

Hidroituango

RAZONES DE EPM PARA PONER EN VENTA PARTICIPACIONES DE UNE E INVERTELCO

Reorientar los recursos económicos obtenidos a iniciativas que gestiona directamente e integran su portafolio de negocios estratégicos:



Agua Energía Gas

Obtener autorización de venta para:

Cumplir los compromisos adquiridos en el plan de inversiones 2021-2023 por

\$11,2 billones



Ampliar y modernizar su infraestructura de servicios públicos domiciliarios



Fuente: EPM / Gráfico: LPV, AL

no entrega dividendos e incluso abre una puerta para recuperar el control de la empresa. Si la cláusula se venciera *Millicom* ya no quedaría obligado a nada y si quisiéramos vender nuestras acciones, perderíamos al menos \$2 billones dado que en el mercado hay poco interés de comprar acciones que no dan dividendos.

El contexto además hace más apremiante la decisión. Hidroituango, el proyecto energético más importante del país, suma ya más de \$12 billones en daños por culpa de contratistas y políticos que bajaron la calidad a los materiales, cambiaron los diseños y tomaron deci-

siones irresponsables. *EPM* ha tenido que endeudarse a niveles históricos para financiar su terminación, sin embargo, la última actualización de costos sumó \$2,1 billones más. El equipo directivo de la empresa, incluido su gerente, me han solicitado que presente al *Concejo* una solicitud para vender algún activo de *EPM* que le permita financiar la terminación de Hidroituango. El activo que han solicitado es el mismo: *TIGO-UNE*.

Hoy proteger el patrimonio público significa paradójicamente activar la cláusula de protección del patrimonio público que en el contexto actual

puede terminar con la venta de las acciones que aún tenemos en *UNE* para salvar Hidroituango. Esto sin embargo no debería ser visto como una privatización dado que la empresa ya está privatizada, sino como la oportunidad de recuperar recursos públicos hoy administrados por una empresa privada. Si el *Concejo* que hoy tiene en sus manos la decisión decide votar por el No, tendríamos que salir a vender otro activo público, lo que sí podría significar una privatización.

Como defensor del patrimonio público he hecho lo correcto: presentar el proyecto para salvar \$2 billones y financiar a Hidroituango. A diferencia del año 2013, esta vez no habrá secretarios llamando a concejales al baño para que cambien su voto en el último minuto, pero estoy seguro que tampoco será necesario que un concejal se arrodele para decir: "Señores concejales activen la cláusula y salven a Hidroituango".

PD: La oposición ha tratado de engañar a la ciudadanía diciéndole que la cláusula vence en agosto del 2024 y que por tanto se puede esperar. No es cierto, esa no es la fecha máxima de activación sino de cierre. Si el *Concejo* no aprueba ya, *EPM* no alcanzaría a cerrar la transacción en el periodo restante. Es-tamos contra el tiempo.

¿Qué es la transición energética?



ÓSCAR DÍAZ MARTÍNEZ
Presidente de la Junta Directiva de Acipet

Hay dos palabras: transición energética, las cuales no han dejado de pronunciarse en la última década. Sin embargo, ¿realmente tenemos claro cuál es su significado y en qué contexto se utiliza? La transición energética es "un cambio estructural a largo plazo en los sistemas energéticos", a lo cual también se le conoce como descarbonización del sistema energético. Esta segunda definición es muy clara e involucra una variable que juega un papel muy importante y es el largo plazo.

Sin embargo, las transiciones no se dan de la noche a la mañana y requieren de un modelo estructurado. La primera transición energética data del siglo XIII con el reemplazo de la leña por el carbón, necesidad que se da por temas económicos.

Hoy en día, el tema en los medios de comunicación es la escasez de gas en Europa y como consecuencia el aumento en los precios del carbón y del petróleo. Esto no es ninguna sorpresa, más cuando los países desarrollados han expresado su voluntad de migrar hacia energías renovables, con metas res-

tantes para la reducción de la huella de carbono. El problema, es que para ellos su apuesta no ha considerado planes alternativos, que permitan cubrir sus necesidades.

Era más que obvio que la demanda de energía post-pandemia sería muy fuerte y hoy observamos que, el mercado no se ha podido adaptar a esta condición. La oferta no es suficiente y países como Holanda han pensado en reabrir uno de sus campos de gas, cerrado por su lineamiento de migrar hacia otras fuentes de energía para suplir la demanda.

TODO CAMBIO ES POSIBLE, PERO REQUIERE AJUSTARSE AL ENTORNO.

Hasta hace poco, el campo de gas más grande en Europa "Groningen" se cerraría por completo para 2023. Sin embargo, con la situación del sector energético europeo este campo sigue siendo necesario, dado que la actual crisis podría tener graves consecuencias para las economías de la Unión Europea. Esto no es más que una muestra de la falta de realismo de los países desarrollados en cuanto a los riesgos de una transición energética.

