

AUTOMOTOR

Grupo UMA abre su primera concept store



Grupo UMA

Grupo **UMA** anunció la apertura de su primera 'concept store' única para sus líneas *Pulsar* y *Dominar*. Esta busca responder la alta demanda que se presenta en Antioquia, que lidera el mercado con 1.000 unidades vendidas mensualmente. Desde el 7 de mayo, los usuarios y fanáticos de las motocicletas en Medellín podrán hacer uso de este nuevo espacio exclusivo para las marcas favoritas. (MS)

AUTOMOTOR

Hankook fue reconocida como fábrica verde



Hankook

La planta de fabricación de **Hankook Tire** en Chongqing, China, recibió el reconocimiento de Fábrica Ecológica Nacional, según anunció el Ministerio de Industria y Tecnología de la Información de China. La planta estableció un comité dedicado a la operación y gestión ecológicas y elaboró su propio plan de desarrollo ecológico que incluye un sistema de responsabilidad de conservación de energía. (CER)

AUTOMOTOR

El nuevo BMW M4 CSL sale al mercado



BMW

El nuevo **BMW** saldrá a mercado con la intención de reeditar una leyenda automotriz, con su potencia de siguiente nivel y diseño ligero inteligente, el **BMW M4 CSL** registró los tiempos de vuelta más rápidos hasta la fecha para un automóvil **BMW** producido en serie. La marca espera que por medio de nuevas modificaciones y su desarrollo tecnológico el automóvil sea un éxito en el mercado a nivel mundial. (MS)

Los cinco premium

AUTOMOTOR. EN LO CORRIDO DEL AÑO SE HAN COMERCIALIZADO UN TOTAL DE 3.189 VEHÍCULOS DE LUJO. MIENTRAS MERCEDES BENZ LIDERA EN MARCAS, AUDI LO HACE EN MODELOS



Siganos en: www.larepublica.co
Con más sobre los últimos reportes de matrículas de carros y de motocicletas en lo que va corrido del año, según gremios.



Audi

El Audi Q3 es el más vendido

El Q3 con sus dos carrocerías y en todas sus versiones es un modelo muy atractivo por su diseño, su firma de luces, lo llamativo de sus rines y su corte deportivo. Al interior cuenta con una cabina de diseño, con elementos tecnológicos como su tablero 100% digital y la pantalla del radio MMI insertada en el millaré. Tiene un motor turbo Tfsi de 150 y 180 caballos.

BOGOTÁ

En Colombia las personas compran un aproximado de 1.000 carros de lujo por mes. En lo que va corrido del año, las marcas premium han comercializado un total de 3.189 vehículos en este segmento.

Mientras en el mercado de vehículos en general lideran marcas como **Renault**, **Chevrolet** y **Toyota**, en el segmento de lujo las que marcan la parada son **BMW**, **Mercedes Benz** y **Audi**.

En orden, las marcas de lujo que más han vendido autos en Colombia son **Mercedes Benz**, con 1.064 vehículos comercializados de enero a abril. Con este resultado, la marca alemana logró crecer 6,1%, con respecto al mismo periodo de 2021. A esa le sigue la marca **BMW** que, pese a que se ubica de segunda entre las marcas premium con mayores ventas en lo que va del año, lo hizo con números rojos, pues vendió 1.020 autos y bajó 6,7% sus ventas, con respecto al registro del primer cuatrimestre del año pasado.

En el escalafón de las compañías con líneas premium se puede evidenciar que **Audi** es la tercera marca más preferida por los usuarios a la hora de elegir el auto de lujo de sus preferencias.

"Al cierre de abril de este año hemos vendido 429 vehículos, lo que representa un crecimiento para nuestra marca de 16,6% versus el mismo periodo de 2021", dijo **Margarieta Quintana**, gerente de **Audi**.

Dentro de esas marcas se encuentran cuáles son esos

modelos de vehículos que puntualmente más compran los colombianos, por sus características y precios. Y es que, mientras **Mercedes Benz** domina en marcas, **Audi** lo hace en modelos.

Por eso mismo, el primer modelo de lujo que más se ha vendido en 2022 es el **Audi Q3**, el cual creció en ventas 43,4%, con 327 unidades comercializadas de enero a abril.

"Durante el primer cuatrimestre, nuestro modelo estrella, líder y referente de su segmento ha sido el **Audi Q3**, que junto con su versión **CUV**, el **Q3 Sportback**, suman un total de 329 unidades entregadas", dijo **Quintana**.

El segundo y tercer modelo más vendido en lo que va corrido del año los tiene la marca **Mercedes Benz**, con el **GLE 450** y el **GLC 300**. Ambas líneas vendieron un total de 432 vehículos. Para cerrar el top cinco de las líneas de lujo más preferidas por los colombianos en la lista está el **Mini Cooper** y el **BMW X3**, con 205 y 176 unidades vendidas, respectivamente.

Con todo esto, surge la pregunta de, ¿qué tantos autos de lujo se compran en Colombia? En cálculos realizados por **LR** se encuentra que el consumo de autos de lujos es de tan solo 4% sobre el total de vehículos que se comercializan a nivel nacional, por lo menos en lo que va del año. Esto, porque de los 78.091 vehículos que se vendieron de enero a abril, solo 3.189 correspondieron a marcas premium. Por lo que claramente en Colombia este es un mercado especializado, que aún no hace parte de un consumidor común, sino más exigente. A diferencia de otros países como **EE.UU.**, en donde marcas como **BMW** o **Audi**, tienen una mayor penetración en ventas en la media local.

Por la pandemia y la crisis de suministro, este mercado premium también sufrió por menores en su stock. Por ejemplo, en octubre de 2021 las ventas bajaron 13,7%, y este año, meses como febrero y marzo, cayeron 15,7% y 20,5% respectivamente.

ALLISON GUTIÉRREZ
@AllisonMerzG

AUTOMOTOR. LA COMPAÑÍA HA INCORPORADO DETALLES COMO EL PILOT ASSIST, QUE

Volvo lanzó tecnología



Volvo

Volvo Cars es reconocida por la seguridad de sus modelos y la tecnología de asistencia.

BARLOCHE

Con la intención de acercarse más a su objetivo de llegar a 2030 con una flota de autos 100% eléctrica en todo el mundo, **Volvo Cars** lanzó la nueva tecnología **Plug-in Hybrid T8** para los modelos **XC60** y **XC90**, destacados entre la categoría de **SUV Premium**.

IVÁN CAJAMARCA
Enviado especial

Los cambios con este nuevo desarrollo de la compañía se

62%

AUMENTÓ LA CAPACIDAD DE LA BATERÍA DE LOS VEHÍCULOS, PASANDO DE 11,6 KWH A 18,8 KWH.

ven reflejados en la autonomía y la potencia de los modelos. Solo con el motor eléctrico, los autos ganan más de 65% de potencia, superando los 145 caballos de fuerza (hp) y los 309 Nm o esfuerzo de torsión.

Así mismo, la capacidad de la batería aumentó 62%, pasando de 11,6 kWh a 18,8 kWh, lo