

Carvajal, Ecopetrol y Grupo Argos, las que más aumentaron sus utilidades

INDUSTRIA. LAS EMPRESAS HAN REPORTADO SUS RESULTADOS FINANCIEROS DEL PRIMER TRIMESTRE Y COMPAÑÍAS ENERGÉTICAS, COMO EPM E ISA, DESTACAN EN EL AUMENTO DE INGRESOS FRENTE A 2020

BOGOTÁ

A pesar de que los empresarios continúan sosteniéndose en medio de la incertidumbre global, la mayoría de las compañías han visto en 2021 una oportunidad para remontar las cifras de 2020, que se vieron empañadas por el impacto de la pandemia del covid-19.

A la fecha, más de 16 compañías con operaciones en Colombia han entregado sus resultados financieros del primer trimestre del año, y en materia de utilidades, la de mayor crecimiento, dentro del sondeo de LR, es *Carvajal Empaques*.

La compañía caleña presentó un incremento de 2.694% en el periodo, al pasar de \$1.726 millones en el ejercicio de 2020 a \$48.238 millones este año.

Según comentó Oscar Manco López, head of markets research en *Trust Investment*, hay varios elementos que pueden haber favorecido a la empresa, como un alza en los precios de venta de la pulpa y una mayor demanda.

"Tiene una situación bien particular porque la mayor demanda de pulpa de papel, por parte de China, Europa y Estados Unidos a los principales productores que son los brasileños, ha incrementado los precios, con esto pueden estar vendiendo a precios mucho más razonables y mejores que los del año pasado. Con la activación por la vacuna y lo positivo que esto derive va a ser bien recibido para las cifras financieras de *Carvajal*", precisó el analista.

RESULTADOS FINANCIEROS PRIMER TRIMESTRE

UTILIDAD NETA EN MILLONES	2020	2021	Variación
Carvajal Empaques	\$1.726	\$48.238	2.694%
Ecopetrol	\$133.000	\$3.086.000	2.220,3%
Grupo Argos	\$26.000	\$191.000	634%
EPM	-\$276.000	\$856.000	410%
Cementos Argos	\$18.000	\$76.000	317%
Enka	-\$3.032	\$12.608	316%
Grupo Éxito	\$21.987	\$84.957	286,4%
Fabricato	-\$8.974	\$12.843	243%
ISA	\$378.507	\$507,94	34,2%
Grupo Nutresa	\$191.392	\$229.551	20,6%
Colombina	\$16.545	\$21.005	26%
Enel-Emgesa	\$362.298	\$393.801	8,7%
Celsia	\$253.397	\$275.083	8,6%
Mineros	\$58.968	\$50.860	-13,8%
Grupo Familia	\$95.704	N.D.	

TRM \$3.721 **

INGRESOS	2020	2021	Variación
Fabricato*	\$72.409 millones	\$89.856 millones	24%
Carvajal Empaques	\$319.428	\$386.528	21%
EPM	\$4,7 billones	\$5,6 billones	18%
ISA	\$1,8 billones	\$2,4 billones	14,3%
Ecopetrol	\$15,07 billones	\$17,20 billones	14,2%
Enka	\$102.507 millones	\$113.606 millones	10,8%
Mineros**	\$428.256 millones	\$462.162 millones	7,9%
Celsia	\$798.184 millones	\$858.391 millones	7,5%
Grupo Nutresa	\$2,6 billones	\$2,8 billones	6,6%
Cementos Argos	\$2,1 billones	\$2,3 billones	6,3%
Grupo Argos	\$3,6 billones	\$3,7 billones	3%
Gran Colombia Gold **	\$372.236 millones	\$375.553 millones	0,89%
Colombina	\$498.207 millones	\$485.763 millones	-2,5%
Enel-Emgesa	\$1,07 billones	\$1,03 billones	-3,5%
Grupo Familia*	\$718.995	\$688.673	-4%
Grupo Éxito	\$4 billones	\$3,8 billones	-5,8%

*Ventas

Fuente: Sondeo LR

La segunda firma con mayor crecimiento en sus utilidades fue *Ecopetrol*, que pasó de \$133.000 millones en 2020 a \$3 billones en 2021. Frente a sus resultados, la petrolera estatal resaltó que ya ha alcanzado los niveles prepandemia en algunos rubros y continúan con su competitividad en el mercado.