Ahora, el precio del gas a nivel mundial aumentará la de-

manda del carbón y del petróleo en el invierno. Un cambio de gas a petróleo, más la recuperación continua de su demanda mundial, hacen que se pronostiquen precios de US\$80 e incluso US\$90 este invierno, y quizás US\$100 por barril a fines de 2022. Con respecto al carbón, se espera un precio promedio de US\$190 por tonelada de la referencia de Newcastle en Asia, para el último trimestre del año.

Como la geopolítica juega un papel determinante, si la tendencia alcista de los precios continúa, la reunión mensual de la Opep+ podría aliviar los recortes a partir de noviembre en unos 400.000 bpd por mes buscando una estabilización. De toda esta situación, Rusia se ha posicionado muy bien y con movimientos estratégicos tiene el poder y los recursos para ser determinante en esta mini crisis energética.

Todo cambio es posible, pero requiere ajustarse a las condiciones del entorno. ¿Acaso ya se olvidó lo ocurrido en Texas a finales de febrero de este año?, como dice una frase del poeta *George Santayana*: "Aquellos que no recuerdan el pasado, están condenados a repetirlo". Es el momento entonces de poner en práctica lo aprendido y no forzar a que en el corto plazo suceda lo que no está diseñado para que así sea.

Colombia se viste de mujer rural

Habíamos tenido una agenda intensa en Túquerres y Cumbal, y llegamos de noche a Carlosama, otro atractivo municipio de Nariño, para entregar insumos en el marco de un proyecto ovino que cofinanciamos en la *Agencia de Desarrollo Rural*.

Entramos a un salón en el que varias personas; todas con rostros amables, genuinamente emocionadas por nuestra presencia allí, nos recibieron calurosamente.

Desde el principio, me llamó la atención su comportamiento y el liderazgo que ejercía entre sus pares a pesar de su juventud. Luego de un acto protocolario sencillo, ella nos invitó a recorrer la tienda, aún sin terminar, en la que estaban exhibidas prendas llamativas cuya elaboración era resultado de un proceso largo y manual, en el que intervenían gran cantidad de manos femeninas. Hicimos un recorrido guiado por diferentes estaciones que emulaban las etapas de transformación y



ANA CRISTINA MORENO
Presidente de la Agencia de Desarrollo Rural

producción del vestuario. Mientras observábamos lo que con sorprendente agilidad hacían mujeres en cada una de las fases del ciclo, *Flor* complementaba lo que veían nuestros ojos con una explicación detallada de lo que allí ocurría. Su seguridad y elocuencia a la hora de expresarse, engrandecían el emprendimiento que estábamos conociendo.

En medio de nuestra conversación, *Flor* me contó cómo había iniciado todo: con enorme esfuerzo, logró graduarse de Diseño en una universidad del Departamento, y sin dudar, regresó a su Carlosama para trabajar en el desarrollo de una idea moderna que recogiera sus tradiciones ancestrales y resaltara su cultura, y empezó a compartir este sueño con miembros de su comunidad indígena y a tocar puertas con autoridades locales.

INVITO A LAS MUJERES A SEGUIR HACIENDO FRENTE A LOS RETOS QUE SE PRESENTAN EN EL CAMINO AGROPECUARIO

La determinación de *Flor*, soportada en conocimientos técnicos y en una visión clara, hizo que muchos quisieran sumarse a esa ilusión, que pronto lograron materializar bajo el nombre de "Hájsú Etnomoda".

Hoy, 72 mujeres y 18 hombres, hacen parte de esta empresa que la ADR acompaña con asistencia técnica integral y dotación de ovejas que ellos mismos cuidan y esquilan, para convertir su lana en originales faldas, ruanas, ponchos, mantas y camisas. Además, han participado en eventos nacionales e internacionales con un producto único que maravilla a simple vista.

En el mes de la mujer rural, es imposible no destacar la labor de *Flor*, de las mujeres que trabajan a su lado, de las más de 50.000 que hemos podido beneficiar desde la *Agencia de Desarrollo Rural*, con nuestra oferta misional, durante el *Gobierno del Presidente Duque*, y de las más de 5.000.000 que tenemos en Colombia.

Mujeres del campo: a través de esta historia, exalto lo que hacen, reconozco lo que significan para nuestro país y las invito a seguir haciendo frente a los retos y las dificultades que se presentan en el camino agropecuario, con la valentía y el empuje que las caracteriza, con la pasión con la que asumen el liderazgo familiar y con la entereza con la que día a día construyen patria.

Finalizo compartiendo una noticia sin precedentes: para 2030, bajo el liderazgo de la *Corporación Colombia Internacional*, y más de 30 aliados, vamos a convertir 500.000 mujeres en agroempresarias.