

Negocios

Easyfly espera crecer 40% en 2022 con siete aviones más

Aerolínea proyecta cerrar el año con \$60.000 millones en utilidades, mientras que en 2021 registró \$6.133 millones. Busca iniciar operaciones en siete destinos adicionales.

Paula Galeano Balaguera

ESTE MARTES, la aerolínea EasyFly presentó su nuevo plan de expansión a 2022. Con éste espera llegar no solo a nuevos destinos, sino básicamente duplicar la movilización de pasajeros este nuevo año.

El plan incluye más aviones, más rutas y nuevos destinos, con esto espera crecer 75% en el transporte de pasajeros este año.

En primer lugar, la aerolínea pasará de transportar 1.424.040 pasajeros en 2021 a 2.491.013 millones de viajeros este año, con un considerable aumento de rutas, de 57 a 74, y un cubrimiento del 90% del territorio nacional.

Para hacerlo, Easyfly realizará una inversión estimada en US\$120 millones, a través de leasing, en seis nuevas aeronaves ATR, equipos que llegarán en los próximos tres meses y que sumarán a los 18 existentes para completar una flota de 24 aviones.

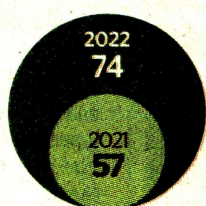
Con esta nueva línea de aviones, la aerolínea aterrizará en 11 nuevos destinos. “La llegada de transporte aéreo a zonas que hoy no

Expectativas EasyFly

PASAJEROS



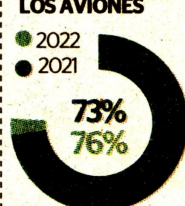
RUTAS



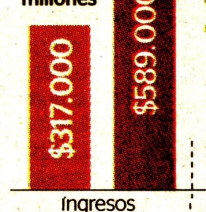
AVIONES



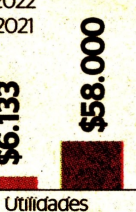
OCUPACIÓN DE LOS AVIONES



Ingresos



Utilidades



CIUDADES



Fuente: EasyFly

cuentan con este servicio impulsará el crecimiento económico y el desarrollo de esas regiones al facilitar las conexiones de negocios con las capitales”, aseguró Alfonso Ávila Velandia, presidente de EasyFly.

Con esta decisión la compañía llegará a diferentes regiones del país cubriendo rutas a ciudades intermedias sin conexión aérea, desde su centro en Medellín u otras ciudades.

Entre los nuevos desti-

“Pasamos de pagar \$7.000 por galón a \$17.000 por galón, eso tuvo un efecto en los costos de la empresa”.

nos a los que volará la aerolínea se encuentran Bahía Solano, Tolú - Coveñas, Pitalito, La Macarena, Buenaventura, y Villagarzón.

La llegada de estas nuevas rutas será desde el mes de junio en cinco de estas (Apartadó - Quibdó, Medellín: Tolú Coveñas, La Macarena y Bahía Solano). Las otras dos se espera que sean en el mes de agosto (Cali - Villagarzón y Medellín - Buenaventura).

A esto se le suma el desti-

no de Paipa que está entre los planes de la compañía.

“Estamos haciendo patria. El éxito de este modelo de aviación consiste en la facilidad de conexión que ofrece la operación desde el aeropuerto Olaya Herrera en Medellín porque se gana tiempo y los vuelos se conectan de origen a destino, sin escalas”, explicó Ávila Velandia.

AFECTACIONES POR EL PRECIO DEL COMBUSTIBLE

Para la industria aerocomercial el aumento en el costo del combustible ha afectado el negocio. Según Ávila, incluso el costo de este insumo ha subido más del 100% en un año.

“Pasamos de pagar \$7.000 por galón -mayo 2021- a pagar unos \$15.000 por galón -abril 2022-. Eso tuvo un efecto significativo en los costos de la empresa (...). Incluso para mayo -2022- vimos que ya está en \$17.000”, remató el presidente de EasyFly.

