

“En cinco años invertiremos US\$100 millones en la mina”

MINAS. LA EMPRESA FURA GEMS LLEGÓ A COLOMBIA EN 2018 PARA EXTRAER ESMERALDAS Y ORGANIZÓ LA PRIMERA GRAN SUBASTA DE ESTA PIEDRA PRECIOSA EN LA QUE HUBO MÁS DE 114.000 QUILATES



Shetty informó que en pandemia no hicieron despidos ni redujeron salarios.

Lady Zambrano / LR



Oscar Baquero
Presidente de Fedesmeraldas

“El año pasado fue uno de los peores años en la exportación de esmeraldas en, por lo menos, tres décadas. Por eso, estos ejercicios contribuyen a la recuperación del sector”.

125

AÑOS ES LA VIDA ÚTIL QUE ESPERA LA COMPAÑÍA QUE TENGA COMO MÍNIMO LA MINA DE COSCUEZ EN BOYACÁ.

Educar a la comunidad local ha sido el objetivo de Fura Gems

Gracias a una alianza con el Sena, la compañía creó la Academia de Entrenamiento de Fura en la que brindarán herramientas para trabajadores y miembros de la comunidad. “Tendremos una sección dedicada únicamente a minería en la que estarán nuestros trabajadores, pero los miembros de la comunidad que quieran también accederán”, afirmó Dev Shetty, presidente de la empresa. Además, habrá cursos de agricultura y salud. “Para este año esperamos educar 3.000 personas”, agregó Shetty.

Síganos en:

LR www.larepublica.co
Con la entrevista completa a Dev Shetty, presidente y CEO de Fura Gems.

BOGOTÁ
Desde el pasado 12 de marzo y hasta el 19 se llevó a cabo una subasta de esmeraldas en Bogotá en la que había oferta de más de 114.000 quilates de esta piedra preciosa. Este fue un evento sin precedentes en el país y fue convocado por Fura Gems. LR habló con Dev Shetty, presidente y CEO de la empresa, sobre la operación en Boyacá y sus planes.

¿Qué es Fura Gems y cómo llegó al país?

Fura está asentada en Dubái y tiene operación en Colombia, donde extraemos esmeraldas y en Mozambique donde extraemos rubies. En Madagascar exploramos zafiros y en Australia tenemos una mina operativa de zafiro. Colombia es nuestro primer activo, y creemos que Coscuez tiene una oportunidad para ser la siguiente gran historia en la industria de gemas de color. Cuando llegamos en 2018 era una mina pequeña, muy artesanal y con casi cero empleos formales. Pasamos a 500 empleos directos. En los últimos dos años hemos invertido cerca de US\$2,2 millones en proyectos sociales. Fura tiene tres focos: empleos, comunidad y sostenibilidad. El resto es nuestro trabajo. Sabemos cómo extraer y cómo vender.

¿Cómo fue la operación en medio de la pandemia?

Fuimos capaces de mantenernos en nuestros pilares, cuando la mina estuvo cerrada por casi seis meses y no hicimos despidos, no redujimos salarios y mantuvimos nuestros proyectos sociales. A nivel global el efecto fue el mismo. En octubre nos extenderán la licencia por otros 30 años, por eso seguiremos trabajando.

Llegaron en 2018, ¿cuándo empezaron a producir?

Tuvimos una pequeña primera producción en junio de 2018, pero la producción significativa empezó después de octubre de 2019. Ahora tenemos la capacidad de extraer 200.000 toneladas de material estéril. Será una mina completamente mecánica y esperamos que en los próximos años podamos llegar a 300.000 toneladas. Invertimos US\$60 millones en preparar la operación. Si escalamos la operación, invertiremos más.

Decía que este es un mercado artesanal, ¿cómo fue ingresar a un país así y educar?

Es muy emocionante, me gustan los retos. Nosotros sabemos cómo llegar a un sector informal y formalizarlo. 95% de nuestros trabajadores son co-

lombianos y 80% de la comunidad local. La gente cree que cuando uno dice tradicional es que no saben, pero tienen mucha experiencia.

