



EDITORIAL

Economía en la campaña

Las propuestas para crecer con equidad y para reducir la pobreza de manera sostenida deben ser para el debate en 2022.

Francisco Miranda Hamburger

Director de Portafolio

f Facebook

Twitter

in Linked In

Enviar

GUARDAR

POR: FRANCISCO MIRANDA HAMBURGER ·

El tiempo va corriendo y se va armando el partidito para la contienda presidencial en 2022. Más que contar con el tarjetón final, hoy existe una lista de una treintena de aspirantes -precandidatos unos, líderes de movimientos y de recolección de firmas, otros- que terminarán decantándose hasta las elecciones de primera vuelta, programadas por la Registraduría Nacional para el 29 de mayo del próximo año.

Si bien, en términos prácticos, la carrera para elegir al sucesor de Iván Duque ya comenzó, ocho meses en política electoral es toda una eternidad.

Las alianzas, los acuerdos y las eventuales consultas internas para los comicios parlamentarios de marzo reducirán y consolidarán las caras y los nombres de los candidatos con más respaldo. No obstante, los temas alrededor de los que girará la campaña política son más estables y menos fáciles de fusionar y de retirar.

A pesar de que Colombia es una nación con una cantidad enorme de problemáticas y asuntos por atender y resolver, la carrera presidencial, como en otros sistemas democráticos, desemboca al final en el debate sobre un puñado de temas.

En ocasiones, la discusión concluye alrededor de una sola cuestión que recoge las demás y define la intención de voto. En 2014, por ejemplo, la campaña desembocó en un plebiscito de continuación o no de las conversaciones de paz. Las huellas del referendo del acuerdo con las Farc de 2016 marcaron la contienda de 2018.

Aún es pronto para saber cuál o cuáles serán los ejes del debate presidencial de 2022. La más reciente encuesta Invaer registró un crecimiento en la preocupación de los colombianos por tres temas: corrupción, desempleo/economía y orden público/seguridad. Simultáneamente el pesimismo, aunque se mantuvo a niveles muy altos del 77 por ciento, ha cedido 13 puntos en los últimos seis meses.

De hecho, la opinión pública ha venido reportando poco a poco una visión menos negativa sobre las perspectivas del desempleo (mejora de 15 puntos porcentuales

Lo más leído

1. La historia de la mujer que lamentó haberse ganado la lotería
2. Jornada de contratación en Bogotá
3. Cayó histórico acumulado de Baloto Revancha
4. Lanza campaña para promover inclusión de venezolanos en empleos
5. Abecé de las pensiones para los colombianos mayores de 42 años
6. El colombiano que está 'revolucionando' energías renovables en EE. UU.

EDITORIALES ANTERIORES DE

FRANCISCO MIRANDA HAMBURGER

05/09/2021 **La imagen de las empresas**

02/09/2021 **Sin clases y sin trabajo**

02/09/2021 **Rebote en inflación**

31/08/2021 **Un millón de vacunas privadas**

VER TODAS

en 4 meses) y de la economía en general (12 puntos en 4 meses).

La inseguridad, por su parte, alcanzó el más alto pico de percepción negativa (96 por ciento) en 13 años de medición. Este es un paradójico resultado para un gobierno con origen en el uribismo, cuya principal bandera es precisamente la seguridad.

A diferencia de otros países, como por ejemplo Estados Unidos, los votantes colombianos no suelen contar con el entorno y la percepción de la economía en su intención de voto. Los temas asociados al conflicto armado y la paz, así como las características y afiliaciones personales de los candidatos, han pesado mucho más en elecciones pasadas que las propuestas económicas.

No obstante, las condiciones actuales parecen estar dadas para una preponderancia mayor de una agenda alrededor de la reactivación económica, el crecimiento con equidad y las políticas de reducción de la pobreza.

El actual abanico de candidatos cuenta no solo con economistas de profesión sino también con antiguos ministros de Hacienda, ex miembros de equipos económicos e investigadores con formación de doctorado. Que la triple crisis sanitaria, social y económica de la covid-19 abra la puerta para una campaña presidencial con un alto componente de debate económico no significa automáticamente que todas las propuestas sean técnicas, viables y sensatas.

Al contrario, el campo es fértil para el populismo. Un partidor con muchos economistas profesionales servirá para que el debate tenga el nivel necesario para someter las propuestas a la viabilidad y al realismo técnico.

Francisco Miranda Hamburger

framir@portafolio.co

Twitter: @pachomiranda



Reciba noticias de Portafolio desde Google news

[REPORTAR ERROR](#)

[IMPRIMIR](#)

Destacados

[OPINIÓN](#)

[NEGOCIOS](#)

[MIS FINANZAS](#)

[TENDENCIAS](#)





Rosario Córdoba Garcés

Inaplazables de ahora y de siempre

Mejorar las condiciones de vida de los hogares, implica necesariamente generar empleo formal y mejorar la asistencia escolar.



Jaime Alberto Cabal Sanclemente
Presidente de Fenalco.

Apoyemos a las tiendas de barrio

Los tenderos en su mayoría no tienen vacaciones, ni cesantías, ni acceso a las Cajas de Subsidio, ni reciben primas, ni auxilio de transporte.



Julián Domínguez Rivera
Presidente de Confecámaras y del Consejo Gremial Nacional

Empresas comprometidas

Ya son 606 empresas del país que se han convertido al modelo BIC y esperamos que sean muchas más.



Javier Ignacio Niño Cubillos

Decano de Política y Relaciones Internacionales, Universidad Sergio Arboleda

El costo del ascenso talibán en Afganistán

Actualmente, la economía afgana vive de la corrupción, la minería ilegal, los asaltos, el secuestro, la extorsión y el narcotráfico



Rosario Córdoba Garcés
Analista

Entre paros y reformas

Avanzar requiere que nos enfoquemos todos en la buena política pública y en la eficiencia del gasto público.

TE PUEDE GUSTAR



Una pequeña inversión en Amazon podría sorprenderte en un mes
[Investingops](#)



¿Quieres vender tu auto? Conoce el precio de tu vehículo.
[OLX Autos](#)



Enlaces Patrocinados por Taboola
Lotería Mega Millions ahora disponible en Colombia
[theLott.net](#) [Jugar](#)

Nuestros Portales

FUTBOLRED

Camino triunfal hasta cuartos de final: Djokovic avanza en el US Open

Motor

BMW | Vision Circular concept, la 'vuelta' de los eléctricos

Portafolio

Noticias de economía y negocios en Colombia y el Mundo.



VERSIÓN PARA MÓVIL

Info general del portal: PBX: 57 (1) 2940100.