

Charla del jefe de BP en la COP26 sobre derechos humanos criticada como 'insulto'

f Cuota Plo Suscribirse

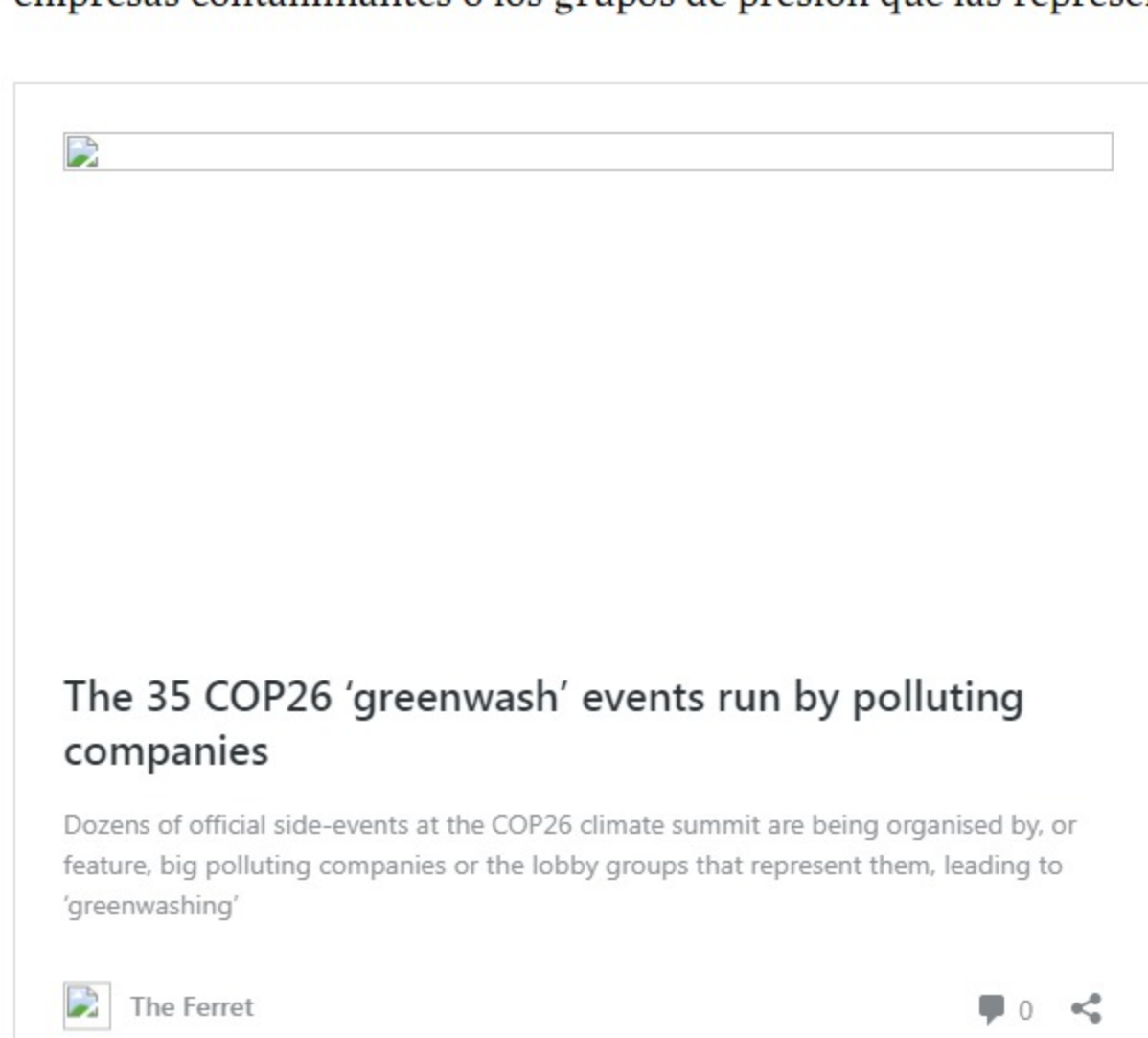
Listen to this article
0:00 / 6:57 1X

Los altos ejecutivos de BP y otras grandes compañías petroleras se están dirigiendo a una serie de reuniones en el corazón de la cumbre climática COP26 en Glasgow, lo que provocó la ira de los activistas.

Un "centro de negocios" establecido en la [zona azul](#) central de las Naciones Unidas en el [Scottish Events Campus \(SEC\)](#), en el Clyde, presenta al jefe de BP, Bernard Looney, hablando de "derechos humanos en la transición justa". El director de clima de la compañía, Jeff Swartz, está hablando en otros tres eventos, mientras que en otra reunión participan otras tres empresas petroleras.

Grupos ambientalistas describieron la presencia de BP como "francamente un insulto" y acusaron a la industria petrolera de "puro lavado verde". Dijeron que las empresas de combustibles fósiles "no deberían tener lugar" en la COP26.

The Ferret [informó](#) el 31 de octubre que 35 eventos paralelos oficiales en la COP26 estaban siendo organizados por, o contarían con, grandes empresas contaminantes o los grupos de presión que las representan.



Ahora podemos informar que otra [serie de eventos](#) ha sido organizada por la [Asociación Internacional de Comercio de Emisiones \(Ieta\)](#), que representa al negocio de comercio de carbono. Su centro de negocios en la SEC albergará 81 eventos del 1 al 12 de noviembre.

