

“Al día de la apertura comercializamos 86% de los locales”

COMERCIO. NUESTRO BOGOTÁ ABRIÓ EN MEDIO DE LA PANDEMIA Y EL PARO NACIONAL, SU GERENTE, JUAN ESTEBAN DE LOS RÍOS, AFIRMÓ QUE CUANDO ESTÉ EN TOTAL FUNCIONAMIENTO CREARÁ 3.000 EMPLEOS

BOGOTÁ

El comercio se ha visto afectado por la pandemia y el paro nacional. Grandes apuestas como centros comerciales se han visto afectados. Por ejemplo, *Nuestro Bogotá* tuvo que aplazar su apertura y luego hacerla en medio de esta situación. LR habló con Juan Esteban De Los Ríos, gerente general del centro comercial y sus expectativas.

¿Por qué decidieron hacer la apertura de un centro comercial en medio de la pandemia?

Sabíamos que sacar adelante esta apertura era un acto de va-

lencia empresarial y así lo asumimos. La fecha original de la inauguración estaba para octubre del año pasado, se modificó para el 15 de abril, por cuenta del tercer pico, tomamos la decisión de postergarla un poco más para ser consecuentes con el contexto. Después de evaluarlo, decidimos que el proyecto podía abrir sus puertas y así lo hicimos. Creemos que el diseño, sumado a nuestros protocolos sanitarios es garantía de un entorno seguro para el comercio.

¿Cuántos empleos tienen actualmente?

Calculamos que con la plena operación del centro comercial generaremos cerca de 3.000 empleos, entre directos e indirectos.

¿Qué canales van a tener habilitados en vista de las restricciones al comercio?

Este es el primer centro comercial de nueva generación en

el país. Acá las personas podrán disfrutar de alternativas como comprar en línea y recoger en la tienda (click and collect) o comprar desde el carro (drive through), por ejemplo.

Tendrán un coworking en el centro comercial ¿qué motivó esta decisión?

Al ser un centro comercial de nueva generación, estamos a la vanguardia de las tendencias globales. El mercado de oficinas está evolucionando hacia formatos más dinámicos y, en respuesta a eso, tendremos el primer coworking de América Latina ubicado al interior de un centro comercial.

¿Qué porcentaje de los locales comerciales están ya arrendados?

Nuestro Bogotá, pese a las dificultades de la pandemia, tuvo una comercialización al día de la apertura de 86%. El centro comercial tiene una propuesta de valor muy clara y creemos que las marcas la reconocen; esta es una apuesta de largo plazo.

¿Cuál es el impacto del paro nacional y las medidas restrictivas sobre su operación?

Principalmente, la disminución en el volumen del tráfico. Sin embargo, esperamos que el factor multi-tráfico de nuestra ubicación nos permita incrementar el flujo de personas. La afectación más importante está pasando por el desabastecimiento. Es importante que entre todos protejamos el comercio, por medio de este se generan miles de empleos y oportunidades de desarrollo social.

DANIELA MORALES SOLER
dmorales@larepublica.com



Jairo Corrales
Presidente de PEI

“PEI adquirió cerca de 70% del valor del activo. Esta va hacer la inversión más importante en el año en la categoría comercial, con una inversión superior a 315.000 millones”.

\$650.000

MILLONES COSTÓ EL DESARROLLO DEL MALL CON EL QUE LA CADENA NUESTRO SUPERÓ UNA INVERSIÓN EN COLOMBIA DE \$1,1 BILLONES.

Síganos en:
www.larepublica.co
Con la entrevista completa con Juan De Los Ríos, gerente *Nuestro Bogotá*.



COMERCIO

Wapura se suma al pull de Pitch & Hunt



Wapura

Wapura, compañía dedicada al diseño de prendas customizadas, es el nuevo integrante del pull de emprendimientos de *Pitch and Hunt (P&H)*. “Este es un espacio para emprendedores, que permite adaptarse a las necesidades de cada mercado y ofrece variedad en ideas. Somos la casa de los emprendedores colombianos”, dijo Frank Kanayet, fundador de P&H frente a los beneficios para esta compañía. (SS)

TRANSPORTE

Cerrejón rechaza el bloqueo a línea férrea



Cerrejón

Cerrejón, liderado por Claudia Bejarano, mostró su descontento ante los bloqueos de la línea férrea desde el pasado cinco de mayo, y los cierres adicionales en las diferentes carreteras de la región que impiden la entrada y salida del personal de la compañía hacia sus lugares de residencia. Ante los hechos, la empresa reiteró que “rechaza las vías de hecho por parte de un grupo de personas que se han identificado como extrabajadores de la mina. (SS)

SEGUNDO AVISO

BERGÉ VIGÍA S.A.S., domiciliada en la ciudad de Bogotá D.C., en la Calle 17 #21-65, sociedad legalmente constituida como consta en el certificado de Cámara y Comercio de Bogotá D.C., identificada con el NIT No. 901.413.059-5, actuando de conformidad con lo señalado en el Artículo 212 del Código Sustantivo del Trabajo, hago saber que el señor **JOSE WBALDO BAQUERO CRUZ** identificado con la Cédula de Ciudadanía No. 11.409.394, falleció en la ciudad de Bogotá D.C., el día **veintidós (22) de abril de 2021**. Por lo tanto, se convoca a las personas que crean tener derecho sobre los activos laborales del causante para que se presenten en la siguiente dirección: **Calle 17 #21-65, en el Barrio: Paloquemao**, en la ciudad de Bogotá D.C. o se contacten con la línea 3222721472- 3125825569, dentro de los treinta (30) días siguientes a la fecha de esta publicación, con el fin de acreditar el correspondiente derecho al pago de las acreencias laborales pendientes de acuerdo con la normatividad colombiana. Teléfono de contacto: Al 7957405 en la ciudad de Bogotá D.C. o al 3222721472-3125825569.



SERVIBANCA S.A., con domicilio en la ciudad de Bogotá, de conformidad con lo establecido en el Artículo 212 del Código Sustantivo del Trabajo, hace saber que el señor **RENE MONTEALEGRE CARDENAS**, identificado con la cédula de ciudadanía No. 84.452.720 y quien era funcionario de esta Entidad, falleció el pasado 26 de abril de 2021. Quienes crean tener derecho a reclamar las correspondientes acreencias laborales, deberán acreditar dicho derecho dentro de los treinta (30) días siguientes a la fecha de publicación del presente aviso, en la Diagonal 27 No. 6-70 Piso 25 de la ciudad de Bogotá.

PRIMER AVISO



Nuestro Bogotá

Juan Esteban De Los Ríos, gerente del centro comercial, afirmó que el paro nacional les ha generado problemas de tráfico.

PEI adquirió 52% del centro comercial

El vehículo de inversión inmobiliaria PEI informó que dentro de su portafolio de inversiones había adquirido la participación mayoritaria del centro comercial en una transacción de \$315.000 millones. Los demás accionistas son *Arquitectura y Concreto*, con cerca de 20% y el *Grupo G40* con 15%. “Acá, adicional a los principales copropietarios, hay cientos de pequeños y medianos comerciantes que adquirieron los locales”, aseveró Juan Esteban De Los Ríos, gerente general *Nuestro Bogotá*.