

J  
Jueves  
70  
PRINTED WITH  
SOYINK  
Este ejemplar fue impreso  
con tintas biorenovables



Bienestar Humano & Biodiversidad

EL ESPECTADOR

En el 2019, la Campaña de sensibilización y educación ambiental, Bibo, cambia su imagen y presenta una marca de colores vivos y diversos como lo es la naturaleza; capaz de involucrar todo lo que significa biodiversidad y la cercanía que esta tiene con nosotros.

# EL ESPECTADOR

BOGOTÁ COLOMBIA FUNDADO EN 1887 N° 38.238 11 DE ABRIL DE 2019 32 PÁGINAS [www.elespectador.com](http://www.elespectador.com) ISSN 01222856 \$1.900



Tú accionas  
y el planeta reacciona.

Cuando hablamos de biodiversidad nos referimos a bosques, océanos, ríos, lagunas, humedales, manglares, corales; todos los seres vivos que habitan este planeta, incluyéndonos y, por supuesto, hablamos de los beneficios que esta riqueza natural le provee al ser humano.

Durante los próximos dos años, Bibo quiere sensibilizar a los colombianos sobre un mensaje muy claro: **no puede haber bienestar humano sin bienestar en la naturaleza**, dependemos de ella en todos los aspectos de nuestra vida.

Si no actuamos de una manera distinta y urgente para revertir los daños que nosotros mismos hemos causado, nuestra vida tal como la conocemos hoy desaparecerá. **Es tiempo de actuar diferente.**