad”, afirmó Gianfranco Biliotti, gerente general de Amgen Colombia.

Por otro lado, la compañía planea realizar otros proyectos dentro del país “con algunos partners entre los que están EPS y gremios con quienes estamos tratando de entender a las poblaciones a través de inteligencia artificial para prevenir ciertas enfermedades”, concluyó Biliotti.

Gianfranco Biliotti dijo que pese a la “avalancha de regulación”, crecen 15% este año. Amgen

ANA MARÍA SÁNCHEZ BURBANCO
amsanchez@larepublica.com.co