A esto, Ávila añadió que la empresa consume en promedio, 700.000 galones por mes y que a futuro con la diferencia de \$10.000 en alza, podría trasladarse este aumento a los tiquetes.

“Tenemos que hacer un esfuerzo muy grande para compensar este mayor costo y generar utilidades”, concluyó.

En ese sentido, EasyFly anunció que en medio de su plan de expansión, también aumentará el número de vuelos por avión, incrementará la ocupación de los aviones del 73% al 76% y con el visto bueno de las autoridades aeronáuticas, proyecta llevar la operación aérea más allá de las seis de la tarde en algunos aeropuertos.

Con estas decisiones, las proyecciones de la compañía en ingresos darán un salto y subirán de \$317.000 millones en 2021 a \$589.000 millones al cierre de 2022.

En la misma línea, la empresa espera seguir subiendo los números verdes. En utilidades, estiman que pasarán de \$6.133 millones el año pasado a alrededor de \$60.000 millones este nuevo año. ☺

CANCELACIÓN Y REPOSICIÓN DE TÍTULO VALOR

Datos del interesado. Motivo de publicación: Extravió (X). Datos del titular. Tipo de título: CERTIFICADO C.D.T. No. Del Título: 0010AB0019653019. Titular o beneficiario: CECILIA PEÑA, c.c. 20.337.904 de Bogotá. Otorgante: BANCO DAVIVIENDA. Datos para notificación. Oficina que emitió o giro el título. Nombre de la oficina: ISERRA. Nombre de la oficina: Av. calle 100 No 54 - 81. Bogotá. Teléfono de la oficina: 3 300 000. Por lo anterior, se solicita al público abstenerse de efectuar cualquier operación comercial con el Título Valor objeto del presente aviso. Si alguien se opone a esta publicación por favor presentarse la Oficina sede del Título valor enunciado.

CANCELACIÓN Y REPOSICIÓN DE TÍTULO VALOR

Datos del interesado. Motivo de publicación: Extravió (X). Datos del titular. Tipo de título: CERTIFICADO C.D.T. No. Del Título: 0010AB0018021168. Titular o beneficiario: CECILIA PEÑA, c.c. 20.337.904 de Bogotá. Otorgante: BANCO DAVIVIENDA. Datos para notificación. Oficina que emitió o giro el título. Nombre de la oficina: ISERRA. Nombre de la oficina: Av. calle 100 No 54 - 81. Bogotá. Teléfono de la oficina: 3 300 000. Por lo anterior, se solicita al público abstenerse de efectuar cualquier operación comercial con el Título Valor objeto del presente aviso. Si alguien se opone a esta publicación por favor presentarse la Oficina sede del Título valor enunciado.

Carolina Rojas en la Junta Directiva de ISA

EN LA ASAMBLEA extraordinaria de accionistas convocada por el presidente encargado de ISA, César Ramírez Rojas (por solicitud de su socio mayoritario), fue elegida Carolina Rojas Hayes como miembro independiente de la Junta Directiva en remplazo de Ana Fernanda Manguashca Olano.

Rojas es economista de la Universidad de los Andes con maestría en Políticas

Públicas de la Universidad de Chicago.

Actualmente, es consultora internacional en asuntos minero energéticos, experta en estrategia, continuidad de negocios y en análisis de políticas públicas y relacionamiento externo. Además, tiene más de 15 años de experiencia en instituciones líderes del sector público y bancos multilaterales como el Banco Mun-



Rojas llega en reemplazo de Ana Manguashca. Cortesía

dial, el Banco Interamericano de Desarrollo y el Banco de Desarrollo de América Latina (CAF).

Así mismo, fue viceministra de Minas entre agosto de 2018 y octubre 2020; vicepresidente de Promoción y Comercio de la Agencia Nacional de Minería en Colombia, así como gerente de Promoción del mismo organismo (2013-2016). Ha ocupado otros cargos en la Fundación Buen Gobierno y el Banco de la República.

Hoy en día pertenece a las juntas directivas de Women in Mining Colombia, la Fundación Origen Comunidad de Liderazgo y Pact Inc.