

## Pemex da sus primeros pasos torpes hacia la neutralidad climática

por Amy Stillman



Las compañías petroleras nacionales también están absorbiendo una mayor parte de los activos petroleros de las grandes internacionales que están vendiendo su negocio de combustibles fósiles. Foto archivo

6 de sep. (Bloomberg) -- **Petróleo** Mexicanos dejó a los inversionistas con más preguntas que respuestas después de que anunció a fines de julio que divulgaría sus emisiones de gases de efecto invernadero de manera más regular, para solo unos días después negarse a discutir por qué se habían disparado esos números a cifras de crecimiento de dos dígitos de abril a junio, en comparación con el mismo periodo de hace un año.

El momento fue incómodo, por decir lo menos, pero los analistas también lo acogieron como un primer paso vacilante en un segmento de la industria de los combustibles fósiles que aún está refinando su estrategia de *marketing* ecológico.

Pemex, como se conoce al gigante petrolero mexicano, se encuentra entre un número creciente de compañías petroleras nacionales que enfrentan la presión de accionistas e inversionistas extranjeros para rastrear las emisiones de carbono y reducirlas. A diferencia de sus pares privados, el principal accionista de estas compañías petroleras es el estado, lo que pone fuera de su alcance algunas opciones más arriesgadas o más experimentales.

Las compañías petroleras estatales “tienen menos flexibilidad para realizar inversiones o cambios estratégicos en sus negocios”, dijo Jonathan Wood, subdirector de investigación global de Control Risks, un grupo de consultoría de riesgo global. No pueden simplemente vender sus activos de alta emisión, por ejemplo. “Su mandato es maximizar los ingresos del gobierno y garantizar un suministro estable de energía doméstica asequible. Y a menudo están trabajando en mercados donde hay controles de precios u otras medidas diseñadas para lograr esos resultados, que es muy diferente a lo que enfrentan las compañías petroleras internacionales”, dijo Wood.

Los desafíos entre los perforadores estatales tampoco son uniformes, y algunos están mucho más avanzados que otros en el cumplimiento de los objetivos de sostenibilidad. Si bien cada compañía petrolera tiene su propio conjunto único de impulsores, la gran mayoría de ellos se comportará de acuerdo con la estrategia económica y política de su gobierno.

Las empresas energéticas estatales europeas, como Equinor en Noruega, se encuentran entre las principales empresas petroleras en sostenibilidad debido a la riqueza y los ambiciosos compromisos climáticos de Europa. Mientras tanto, la compañía petrolera estatal de Arabia Saudita, Saudi Aramco, también ha acelerado el ritmo desde su oferta pública inicial hace dos años. No solo se enfrenta a la presión de inversionistas externos, sino que también recibe un impulso del príncipe heredero de Arabia Saudita, Mohammed bin Salman, cuyo plan de reforma Visión 2030 tiene como objetivo diversificar la economía en preparación para un futuro post-**petróleo**.

Aun así, Aramco está varios pasos por detrás de las grandes petroleras internacionales. Subestimó sus emisiones hasta en un 50% a principios de año, según reveló una investigación de Bloomberg Green. Aunque más tarde dijo que mejoraría sus informes, en marzo reconoció que dos activos de su propiedad no estaban incluidos en su recuento de emisiones para su informe anual de 2020. Y Aramco se ha ceñido a revelar las emisiones sólo de los activos que controla, excluyendo múltiples empresas conjuntas en refinerías y plantas químicas.

En las regiones más pobres, mientras tanto, los productores de **petróleo** controlados por el gobierno enfrentan una mayor presión para equilibrar los objetivos de sostenibilidad con las necesidades económicas de sus países. En raras ocasiones, como la reciente decisión de Colombia de vender una empresa de transmisión de electricidad a su perforador controlado por el estado, **Ecopetrol**, que apunta a cero emisiones netas para 2050, las dos pueden coincidir.

“No hay duda de que la intención era fiscal. Fue impulsado por el **Ministerio** de Finanzas debido a la necesidad de obtener ingresos adicionales” para reducir un déficit fiscal que se ha disparado durante la pandemia, dijo Mauricio Cárdenas, **ministro** de Finanzas de Colombia de 2012 a 2018, quien ahora es investigador principal de la Columbia University’s Center on Global Energy Policy. “Pero si las cosas se hacen de la manera correcta, esto podría ser útil para que **Ecopetrol** cumpla con sus metas netas cero”.

