



El medio digital que los Profesionales que trabajan con el Retail consultan primero

HOME PAÍS SECCIÓN OPINIÓN ENTREVISTAS UNIVERSITY DIRECTORIO RETAILTOOLS CONGRESSHOP

Inicio > Colombia

Colombia Destacada

Los retos de una transición energética global

Noticia seleccionada por América Retail: Katherine Palacios - 12 agosto, 2022



A silhouette of windmills on a field during sunset

Los retos de una transición energética global, que se está evidenciando en el desarrollo mundial es muy grande. Los países han venido luchando por más de 20 años contra el cambio climático, adoptando nuevas acciones para reducir la huella de carbono en el mundo.

De hecho, la Agencia Internacional de la Energía estima que si se cumplen a tiempo todos los compromisos climáticos anunciados por gobiernos de todo el mundo, las emisiones de CO2 procedentes de la energía y los procesos industriales se reducirían en un 50% para 2050, en comparación con 2019.

Buscar / Search

Buscar



Nube de etiquetas

Colombia moda Perú

Te recomendamos leer



Sistema de recogida automática de Kohl
12 agosto, 2022



Bruna marca lencería de lujo se toma Bogotá
12 agosto, 2022



TODO LO QUE NECESITAS SABER DEL RETAIL ESTA AQUÍ

Suscríbete en América Retail
www.america-retail.com

América Retail

<https://www.america-retail.com/colombia/integracion-de-p...ion-en-logistica/>

Katherine Blue, Líder de ESG, cambio climático y transición energética para KPMG US, [LinkedIn](#)



hablara sobre esto en su conferencia Cambio climático y transición energética en el 7º. Congreso Empresarial Colombiano, CEC y su 78ª. Asamblea Nacional de Afiliados:

“Desafíos Cruciales para el futuro de Colombia” de la ANDI.

Inicialmente, se estima que organizaciones de todo el mundo han invertido medio billón de dólares en la descarbonización, y más de mil grandes empresas se comprometieron a establecer un objetivo de emisiones para limitar el calentamiento a 1,5 °C, la meta establecido por el Acuerdo de París en la Conferencia de las Partes, COP21, en diciembre de 2015.

Además, el actual panorama geopolítico ha puesto en entredicho nuestra norma de disponer de energía fiable y asequible.

Aunque los indicios de ralentización del crecimiento económico han hecho que los precios del crudo disminuyan a principios de julio, los precios del crudo siguen siendo elevados, probablemente como resultado de los bajos inventarios y de la continua incertidumbre en torno al futuro suministro de **petróleo** de Rusia.

“Con los inventarios por debajo de la media de cinco años, la demanda constante de exportaciones de GNL de EE.UU. y la elevada demanda de gas natural del sector eléctrico, estamos viendo cómo suben los precios del gas natural, por parte del sector eléctrico, estamos viendo cómo suben los precios del gas natural.

La preparación global es un componente clave de nuestro puente hacia un futuro verde: un componente crítico de la transición energética es seguir produciendo **petróleo** y gas mientras aumenta nuestras capacidades en torno a las energías renovables.” dijo Blue.

En agosto de 2021, un informe del Grupo Intergubernamental de Expertos sobre el Cambio Climático de la ONU y un panel aprobado por 195 gobiernos, afirmaba que la humanidad ya ha calentado el planeta aproximadamente 1,1 grados Celsius, y que es probable que se alcancen o superen los 1,5 grados en las próximas dos décadas. Sin una reducción inmediata, rápida y a gran escala de las emisiones, limitar el calentamiento a 1,5 o incluso 2 grados será inalcanzable.

A pesar de los compromisos asumidos por las organizaciones, los resultados tangibles siguen siendo muy pocos: sólo el 25% de las organizaciones que han asumido compromisos en materia de ESG están en vías de cumplir los objetivos del Acuerdo de París.

Ahora bien, las organizaciones están sufriendo presiones en toda la cadena de suministro para descarbonizar sus operaciones y activos físicos, reconociendo que el 70% de las emisiones mundiales de efecto invernadero proceden de las infraestructuras.

La estrategia de descarbonización exitosa debe crear valor para la organización y permitir la con un enfoque central en el diagnóstico y el análisis a nivel de activos.

Sin embargo, la descarbonización implica un cambio importante y las empresas deben identificar cómo el plan afecta a su estrategia en términos de modelos de negocio, inversiones y cadena de valor ascendente y descendente incluyendo productos, líneas de negocio, I+D y operaciones.


Es posible que tengan que invertir en nuevas habilidades para empleados, el consejo de administración y los ejecutivos, lo que podría implicar la mejora de las competencias, la colaboración con terceros y académicos, así como definir nuevas funciones, responsabilidades y estructura organizativa.

Vea: <https://www.portafolio.co/economia/reforma-tributaria/la-formula-de-ecopetrol-para-reducir-impuesto-propuesto-sobre-el-crudo-569493>

Reciba las últimas noticias de la industria en su casilla:

Suscribirse 

Buscar / Search

 Buscar

FUENTE **Nota de prensa**

ETIQUETAS **Cambio Climático** **Colombia** **Especializado** **Transición energética**

Artículos relacionados



Bruna marca lencería de lujo se toma Bogotá

¿Cómo mejorar ventas por redes sociales?

Siete mitos y realidades sobre las criptomonedas



Sostenibilidad **México+CA**
Chile Retail USA Horeca
Supermercados Estudios



La Primera Comunidad del Retail y Consumo Masivo en Latinoamérica.

Contáctanos: contacto@america-retail.com

x

Te recomendamos leer



Sistema de recogida automática de Kohl
12 agosto, 2022



Bruna marca lencería de lujo se toma Bogotá
12 agosto, 2022

