

PUBLICIDAD



Dólar Oficial - Argentina 136.16 ▲ +0.26% BRF (Brazil Foods) 3.12 ▼ -1.89% BTC/USD 21,544.32 ▲ +3.48% ETH/USD



Seleccione un país ^

# Bloomberg Línea

Suscribirse

Ingresar

A FALIC MEDIA Property



Las noticias del día

Mercados

Cripto

Latinoamérica

Tecnología

Negocios

Bloomberg Green



COLOMBIA

## El hombre detrás del lujo en las casas de empresarios y famosos en Colombia



Por **Daniel Guerrero**

21 de agosto, 2022 | 04:00 am

Tiempo de lectura: 2 minutos

### Últimas cotizaciones

Dólar	BVC	Nasdaq	BTC/USD
4,383.34	8,500.00	12,705.21	21,529.53
▼ -0.26%	▲ 0.00%	▼ -2.01%	▲ +3.41%

Bogotá — ¿Se imagina poder entrar a una residencia en medio de la penumbra, y verse de repente sorprendido por un halo de luz cálida, envolvente, estratégicamente dirigida y que parece abrazar las sombras de la noche?

Sí lo ha hecho, seguramente ha quedado deslumbrado con las nuevas tecnologías de iluminación que hoy revolucionan la arquitectura y que **se volvieron tendencia en las más grandes urbes del mundo: Nueva York, París, Tokyo, Barcelona o Ámsterdam**

### VIDEOS

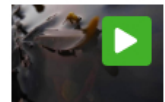
El Impacto de la Inflación en la comica rápida



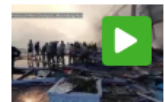
Las cuatro acciones del Gobierno de Luis Abinader para República Dominicana en los próximos años



Convirtiendo algas en productos de belleza sustentables



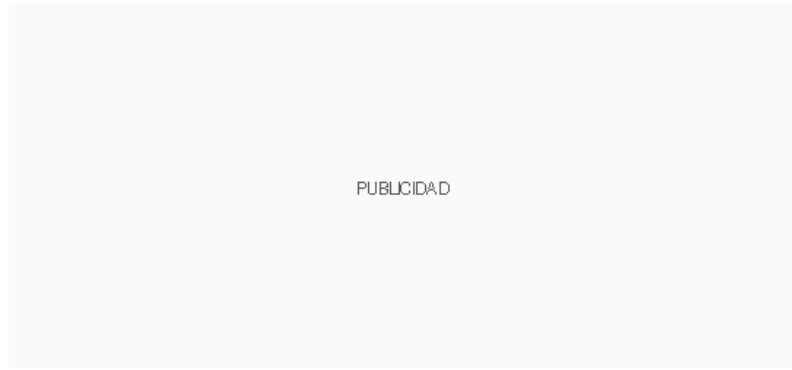
La lucha de Ucrania para reconstruirse de cara a una guerra implacable



La mujer detrás de MarsiBlonics, la ingeniera que ayuda a los niños a caminar por primera vez



PUBLICIDAD



En Colombia, viviendas como las del cantante Maluma, de deportistas como Mariana Pajón, y varios jugadores de la selección Colombia, lo mismo que las de empresarios y dirigentes en el país como el presidente de **Ecopetrol**, el vicepresidente de Nutresa o el presidente de Suramericana, entre otros, gozan de estos equipos de diseño de vanguardia que hacen de sus residencias algo único en el mundo.

Y detrás de la innovación y modernidad de estas viviendas está un empresario y diseñador de iluminación colombiano (*lighting designer*), José Pablo Arévalo, cuya empresa Milk Luminance ha equipado los hogares de todas estas personalidades con las marcas más exclusivas del mundo de la iluminación y la domótica.



Esta compañía **colombiana ya ha realizado más de 500 proyectos que incluyen no solo esos sistemas residenciales de lujo**, sino también en su lista se suman hoteles, edificios y entidades, además de diversos proyectos en el sur de la Florida, Estados Unidos, y en otros países en Latinoamérica como México y Panamá.

