

A EE. UU. llegan el 26,1 % de las exportaciones

En octubre se vendieron al exterior 4.212 millones de dólares en productos colombianos, un 10,9 por ciento más que hace un año. Lo que más aporta es el rubro de los combustibles.

Durante octubre, Colombia vendió al exterior 4.212 millones de dólares, un 10,9 por ciento más frente a lo registrado en el mismo periodo del año pasado, de acuerdo con el más reciente informe revelado ayer por el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (Dane).

EXPORTACIONES EN OCTUBRE

Año	Valor (millones de dólares FOB)	Participación (%)
2019	3.326	11,7 %
2020	2.645	20,47 %
2021	3.799	43,6 %
2022	4.212	10,9 %

LO QUE MÁS SE EXPORTÓ EN OCTUBRE

Grupos de productos

Grupos de productos	Valor (millones de dólares FOB)	Participación (%)
Combustibles y productos de industrias extractivas	2.241	53,2
Agropecuarios, alimentos y bebidas	867,7	20,6
Manufacturas	830,8	19,7
Otros sectores	272,8	6,5

Fuente: Dane

El sector minero-energético sigue siendo el que más jalona el crecimiento de las ventas externas, con una participación del 53,2 por ciento del valor total. Las exportaciones subieron 15,5 por ciento en el mes y llegaron a los 2.241 millones de dólares.

Lo que sigue liderando en este grupo son las exportaciones de petróleo, a pesar de la caída del 5,3 por ciento que se registró durante el mes, ubicándolas en 1.052 millones de dólares. Se vendieron 11.837 millones de barriles (-12,1 por ciento), principalmente a China y Panamá.

Con cifras positivas se destacan los 977 millones de dólares que se exportaron de carbón, un crecimiento del 64,5 por ciento frente a lo de hace un año, a pesar de una disminución del 13,4 por ciento en las toneladas vendidas. Además, las exportaciones de ferróniquel se dispararon 1.245 por ciento, sumando 47,4 millones de dólares.

El segundo grupo que más aportó al aumento de las ventas fue manufacturas con 830,8 millones de dólares,

una variación de 7,3 por ciento frente a octubre de 2021. Este comportamiento se debió a un 34,8 por ciento más de ventas de artículos manufacturados.

En cuanto a los productos agropecuarios, alimentos y bebidas, los envíos sumaron 867,7 millones de dólares, un crecimiento del 0,7 por ciento, por mayores ventas de extractos, esencias y concentrados de café.

En diez meses del 2022 las exportaciones colombianas ya acumulan 48.041 millones de dólares, un alza de 47

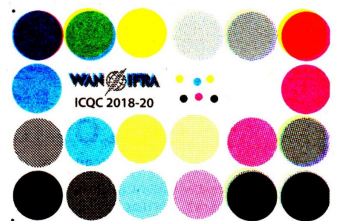
por ciento frente al año pasado. Lo que más se ha vendido son combustibles y productos de las industrias extractivas, que crecieron 76,1 por ciento y acumulan 27.021,5 millones de dólares.

Estados Unidos sigue siendo el principal socio comercial del país con una partici-

pación de 26,1 por ciento en el valor FOB total exportado. En lo que va del año se han vendido a este país 12.485 millones de dólares y cerca de la mitad de esta cifra (48,7 por ciento) viene de los combustibles. La lista la completan China, Panamá, Países Bajos y Ecuador.

“El mercado de Estados Unidos se consolida como la mejor opción de Colombia para aumentar sus exportaciones, mejorar su balance comercial y ampliar las ventas de sus productos no tradicionales”, aseguró María Claudia Lacouture, la presidenta de la Cámara de Comercio Colombo Americana (AmCham Colombia).

Además dijo que las cifras reafirman la necesidad de fortalecer la política de desarrollo productivo para que más empresas estén en capacidad de exportar y aprovechar las oportunidades que ofrece el Tratado de Libre Comercio (TLC), impulsando la competitividad y productividad empresarial.



Canacol Energy Colombia S.A.S.
CNE Oil & Gas S.A.S.
CNEMED S.A.S.
Cantana Energy Sucursal Colombia
CNEOG Colombia Sucursal Colombia