

El TOP 7 de empresas latinoamericanas en camino a las cero emisiones

24.03.2021 |

[t](#)
[f](#)
[Me gusta 0](#)

Lanzada en 2017, Acción por el clima 100+ es la más grande iniciativa de relacionamiento con inversores para tratar la problemática del cambio climático y se concentra en actividades de relacionamiento lideradas por inversores y desarrolladas con 160 empresas a nivel mundial que presentan emisiones significativas de gases de efecto invernadero (GEI) y/o que son esenciales para la transición al escenario de cero emisiones netas y para lograr los objetivos del Acuerdo de París.

Este informe es un resumen general de la iniciativa, incluyendo una actualización sobre la medición y evaluación comparativa de los compromisos de empresas clave con base en las metas de la iniciativa, el crecimiento logrado por los signatarios, y una actualización a nivel de los sectores sobre el desempeño de las empresas.

En 2020, la iniciativa desarrolló los Parámetros de referencia relacionados con el objetivo de cero emisiones netas que incluyen indicadores que cubren:

- La ambición de lograr el objetivo de cero emisiones netas para 2050;
- Metas y objetivos para la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) en el corto, mediano y largo plazo, y si las metas están alineadas con el escenario climático de los 1,5 °C1 ;
- La estrategia de descarbonización;
- La alineación de la distribución de capitales;
- El relacionamiento en materia de políticas climáticas;
- El gobierno corporativo, incluyendo la conexión de la compensación de los equipos ejecutivos con las metas climáticas;
- Una transición justa;
- Presentación de informes con base en las recomendaciones del Grupo de Trabajo en el Reporte Financiero de Temas Climáticos (TCFD), incluyendo el análisis de escenarios

- Las 7 líderes de América Latina

- Cemex

Se comprometió a producir concreto con cero emisiones netas de dióxido de carbono (CO2) para 2050, así como a conectar sus metas/ desempeño con la remuneración de su personal ejecutivo. La compañía también establecerá metas con bases científicas para 2030. Por otra parte, aún tiene que presentar una estrategia de descarbonización.

- Ecopetrol:

Se comprometió a reducir el 20% de las emisiones de GEI de alcance 1 y 2 en 2030 respecto a un escenario Business as Usual. Durante el 2021 **Ecopetrol** revisará y actualizará las metas de mediano y largo plazo de reducción de emisiones de GEI par alcance 1,2 y 3, teniendo en cuenta, entre otras, la nueva contribución nacionalmente determinada de Colombia (NDC por su siglas en ingles) que tiene como objetivo general reducir el 51% de las emisiones del país al 2030.

Para lograr sus objetivos **Ecopetrol** está implementando un plan de descarbonización, el cual se estructura en cuatro componentes: (i) Actualización permanente del inventario de GEI, (ii) Desarrollo e implementación de un portafolio de reducción de emisiones, (iii) Diseño e implementación de un portafolio de compensación a través de Soluciones Naturales del Clima, y (iv) Definición de una hoja de ruta de neutralidad en carbono.

Añadir nuevo comentario

Su nombre

Comentario *

No soy un robot

[Guardar](#)

Suscribete a nuestro Newsletter

Agenda

Próximos eventos

Desafíos y oportunidades para las mujeres del sector de vino y las bebidas espirituosas

Foro Mundial para la Contratación Responsable 2021

Programa de Comunicación para Organizaciones Sociales

[Ver Agenda >>](#)



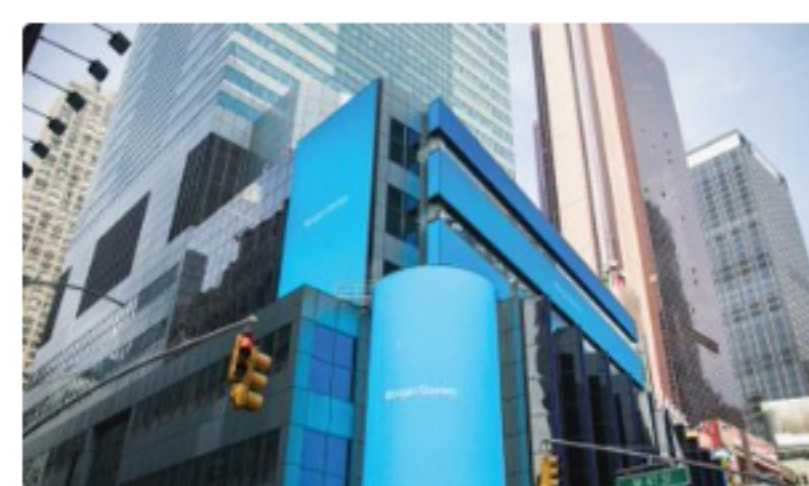
Tweets por @ComunicarSe

ComunicarSe @ComunicarSe
 Becas universitarias para que jóvenes de escasos recursos puedan acceder a una #educación de calidad #Sustentabilidad #Sostenibilidad #RSE #RSC @BancoGalicia comunicarseweb.com/noticia/becas-...



22h

ComunicarSe @ComunicarSe
 La gestión sostenible se vuelve esencial para las empresas que buscan salir a la bolsa #Sustentabilidad #Sostenibilidad #RSE #RSC comunicarseweb.com/noticia/la-ges-...



23 mar. 2021

[Insertar](#)

[Ver en Twitter](#)

Nuestras Publicaciones

ENDENCIAS sostenibilidad 2021
 Investigación Las tendencias en sostenibilidad empresarial para 2021

TENDENCIAS 10 TENDENCIAS
 Investigación 10 tendencias en sustentabilidad y empresa para 2020

EL RETO DE LOS ODS
 Investigación Una guía sobre ODS para las empresas de América Latina

[Ver todas >>](#)

Más leídas | Más comentadas | Más votadas

El TOP 7 de empresas latinoamericanas en camino a las cero emisiones



Comunidad Becas universitarias para que jóvenes de escasos recursos puedan acceder a una educación de calidad



Articulación Público-Privada Se lanzó el Consorcio de Articulación Público-Privada para la generación de talento en la industria tecnológica



Inversores La gestión sostenible se vuelve esencial para las empresas que buscan salir a la bolsa