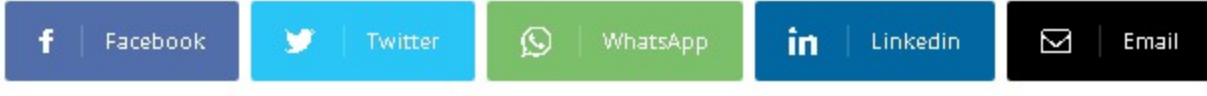


# “Esperamos triplicar las ventas a 2025 con transformación digital para las empresas”

Noticia seleccionada por América Retail: Verónica González - 6 abril, 2022



La presidente de Accenture, María Fernanda Suárez, afirmó que ya tienen en marcha el Accenture Park en mundo del metaverso

Como un “**hipermercado tecnológico**”. Así se describe **Accenture Colombia**, empresa dedicada a la transformación digital empresarial y que se enfocará en **segmentos como el blockchain**, el internet de las cosas y analítica de datos. La exministra María Fernanda Suárez, su presidente, agregó que ya cuentan con el Accenture Park en el metaverso.



## ¿Cómo le fue a Accenture?

Tuvimos un gran año. La pandemia fue el mayor acelerador de la transformación digital y un aliado estratégico de las compañías en donde operamos. Accenture está especializado en todos los temas de transformación digital, y para 2022 prevemos un escenario muy próspero en este sentido, pues las empresas están haciendo esta conversión en su quehacer.

## ¿En qué trabajaron en términos de transformación digital?

Accenture es un hipermercado de la transformación digital. Las distancias entre lo que hacía un banco y lo que hace una aplicación de domicilios, por ejemplo, empiezan a borrarse. Nosotros hacemos la migración a la nube, desarrollamos una aplicación, una página web. Prestamos el servicio a empresas del sector financiero, de consumo masivo, energía y de **petróleo** y telecomunicaciones, apoyando en la implementación de los sistemas. Estamos enfocados también mucho en ciberseguridad.

## ¿Cuánto esperan crecer?

Hemos venido creciendo de una manera consistente en Colombia y ahora tenemos un plan con el que esperamos triplicar las ventas de aquí a 2025. Pondremos la capacidad global que tiene Accenture al servicio de las empresas colombianas en todo lo que tiene que ver con blockchain, metaverso, internet de las cosas, analítica de datos y ciberseguridad, lo que nos va a permitir triplicar nuestro tamaño.

## ¿Qué nuevas cosas vendrán con el metaverso?

El metaverso es un mundo fascinante. Allí se habita y hay relacionamiento, es la diferencia más grande; se pueden pactar negocios y tener gemelos digitales. Eso mismo va a pasar en las empresas, será posible influir sobre la operación de una planta solar, una planta térmica y se podrá entrenar a personas para administrar una planta. Por ejemplo, en la presentación de resultados de una empresa, será posible llevar a los inversionistas a navegar por el proyecto.

## ¿Qué han trabajado en gestión de talento humano?

El mundo que viene será híbrido, no se volverá a la normalidad de 2019. Debemos mirar a lo que sigue, así es como se debe pensar en el futuro del trabajo. Temas con el metaverso, más la necesidad de la conexión humana y de la presencialidad, se deben combinar, ya que es la manera en la que vamos a hacer exitoso el futuro del trabajo. El trabajo híbrido es nuestra constante; la idea es que la gente asista a las oficinas, más que todo para generar conexiones emocionales, momentos de creatividad, diseño de ideas, las conexiones personales son más importantes que nunca. La mezcla de esas dos cosas, más herramientas digitales, harán el futuro de trabajo.

## LOS CONTRASTES

“Los sistemas en la nube han apoyado a grandes empresas. Se ha vuelto vital para el fortalecimiento de industrias como retail, telco y construcción”

## ¿Cuánto están invirtiendo en innovación?

Hacemos innovación desde dos frentes: de manera global, como por ejemplo con la implementación en el metaverso, ya tenemos el Accenture Park en el metaverso y para varias unidades de negocio; cuando las personas ingresan a Accenture, todo su entrenamiento, llegada y capacitación, se hace a través del metaverso. También innovamos con diferentes hitos como el centro de innovación en Nueva York y el centro de energía en Houston. Además, en Medellín tenemos un centro de innovación, Nanolab, que reactivaremos en 2022. La idea de ese centro es hacer un ecosistema alrededor de la innovación.

## ¿Qué es la industria X y cómo implementarla?

La industria X está muy relacionada con la robótica, y para que en Colombia se pueda aplicar, es indispensable que la red 5G funcione y esté operando, porque en la robótica, la conectividad y la latencia del internet tienen que funcionar muy bien. Lo que estamos haciendo es buscar cómo podemos implementar pilotos alrededor de la robótica. La industria X permite automatizar desde la analítica y desde los datos, como por ejemplo en una operación industrial.

## ¿Qué están realizando en transición energética?

Estamos apoyando a muchas empresas en lo que implica el cambio de sus negocios. Es un campo amplio porque uno tiene el negocio de generación térmica que debe diversificarse con otra generación, la entrada de las energías renovables que se están dando de una manera acelerada y eso va a generar cambios a nivel en la transmisión. Se acerca un tema muy importante, la generación distribuida y la autogeneración.

## ¿Qué nuevas herramientas vienen?

La adopción a la nube es de 25%, el promedio en Latinoamérica está cerca de 40%, por lo que aún es un espacio grande y en países desarrollados está a 60%. En la nube, ha habido planes importantes de migración para extraer valor de la analítica.

## EL PERFIL

María Fernanda Suárez fue ministra de **Minas** y Energía de 2018 a 2020, y desarrolló el plan de transición energética del país. Es administradora de empresas del Cesa y cuenta con máster en gestión política por la Universidad de Georgetown en Washington D.C. Tiene más de 25 años de experiencia en los sectores público y privado. Fue directora financiera ejecutiva y de estrategia en **Ecopetrol**, y ocupó puestos de liderazgo en Minhacienda, el fondo Porvenir, Citibank y Bank of America. Actualmente es presidente de Accenture Colombia, miembro de las juntas directivas de la Organización Corona y Corficolombiana.