Con mayor frecuencia, los objetivos económicos y de sostenibilidad de los países en desarrollo no son tan sinérgicos. En México, por ejemplo, el líder izquierdista Andrés Manuel López Obrador llegó al poder a fines de 2018 prometiendo recuperar la economía aumentando la producción de **petróleo** y combustible en Pemex. Pero debido a que las refinerías de Pemex carecen de la tecnología para extraer combustibles más limpios del lodo que queda durante el proceso inicial de convertir el crudo en gasolina, también terminaron aumentando su producción de fuel oil altamente contaminante. Cuanta más gasolina producen las refinerías del país, más fuel oil adicional necesitan para encontrar un hogar.

“Por supuesto que estamos aumentando el fuel oil”, dijo la ministra de Energía de México, Rocío Nahle, en una entrevista. Pero el gobierno tiene la intención de “eliminar gradualmente” la producción a medida que reconfigura varias de sus refinerías en el centro de México, terminando para el 2023. “No me preocupa”, dijo.

Con la Organización Marítima Internacional ahora ordenando el uso de combustible menos contaminante, Pemex ha estado vendiendo su fuel oil a bajo precio a la empresa estatal de servicios públicos, Comisión Federal de Electricidad, para quemar en sus plantas. CFE compra unos 45 mil barriles de fuel oil por día a Pemex, dijo Nahle. Cambiar una planta de energía de gas natural a fuel oil genera 16% más de dióxido de carbono, de acuerdo con cálculos de BloombergNEF de manera similar, en Brasil, la escasez de energía hidroeléctrica debido a la sequía ha llevado a **Petróleo** Brasileiro a aumentar las ventas de fuel oil para su uso en energía.

Las compañías petroleras nacionales también están absorbiendo una mayor parte de los activos petroleros de las grandes internacionales que están vendiendo su negocio de combustibles fósiles, ejemplificado por la adquisición planificada de Pemex de la refinería Deer Park en Texas de manos de Royal Dutch Shell, que anunció en mayo. Sin embargo, si se ven obligados a responder a las regulaciones ambientales en jurisdicciones extranjeras, eso podría tener un efecto dominó en sus negocios nacionales, señaló Wood.

“Si tiene que informar sobre las emisiones de gases de efecto invernadero para una gran refinería con sede en Estados Unidos, eso se convierte en una capacidad institucional y un conocimiento que quizás desee transferir a otro lugar”, dijo. “El siguiente paso para muchas de estas empresas no es solo determinar cuáles deberían ser sus objetivos, sino cómo cuantificarlos y medirlos y, de hecho, ofrecer mejoras de rendimiento”.

Después de que Pemex informara dos explosiones de plataformas marinas en otros tantos meses, la última de las cuales ocurrió el domingo, lo que provocó cinco muertes y un recorte de aproximadamente una cuarta parte de su producción típica, la compañía está bajo un mayor escrutinio.

La explosión anterior en julio provocó un incendio en el Golfo de México que captó la atención y aprobación internacional. “Se necesitará más que una diapositiva de *power point* en su presentación trimestral para decir que están manejando los problemas medioambiental, social y gobierno corporativo”, dijo John Padilla, director gerente de la consultora de energía IPD Latin America.

### Compartir



### Lo más leído

- Transtelco busca comprar a Maxcom por 608 mdp, reduciría deuda y podría salir de bolsa **26-AGO**
- Empleados de GM Silao buscan contrato colectivo con asesoría ¿de Gómez Urrutia? **31-AGO**
- Femsa se expande a la Costa Este de EUA con la compra de una nueva distribuidora distribuidora **31-AGO**
- Confianza del consumidor en México tiene en agosto mayor revés en 16 meses **02-SEP**
- Gas Bienestar debuta en CDMX: prevé ventas de hasta 50 mil cilindros en 2021 **31-AGO**
- Pemex dice restablece producción 421 mil barriles diarios de crudo tras incendio **30-AGO**
- Mercado laboral en EUA decepciona en agosto, pone en jaque a mercados **03-SEP**
- Exportaciones, importaciones México, con avance julio, sugieren mayor demanda **27-AGO**
- Mendei, fintech mexicana, inicia operación con miras a convertirse en el próximo unicornio **26-AGO**
- Analistas suben estimados inflación 2021, 2022: aún en rango de Banco de México **02-MAR**

### Indicadores

Inflación
Producción Industrial
Ventas minoristas
Ventas ANTAD
Cifras autos
Confianza del consumidor
Exportaciones
Importaciones
Tasa desempleo
PIB
Bursátiles
Tasas Cetes