

Exportaciones ya superan en 16% la totalidad de 2021

Entre enero y octubre las ventas externas sumaron US\$48.041 millones. El volumen creció en 4,2%.

LAS EXPORTACIONES colombianas sumaron US\$48.041,7 millones entre enero y octubre de este año, superando en 47% la marca obtenida en el mismo período de 2021, la cual fue de US\$32.689,6 millones.

Según el más reciente informe de comercio exterior del Departamento Administrativo Nacional de Estadística (Dane), paralelamente, este registro de 2022 ya supera en 16,54% a todo el ingreso de 2021 (US\$41.224 millones), que en su momento representaron un incremento del 32,7% versus 2020, año de la pandemia.

Ahora bien, al segmentar por sectores, la división de combustibles explicó poco más de la mitad del monto registrado con US\$27.021,5 millones, creciendo 76,1% versus el mismo período de 2021.

Entre todos resaltó la venta externa de carbón (hulla) con un monto de US\$10.073 millones, creciendo 144,1% en comparación con el año pasado.

En cuanto a mayor crecimiento de ingresos, la segunda categoría fue agropecuarios, alimentos y bebidas, con un crecimiento del 27,4% frente al año pasado, sumando US\$9.756 millones. La tercera mayor variación la ofreció la categoría

“El mercado de Estados Unidos se consolida como la mejor opción de Colombia”.

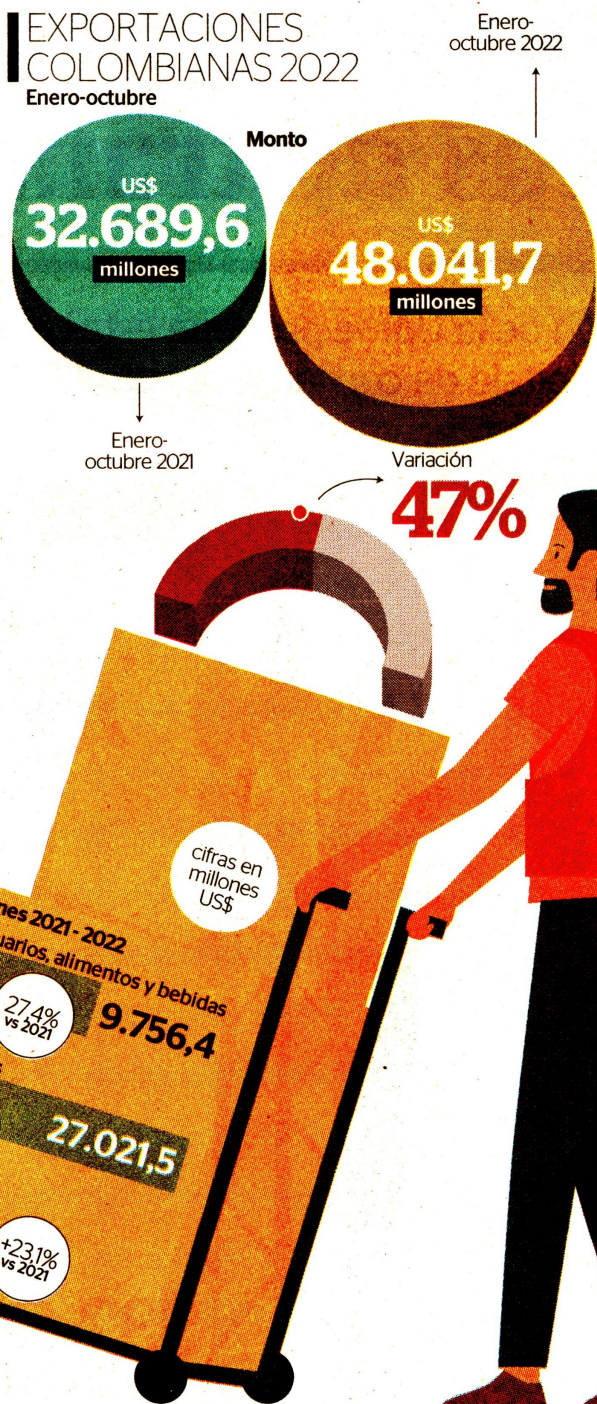
de manufacturas, con un repunte del 23,1%, frente al mismo período enero-octubre 2021.

En total, sumó US\$8.829,5 millones, con un desempeño resaltante del ferróniquel, el cual creció su recaudo en 104,9%, sumando US\$792,2 millones.

LAS CANTIDADES

En este período analizado, el volumen de las ventas externas también creció. Entre enero y octubre de 2021 sumaron 81,4 millones de toneladas, versus las 84,8 millones de toneladas en el mismo período de 2022. Esto equivale a un incremento de 4,2%.

EXPORTACIONES COLOMBIANAS 2022



Los destinos 'reyes' de la exportación

En enero - octubre de 2022, Estados Unidos fue el principal destino de las exportaciones colombianas, con una participación de 26,0% en el valor total exportado; le siguieron en su orden de participación: Panamá, Países Bajos, Turquía, Brasil, India y China.

“El mercado de EE. UU. se consolida como la mejor opción de Colombia para aumentar sus exportaciones, mejorar su balance comercial”, dijo María Claudia Lacouture, de Amcham Colombia.

En todas las divisiones aumentó el volumen de mercancías en el período, siendo la categoría de manufacturas la de mayor incremento, con un 7% entre 2021 y 2022, pasando de 2,5 millones de toneladas el año pasado a 2,7 millones toneladas este año.

Le siguió con un repunte del 4,2% la división de combustibles, que pasó de 74,2 millones a 77,4 millones de toneladas en 2022. ☺