

Economía

MEJORES GANANCIAS EN ISA

La utilidad neta de ISA en el tercer trimestre del 2021 fue de \$ 721.000 millones, 76,6% menor a la de un año atrás. Los ingresos operacionales sumaron \$ 2,87 billones y crecieron 7,1% anual.

SUBE **PERMANECE ESTABLE** **BAJA**

DIVISAS

DÓLAR	EURO	MONEDAS BÓLIVAR	CAFÉ (N. Y.)	PETRÓLEO (Brent)	ACCIONES	INTERÉS (E.A)	UVR	USURA
\$3.847,40 TRM	\$4.442,02	\$907,66	US\$ 2,08 LIBRA	US\$ 80,54 BARRIL	1.392,19 COLCAP	2,22 % DTF	\$ 287.4963 HOY	25,91 % CONSUMO
AYER: \$ 3837,84 (C) \$ 3.730 (V) \$ 3.760	AYER: \$ 4.445,95 EN DÓLARES: 1.15455	PESO MÉX. \$ 186,52 REAL BRASIL \$ 704,55	AYER: US\$ 2,09	AYER: US\$ 81,99 CRUDO WTI US\$ 78,81	BAJARRON 0,896%	IBR (3 MESES) 2,62%	MAÑANA: \$ 287.5315	INT. CT. BAN.: 17,08 %

ÍNDICES ECONÓMICOS

DÓLAR	EURO	MONEDAS BÓLIVAR	CAFÉ (N. Y.)	PETRÓLEO (Brent)	ACCIONES	INTERÉS (E.A)	UVR	USURA
\$3.847,40 TRM	\$4.442,02	\$907,66	US\$ 2,08 LIBRA	US\$ 80,54 BARRIL	1.392,19 COLCAP	2,22 % DTF	\$ 287.4963 HOY	25,91 % CONSUMO
AYER: \$ 3837,84 (C) \$ 3.730 (V) \$ 3.760	AYER: \$ 4.445,95 EN DÓLARES: 1.15455	PESO MÉX. \$ 186,52 REAL BRASIL \$ 704,55	AYER: US\$ 2,09	AYER: US\$ 81,99 CRUDO WTI US\$ 78,81	BAJARRON 0,896%	IBR (3 MESES) 2,62%	MAÑANA: \$ 287.5315	INT. CT. BAN.: 17,08 %

Infraestructura, minas y transporte, donde los suecos ven más potencial

Más de 90 compañías de Suecia están instaladas en el país. Ikea, empresa de muebles, abrirá su primera tienda en el 2023 en Bogotá. Ericsson, la primera el llegar en 1896.

Los 1.540 millones de dólares que la compañía sueca Essity pagó por el 44 por ciento restante del Grupo Familia y que llevó su participación al 94 por ciento hoy, no es la última inversión hecha por empresarios de ese país, 9.731 kilómetros distante de Colombia, aun cuando si una de las más grandes y recientes.

Detrás de esta viene Ikea, una compañía de muebles y productos de decoración con 75 años de historia y 500 tiendas alrededor del mundo, que aterrizará en el país en el 2023 con la apertura de su primer punto de venta en el centro comercial NQS Mallplaza de Bogotá.

Estos son tan solo dos de los renglones de la economía colombiana en los que inversionistas suecos han visto oportunidades

y potencial de crecimiento en una larga historia comercial de más de 125 años, que se inició con la llegada de la compañía Ericsson, que trajo los primeros 50 teléfonos a Colombia.

Desde entonces, cientos de reconocidas empresas de origen sueco y de distintos sectores han decidido acompañar el desarrollo industrial, comercial y económico colombiano, al punto de que en la actualidad más de 90 de esas empresas permanecen en territorio nacional, señala Thomas Andersson, oficial de Comercio de la Embajada de Suecia en Colombia.

Marcas como ABB, AstraZeneca, Electrolux, Atlas Copco, Education First (EF), Epiroc, Ericsson, H & M, Orilame, Saab, Sandvik, Scania, Securitas, SKF, Spoti-

fy, Tetra Pak, Tigo, entre otras, hacen parte de ese extenso listado de compañías suecas presentes en el país, en el que ha decidido instalarse por las condiciones que este les ofrece para su desarrollo en Latinoamérica.

"Cuando las empresas suecas piensan en Latinoamérica ven cuatro países claves: Brasil, como destino interesante por el tamaño de su mercado, pero que tiene muchas barreras de entrada, lo que dificulta que nuevas empresas puedan instalarse allí. Hay unas 300, nuevas, lo ven complicado", explica Erik Alarik, director de la Agencia de Promoción de Suecia, quien agrega que por eso los inversionistas miran hacia Chile, Colombia y México.

El experto advierte que en el es-

calafón de facilidad para hacer negocios Chile está por encima de Colombia, pero por tamaño de mercado no, por lo que Colombia se convierte en una alternativa interesante.

A lo anterior se suma el hecho de que Colombia tiene una ubicación geográfica estratégica, mayor tamaño de mercado y una mejor evolución de su economía.

No obstante, Alarik considera que el país tal vez pierde un poco frente a México por el tamaño poblacional y porque este se encuentra a un paso de Estados Unidos.

Otro de los aspectos destacados por los expertos en relación con Colombia es, en su opinión, la similitud cultural, pues consideran que es más fácil pensar en

Colombia que es bastante multicultural que en una región como Asia, cuyo mercado es mucho más grande, pero tiene una cultura muy distinta.

"La cercanía con el mercado del Norte de América, así como con el Sur es un plus muy ganado, y eso ofrece grandes ventajas para cualquier empresa que se está expandiendo", señalan.