"Es un resultado que el mercado esperaba saliera por enci-

ma de 2020. Esta compañía depende mucho de dos variables, la tasa de cambio, porque exporta petróleo, y lo otro es el precio del petróleo, que durante el primer trimestre estuvo más alto de lo que se esperaba", explicó Iván Felipe Agudelo, analista de *Alianza Valores*.

Laura López Merchán, analista de *Acciones & Valores* coincide en que los resultados de



Iván Felipe Agudelo
Analista y Estratega de Alianza Valores

"*Ecopetrol* depende mucho de dos variables: la tasa de cambio y el precio del petróleo, que durante el primer trimestre de 2021 estaba más alto de lo que se esperaba".



Oscar Manco López
Markets research en Trust Investment

"La dinámica con la que viene el país es positiva, mientras se vayan aplicando vacunas y se recupere la confianza del consumidor, pero con las protestas habrá rezago".

2.694%

FUE EL INCREMENTO QUE PRESENTÓ CARVAJAL EMPAQUES EN SUS UTILIDADES BRUTAS DURANTE EL PRIMER TRIMESTRE.

Ecopetrol superaron las estimaciones de los analistas. "Las utilidades netas casi triplicaron el resultado de todo 2020, en medio de un contexto favorable relacionado con ahorros y eficiencias operacionales, además de una mejora significativa de los precios del petróleo", dijo.

Cerrando el podio de las que más aumentaron ganancias se encuentra *Grupo Argos*, que presentó un aumento de 634% en sus utilidades del primer trimestre de 2021 versus el año anterior, al pasar de \$26.000 millones a \$191.000 millones.

"Después de un año negativo y fuertemente afectado, especialmente por el negocio de concesiones, se empezian a notar visibles signos de recuperación en todas las líneas de negocio", añadió López.

EPM se ubicó en cuarto lugar gracias a que durante el primer trimestre registró utilidades por \$856.000 millones, lo que le representó una variación positiva frente a los \$276.000 millones que reportó en pérdidas entre enero y marzo de 2020.

En el último puesto del top cinco se ubicó *Cementos Argos*, que consiguió pasar de \$18.000 millones en el primer trimestre de 2020 a \$76.000 millones en sus utilidades de 2021.

Otras de las empresas que registraron variaciones significativas fueron *Enka*, de 316%; *Grupo Éxito*, 286%; *Fabricato*, 243%; *ISA*, 34,2% y *Grupo Nutresa* con 20% (ver gráfico).

Por el lado de los ingresos, *Carvajal Empaques* volvió a destacar con un aumento de 21%, así como las energéticas de capital público, *EPM*, 18% e *ISA*, 14,3%, lo que denotará mejores dividendos para Medellín y el Gobierno. También, llama la atención el avance de las textileras, ya que *Fabricato* y *Enka* tuvieron alzas a doble dígito en ventas.

A pesar de que en el listado son pocas las compañías que tuvieron variaciones negativas en ingresos o utilidades, los analistas advierten que lo vivido por el Paro Nacional impactará en los balances del segundo trimestre.

SOFÍA SOLÓRZANO CÁRDENAS
solorzano@larepublica.com.co



Quando superamos los límites de la presencialidad para seguir cumpliendo nuestro propósito de transformación social... **el bienestar es imparabile.**

En el 2020:

Aceleramos

nuestros proyectos de innovación y digitalización, gracias al camino recorrido desde tiempo atrás, avanzando rápidamente en la automatización de trámites, la habilitación de nuevos canales y el desarrollo de aplicaciones, plataformas y asistentes virtuales, entre otros.

Habilitamos

espacios gratuitos online para acompañar en sus casas a millones de familias, con actividades y contenidos formativos, deportivos, culturales y de salud, llegando a **3 millones de personas** cada mes.

Con un crecimiento del **9%**, realizamos más de **162 millones de atenciones** en nuestros diferentes canales: presencial, telefónico y virtual, siendo este último el de mayor participación, con un **82.4%**.

Conoce más en nuestro Informe de Gestión y Sostenibilidad 2020
www.compensar.com