



El sector comercio lideró el crecimiento de la economía colombiana en noviembre de 2021, según informó el Dane. FOTO JAIME PÉREZ

## En noviembre se generó más riqueza

Por COLPRENSA-LA REPÚBLICA

El Departamento Administrativo Nacional de Estadística (Dane) informó que en el mes de noviembre de 2021 la economía colombiana creció a un ritmo anual de 9,6%, superior a la expansión año a año registrada en octubre (9,3%).

Los resultados del Dane están por encima de lo que estimaban algunos analistas económicos, como Davivienda (9,3%), Bancolombia (9,1%); e Itaú (8,5%). Mientras que es inferior a la estimación del Banco de Bogotá (12%). Si se comparan los datos de forma intermensual, la economía registró un crecimiento de 1%.

Con estos resultados, en noviembre el indicador de reactivación de la actividad productiva estuvo 3,72 puntos por encima del referente pre-pandémico.

“La capacidad de agregación de valor de la economía colombiana en noviembre de 2021 fue 3,72%, superior a aquella que observamos justo antes de la pandemia, en el mes de febrero de 2020, que, a su vez, es un avance frente a ese resultado que habíamos entregado en octubre, que era de 102,6 puntos”, destacó Juan Daniel Oviedo, director de la entidad estadística.

“Eso —añadió— significa que noviembre fue un mes positivo en la agenda de reactivación, porque nos llevó a estar casi un punto de más en el indicador de reactivación económica”.

### Actividades destacadas

Las actividades que más aportaron al crecimiento de la economía en el undécimo mes del año pasado fueron el comercio, transporte y alojamiento; las industrias manufactureras; y la administración pública, defensa, educación y salud humana, que en conjunto aportaron 6,2 puntos porcentuales al resultado.

# 1%

creció año a año la economía en noviembre frente a la expansión anual de octubre.

Por ramas, las actividades terciarias aportaron 7,6 puntos porcentuales al resultado anual de noviembre, pues estas registraron un crecimiento de 10,5% anual. Mientras que si se revisa la variación intermensual, entre octubre y noviembre se registró un alza de 1%.

“Lidera el comercio, transporte, alojamiento y servicios de comida; pero también lideran los aportes de las actividades de información y comunicaciones; las actividades; las actividades profesionales, científicas y técnicas; las actividades del sector público, de salud y educación; y, finalmente, las actividades artísticas”, dijo Oviedo.

Luego estuvieron las actividades secundarias, que incluyen a la industria manufacturera y la construcción, y que registraron un crecimiento anual de 7,7%, mientras que se registró una contracción intermensual de 0,6%.

Así, en noviembre el sector terciario registró un nivel de actividad superior en 6,9% a las cifras de febrero de 2020. Es decir, el índice de reactivación es de 106,9%.

Luego estuvieron las actividades secundarias, que incluyen a la industria manufacturera y la construcción, y que registraron un crecimiento anual de 7,7%, mientras que se registró una contracción intermensual de 0,6%.

Por último, en el sector primario, que se compone de las actividades de agricultura y minas y canteras, se registró una tasa de crecimiento anual de 6,1% y un crecimiento de 2,2% entre octubre y noviembre ■

### COMUNICACIONES INFORME

# Internexa aumentó sus ingresos 8,1% en 2021

Con proyectos en Chile y Perú, la filial de Ecopetrol, logró una cobertura mucho más amplia de servicios en el continente.

Por FERNEY ARIAS JIMÉNEZ

La transformación digital ha sido uno de los focos de Internexa en los últimos años, con el objetivo de impulsar la tecnología para que esta afiance las conexiones entre las personas.

Para el gerente de esta filial de Ecopetrol, Jaime Peláez, la empresa ha decidido avanzar un paso más, “para no ofrecer a las empresas latinoamericanas simplemente productos, sino establecer conversaciones en las que hablemos sobre los retos, desarrollar estrategias y cumplir los objetivos que lleven a verdaderas soluciones, esto implica más que una transformación digital, una transformación de negocio” (ver Para saber más).

Es así como el año pasado la compañía logró un crecimiento en Colombia del 12,2% comparándolo con los índices de ingresos del año anterior a la misma fecha, y observando un incremento en ventas del 8,1%, pasando en el consolidado de \$379.013 millones en 2020 a unos \$409.000 millones, aproximadamente, en el 2021.

A esto se suma, el fortalecimiento de la operación de IT o gestión de servicios en clientes multinacionales, con presencia en la región, el cual creció en ingresos frente a 2020 el 17,7%.

### Más avances

La compañía que hace 22 años surgió bajo el liderazgo de Interconexión Eléctrica (ISA) ofrece soluciones digitales para diferentes industrias desde Florida en Estados Unidos hasta la Patago-



### PARA SABER MÁS

#### VENTA, ¿CONGELADA?

En marzo de 2021, la junta directiva de ISA aprobó la idea de vender a Internexa, argumentando que se buscaría acceder a un mayor crecimiento y consolidación de sus negocios en el mercado de telecomunicaciones de la región, y a ISA le posibilitaría gestionar de mejor manera su portafolio, dirigiendo sus inversiones de capital hacia las alternativas más rentables y eficientes. No obstante, en agosto, tras la operación por la que Ecopetrol se hizo al control de ISA al adquirir la participación que tenía el Ministerio de Hacienda, la iniciativa quedó en suspenso, y a la fecha se desconoce si desde la petrolera se le dará continuidad a la idea de esa enajenación o si se conservará esta filial.

*“En los dos últimos años pusimos en marcha proyectos en Chile y Perú, que nos han permitido una cobertura más amplia”.*

**JAIME PELÁEZ**  
Gerente de Internexa.

nia en Argentina, para lo que opera 54.034 kilómetros de redes de fibra óptica.

El año anterior Internexa cumplió en un 102,5% las metas y objetivos propuestos, que incluyeron el posicionamiento y penetración de mercado con servicios de inteligencia de negocio, con productos como B-IoT, un sistema de sensores y dispositivos ubicados en las instalaciones de los clientes que se conectan a internet, capturan la información y la envían a una plataforma de analítica.

En ese contexto, B-IoT recolecta la información de variables como la temperatura, humedad, humo, consumo de energía, y muchas más, para asegurar que los colaboradores de una empresa, por ejemplo, cuenten con la información a la mano para mantener en alto la productividad del negocio.

Además, se obtienen ambientes de trabajo seguros, control de variables ambientales y optimización de costos de mantenimiento de equipos, espacios, personal, y desplazamientos.

Invertir en Latinoamérica sigue siendo uno de sus principales objetivos para este 2022, pues con ello Internexa busca contribuir a cerrar la brecha digital, robusteciendo sus plataformas para que cada vez más empresas accedan a las ventajas de la transformación digital manteniendo la seguridad y confiabilidad en el manejo de los datos y así poderlos aprovechar el potencial y beneficio de cada negocio ■



Jaime Alberto Peláez, gerente de Internexa, sostuvo que la compañía cumplió las metas y objetivos que propuso a inicios del año anterior. FOTO CORTESÍA