Los patrocinadores principales del centro incluyen al gigante petrolero estadounidense [Chevron](#) y la multinacional [minera Rio Tinto](#). Entre sus 48 socios se encuentran la empresa petrolera noruega [Equinor](#), el grupo de empresas eléctricas de EE. UU., [Edison Electric Institute](#) y la [Asociación Internacional de Conservación de la Industria del Petróleo](#), que reúne a 70 empresas petroleras multinacionales y asociaciones comerciales nacionales.

Ieta es un observador reconocido en la COP26 y todos sus eventos están diseñados para promover la compra y venta de emisiones de carbono como una forma de abordar el calentamiento global. "Los mercados internacionales son esenciales para que las empresas alcancen metas netas cero", dice.

En un evento del 2 de noviembre, el director ejecutivo de BP, Looney, anunció que participó en un "diálogo de alto nivel sobre empresas y derechos humanos en la transición justa". El 3 de noviembre, el director de clima de la compañía, Swartz, habló en dos reuniones, una sobre "eliminación de carbono y mercados de cumplimiento" y la otra sobre el "mercado voluntario de carbono en 2022".

Swartz volverá a hablar el 5 de noviembre bajo el título "Conozca el mercado voluntario de carbono". Una sesión el 4 de noviembre sobre "contribuir a un futuro neto cero" incluye a altos funcionarios de tres multinacionales petroleras, [TotalEnergies](#) de Francia, [Ecopetrol](#) de Colombia y [Petronas](#) de Malasia.

Bjørn Otto Sverdrup también habló el 4 de noviembre sobre "asociaciones para alcanzar el cero neto". Preside la [Iniciativa climática de petróleo y gas](#), que reúne a directores ejecutivos de 12 grandes compañías petroleras, incluidas BP, Chevron, Shell y ExxonMobil.



[Culture Unstained](#), que hace campaña contra el patrocinio de la industria petrolera, condenó la presencia de la industria petrolera en la COP26. "Es francamente un insulto que el director ejecutivo de BP pueda hablar sobre 'empresas y derechos humanos en la transición justa' desde el interior del centro de conferencias cuando se han excluido tantas voces vitales de las comunidades de primera línea", dijo el codirector del grupo, Chris Garrard.

"No hay nada en lo que están invirtiendo estos gigantes petroleros. Ninguno de ellos está comprometido a eliminar gradualmente su extracción de [petróleo](#) y gas de acuerdo con el [objetivo de 1,5 grados](#) y, sin embargo, detrás de escena todavía se les está concediendo este acceso privilegiado a influyentes Tomadores de decisiones."

[Los documentos entregados](#) a Culture Unstained bajo la ley de libertad de información en octubre sugirieron que BP y otras compañías petroleras habían sido excluidas de los roles oficiales en la COP26. A los funcionarios del gobierno del Reino Unido les preocupaba que los compromisos climáticos de BP no se "acumularan".

"Incluso cuando se prohíbe a las grandes petroleras tener un papel formal en la COP26, empresas como BP y Chevron siguen entrando en la cumbre a través de sus asociaciones comerciales para que puedan subir al escenario y promover sus afirmaciones engañosas de ir a cero", Garrard adicional.

[Se informó](#) que el logotipo de BP en los puntos de carga de vehículos eléctricos era visible en la entrada ministerial a la COP26.



[Amigos de la Tierra Escocia](#) argumentó que las compañías petroleras se habían "infiltrado en la COP26" a través del centro de negocios de Ieta. El centro era "en realidad sólo un frente para el comercio de emisiones y los esquemas de compensación dudosos", advirtió la jefa de campañas del grupo ambientalista, Mary Church.

"Los mecanismos basados en el mercado como los promovidos por el programa COP26 de Ieta son una distracción peligrosa de las soluciones reales a la crisis climática. Las compañías petroleras y otros grandes contaminadores están jugando con trucos para evitar asumir la responsabilidad de la crisis que han causado".

Church agregó: "Es puro lavado de verde. Estos sucios esquemas no tienen cabida en el [Acuerdo de París](#), al igual que las empresas de combustibles fósiles y otros grandes contaminadores no deberían tener cabida en las conversaciones sobre el clima".

La [Asociación Internacional de Comercio de Emisiones](#) reiteró que cree en un "proceso democrático abierto y justo de la ONU que incluya todos los puntos de vista". Las compañías petroleras que representaba estaban comprometidas con el cambio, [dijo](#).

"Apoyamos los esfuerzos del gobierno del Reino Unido para inspirar un esfuerzo monumental y cooperativo para lograr los objetivos de París lo antes posible", agregó un portavoz de Ieta.

"La comunidad empresarial debe ser parte de la solución, por lo que debe ser parte del proceso. Los objetivos de París requieren cooperación a una escala nunca antes vista, no tácticas de exclusión y 'cancelar cultura'".

En [la propaganda](#) para el centro de negocios, el presidente de Ieta, Dirk Forrister, dijo que estaban orgullosos de ofrecer un espacio para el diálogo abierto sobre cómo las empresas podrían ayudar a abordar el cambio climático.

"Creemos firmemente que el desafío climático solo puede superarse si trabajamos juntos. Vivimos en una era de 'nosotros y ellos'. Pero el cambio climático nos implora que pensemos de manera diferente, que pensemos en 'nosotros juntos' en un viaje común, a la altura del desafío de nuestras vidas. Este es el espíritu que queremos celebrar en el centro de negocios".

Se ha pedido a BP y las Naciones Unidas a comenten. BP [le dijo a openDemocracy](#) que no era un participante oficial, pero estaba involucrado en eventos paralelos.

"Tenemos muy claro cuáles son nuestros objetivos netos cero", dijo un portavoz de la empresa. "Hemos establecido un conjunto muy claro de ambiciones, objetivos y metas, y eso es lo que nos enfocamos en lograr".

Foto gracias a iStock / James .