"Transformamos la calidad de vida de las personas a través de estos sistemas de vanguardia", dice este experto en iluminación arquitectónica. "No es lo mismo iluminar con luces comunes y corrientes, cuya función es permitir ver en la oscuridad, que nuestro concepto de diseño de iluminación, que pretende **transmitir emociones y resaltar cada uno de los detalles de la arquitectura. Es llevar la luz a otro nivel**", explica Arévalo.

Sus proyectos, además de incluir sistemas de riego autónomo que tienen presentes predicciones del clima para encenderse y economizar energía, paneles solares diseñados para que las casas sean autosuficientes o sistemas de control de cortinas, chimeneas

LAS ÚLTIMAS

GUATEMALA  
**Guatemala envía a la Unesco 3 tesoros para que sean reconocidos a nivel mundial**



BLOOMBERG GREEN  
**Por qué cargar un auto eléctrico debe ser tan sencillo como llenar el tanque**



ACTUALIDAD  
**Por Incertidumbre, más del 75% de empresas de EE.UU. prefieren contratar freelancers**



VIAJES  
**Viajes de negocios no recuperarán niveles previos a la pandemia hasta 2026**



MÉXICO  
**Los narco disturbios van dirigidos a civiles y empresas en el México post-Chapo**



**Bloomberg Green**

**Por qué cargar un auto eléctrico debe ser tan sencillo como llenar el tanque**



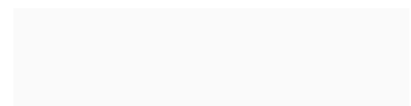
**Tiendas "cero desperdicio" están ayudando a clientes a reducir su uso de plástico**



**Buena parte de EE.UU. vivirá en zonas de "calor extremo" para mediados de siglo**



**La ventaja de Mercedes y Ferrari en la era eléctrica son los motores de alta gama**



con radiodifusión y sistemas de control de sonido, iluminación, audio, video o jacuzzi que se pueden utilizar incluso de forma remota.

Lo cierto es que la iluminación arquitectónica es una nueva tendencia en el diseño de interiores, capaz de transformar **la decoración tradicional, en una nueva experiencia de luminosidad, confort y armonía, una práctica que se** conoce como luminotecnia, en donde la luz, se vuelve el principio de la decoración de un ambiente, e incluso, ya ha ganado tanto terreno que ahora hace parte del diseño y la planeación ciudades.

PUBLICIDAD

Para este empresario, la complejidad técnica de un proyecto arquitectónico hace que se precise de un diseñador de iluminación que sepa balancear ciencia, técnica y arte. Su trabajo es usar eficientemente la luz.

Su compañía, **Milk Luminance, nació en el 2012 y fue fundada en Medellín junto con Sara Shehata, otra empresa que hace parte** de este proyecto. Desde entonces, el valor agregado de su diseño y sus conceptos exclusivos ha convertido a la firma en un referente en el sector de la construcción de lujo.

PUBLICIDAD

"Nuestra empresa ha tenido un crecimiento sostenido de un 25% anual en los últimos 10 años, lo cual la ubica hoy como la **número 1 del país en iluminación arquitectónica y domótica residencial del segmento premium**", afirma.



Convierta **Bloomberg Línea** en su fuente de noticias **aquí**



Regístrate aquí para recibir lo mejor de Bloomberg directamente a tu mail.

PUBLICIDAD

[Moda](#)[Innovación](#)[Bloomberg Línea Colombia](#)[Bloomberg Línea](#)[Las noticias del día](#)

### Daniel Guerrero

Periodista y máster en comunicación política y estratégica. Especializado en periodismo económico. Anteriormente coordinador editorial de la agencia de noticias Primera Página y ex periodista macro en el diario Portafolio.



PUBLICIDAD



© Copyright, Bloomberg Línea | Falco Media

Cerrar

#### Secciones

[Actualidad](#)

[Mercados](#)

[Finanzas Personales](#)

[Cripto](#)

#### Términos de uso

[Política de privacidad](#)

[Términos de suscripción](#)

[Tecnología](#)

[T&C](#)

#### Negocios

[Sobre Falco Media & Bloomberg Línea](#)

[partnerships@bloomberglinea.com](#)

[Anúnciate con nosotros](#)  
[ads@bloomberglinea.com](#)