¿Cuánto han extraído en Coscuez?

En términos de quilates son unos 140.000.

¿Por qué decidieron hacer una subasta aquí en Colombia?

Porque el mejor conocimiento del mundo sobre las esmeraldas colombianas está aquí.

¿Cuál fue el impacto de esta subasta? ¿Planean hacer otra?

Lo que estamos haciendo aquí va a ser histórico. Nuestro sistema de calificación de la piedra en bruto es propio, en Colombia medimos por corte, color, claridad y añadimos colección. Es decir, que en una sola compra se pueden adquirir las gemas para un set de las mismas características. En cuatro meses volvemos a hacer otra subasta.

Otras empresas del sector minero han hablado sobre una incertidumbre jurídica, ¿qué han visto ustedes?

Hemos tenido un gran apoyo del Estado. Algunos altos cargos han estado aquí viendo

nuestra operación. Además, extendimos nuestro título minero por 30 años, un caso raro.

¿Tienen planes de inversión en el país?

Sí, pero lo diremos más adelante. Tenemos planes, pero no están finalizados.

¿Cuál es la proporción de las diferentes calidades de gemas?
20% de nuestro producto es la más alta calidad, 40% en excelente y buena calidad y el restante 40% es calidad comercial.

¿Cuál es la diferencia de este con los otros mercados en los que trabajan?

Australia es un centro minero. Allá tenemos 12 empleados que extraen, lavan y clasifican 400.000 toneladas de material estéril. En Mozambique 350 personas hacen la misma cantidad. Esto es porque en Australia hay infraestructura disponible. Colombia y Mozambique están evolucionando en el sector. Me gustaría que cambiara en este país el proceso de importar los bienes, simplificarlo.

¿Cuál es la vida útil de la mina teniendo en cuenta que tiene 400 años?

Es un recurso muy joven, pese a que tiene 400 años, la

INDUSTRIA. LA COMPAÑÍA CERRÓ 2020 CON INGRESOS POR \$1,9 BILLONES

Las utilidades de Colombina cayeron 49%

BOGOTÁ
Colombina publicó su estado de resultados para 2020. Tras el impacto de la pandemia, la compañía presentó ingresos por \$1,9 billones, lo que representó una contracción de 1% frente a lo registrado en 2019.

No obstante, las utilidades cayeron 49% y pasaron de \$60.315 millones en 2019 a \$30.783 millones en 2020.

“En lo que se refiere a los ingresos, estas medidas afectaron el consumo de nuestros produc-

tos por las restricciones a la movilidad de las personas y en cuanto a los costos y gastos, significaron un crecimiento extraordinario por la adquisición de insumos para cumplir las medidas de bioseguridad”, señaló la compañía.

En materia de ventas, la empresa facturó \$1,2 billones en el mercado nacional y \$722.132 millones en el internacional.

El rubro de chocolatería fue el que se vio más afectado con una caída de 13,5% y \$95.837 millo-

nes, seguido de dulcería con una baja de 12,9% y \$690.393 millones. Las conservas y las gallinas, por su parte, tuvieron un incremento en las ventas de 15% y 3,5% respectivamente y una facturación de \$137.174 millones y \$465.164 millones.

Finalmente, el Ebitda de Colombina alcanzó \$214.365 millones, lo que representó una caída de 9% frente a lo alcanzado durante 2019.

SOFÍA SOLÓRZANO CÁRDENAS
lsolorzano@larepublica.com.co

RESULTADOS FINANCIEROS DE COLOMBINA 2020

Cifras en millones	2019	2020	Variación
Ingresos netos	\$1.941.319	\$1.925.792	-1%
Utilidad bruta	\$681.224	\$635.158	-7%
Margen bruto	33%	35%	
Utilidad operacional	\$156.425	\$109.244	-30%
Utilidad antes de impuestos	\$81.209	\$41.163	-49%
Utilidad neta	\$60.315	\$30.783	-49%
Ebitda Margen/Ventas	\$234.380	\$214.365	-9%

Fuente: Colombina/ Gráfico: LR-ER