Pero ¿qué está mirando hoy los inversionistas suecos en Colombia?

Para los representantes de la Embajada de Suecia hay tres sectores claves en la actualidad: infraestructura, minería y transporte, en los que ven no solo oportunidades de crecimiento, sino grandes proyectos en los que un grueso de compañías puede participar.

Dicen que durante la pandemia, el sector salud también ofrece posibilidades para compañías como AstraZeneca, por el tema de la vacuna contra el covid-19, entre otros, así como para Yeti, una compañía que produce ventiladores.

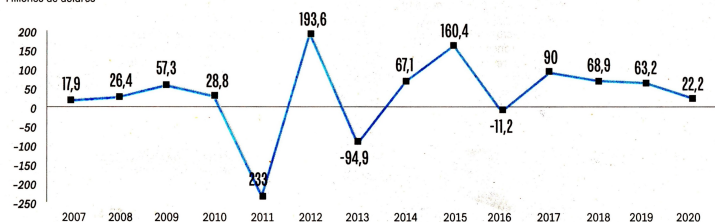
Los funcionarios destacaron, además, no solo la inversión que realizan las compañías que deciden instalarse en el país, sino los aportes que siguen haciendo durante su permanencia a lo largo de los años.

Andersson sostiene que una compañía como Tigo invierte cada año más de 260 millones de dólares en el sector de las telecomunicaciones (cerca de un billón de pesos), lo cual es una cifra bastante importante para la economía, además del empleo que generan cada una de estas firmas.

Y destaca, además, que solo "la inversión de Essity corresponde de 20 por ciento del total de la inversión extranjera directa en Colombia el año pasado".

INVERSIÓN DIRECTA DE SUECIA EN COLOMBIA

Miliones de dólares



OTROS DATOS:

1896, el año en el que la primera firma sueca, Ericsson, se estableció en Colombia.

90 es el número de compañías de origen sueco que tienen presencia en el país.

US\$ 1.540 millones, lo que pagó Essity por el 44 % del Grupo Familia en el 2021.

Fuente: Banco de la República, Embajada de Suecia en Colombia

BREVES NOTICIAS DE ECONOMÍA



Previsora Seguros Pólizas para el campo

Previsora Seguros presentó un nuevo portafolio de pólizas, con las que se busca proteger el patrimonio de los productores del campo del país. Se trata de siete seguros que abarcan cultivos forestales, de frutas, flores, caña de azúcar, cannabis y productos exportables como aguacate, palma de aceite, cacao, caucho, plátano y café, entre otros. Además, lanzó sus pólizas avícola y porcina, con los que busca proteger los cultivos y animales ante los daños causados por riesgos naturales o biológicos.

Reconocimiento Las 'Mejores empresas colombianas del 2021'

En la primera edición del programa Mejores Empresas Colombianas, un grupo de expertos del Banco de Bogotá, Deloitte y la Pontificia Universidad Javeriana acompañaron a 92 firmas participantes a documentar sus casos para ser evaluados. Fueron reconocidos 11 compañías por su alto desempeño en la gestión de negocios y resultados financieros.

Servicios Colombianos, a pagar con Apple Pay

Apple Pay llegó al país contribuyendo en la digitalización de los pagos en punto de venta a través de billeteros, permitiendo que los colombianos no usen los tarjetos físicos ni el efectivo. El comprador solo debe acercar su iPhone o su Apple Watch a la terminal de CredibanCo para realizar los pagos sin contacto.

Macrorrueda del país se tomará la Exposición Universal en noviembre

EMPRESARIOS DE 200 FIRMAS DE 18 DEPARTAMENTOS SE ENCONTRARÁN CON 125 COMPRADORES DE 20 PAÍSES, EN 3.400 CITAS DE NEGOCIOS.

El país realizará la Macrorrueda de Colombia, del 7 al 11 de noviembre en la Exposición Universal Expo Dubai 2020, evento que comenzó en octubre y se extiende hasta marzo. En la actividad comercial, organizada por ProColombia de manera presencial, habrá cerca de 3.400 citas de negocios de 200 empresarios colombianos de 18 departamentos.

Colombia buscará posicionarse en la Dubai Exhibition Center, frente a 125 compradores internacionales de 20 países de Europa, Asia, África y América.

"La Macrorrueda hace parte del plan de reactivación económica segura y es una de las acciones

comerciales más importantes de ProColombia, que hace parte de la estrategia de aprovechamiento de los tratados de libre comercio, de diversificación de mercados y de promoción de la oferta exportable de las empresas colombianas", manifestó Flavia Santoro, presidenta de ProColombia.

Dentro de la oferta de Colombia estarán las cadenas de agroalimentos, metalmeccánica, industrias 4.0, moda y químicos. En agro estarán empresas de los sectores de aceites y grasas, actucola y pesquero, azúcar, confitería, frutas y hortalizas frescas y procesadas, café verde y procesado, flores y follajes, bebidas y carne.

En industrias 4.0 se contará

con compañías de software y servicios TI; BPO y producción audiovisual. Mientras que en metalmeccánica estarán los sectores de instrumentos y aparatos, artículos de dotación del hogar, materiales de construcción, muebles y madera, y construcción y diseño de vivienda.

En químicos habrá firmas de cosméticos y productos de aseo personal, químicos, plásticos y cauchos, y productos farmacéuticos veterinarios. Moda tendrá oferta de confecciones, cuero y manufacturas en cuero; joyería, bisutería y accesorios, y calzado. Para responder a la coyuntura sanitaria también habrá oferta de bienes y servicios bioseguros.