

Estos son los cinco celulares más populares del mercado

TECNOLOGÍA. SAMSUNG, XIAOMI Y MOTOROLA FUERON LAS EMPRESAS QUE REGISTRARON MAYOR PENETRACIÓN EN EL MERCADO DE SMARTPHONES DURANTE EL FINAL DEL AÑO



Carlo Villamil
Gerente general
Motorola Colombia

"En Motorola nos adaptamos a esas nuevas necesidades y desarrollamos una línea que veníamos trabajando que es la power de nuestra familia Moto G".

BOGOTÁ

El celular, para muchos, se ha convertido en una extensión del cuerpo. El teléfono inteligente ha entrado a facilitar tareas cotidianas del día a día, y en medio de la pandemia, se ha vuelto pieza clave en el mundo laboral.

Pero, ¿qué le gusta al colombiano promedio a la hora de comprar un celular?, pues bien, a través de un sondeo, LR investigó cuál es el ADN de los celulares más vendidos en el país.

De acuerdo con el más reciente informe de la compañía de investigación *Canalys*, los cinco teléfonos inteligentes más populares en Colombia durante el cuarto trimestre de 2020 fueron: el Samsung Galaxy A21s, Motorola Moto E7, Xiaomi Redmi Note 8, Samsung Galaxy A01 Cor y el Motorola Moto E7 Plus. Estos representaron 29% de las ventas, y dan cuenta de que el público en general está buscando equipos de gama media y con sistema operativo Android.

En cuanto a las marcas que siguen cautivando al consumidor local, el informe reveló que las compañías con más tajada del negocio son *Samsung* (25%), *Xiaomi* (21%) y *Huawei* (16%) (ver gráfico). Un jugador que fue importante el año pasado para el mercado y entró al top 5 fue *Lenovo* (15%) con su marca *Motorola*.

Para **Carlo Villamil**, gerente general de *Motorola* en Colombia, hay varios puntos que se deben entrar a analizar para entender las preferencias que tuvo el consumidor el año pasado. La primera, afirmó el ejecutivo, tiene que ver con la situación vivida por cuenta de la pandemia, pues esta coyuntura hizo que los consumidores tuvieran necesidades diferentes a la hora de comunicarse y, por supuesto, a la hora de trabajar.

"La mayoría de los consumidores se enfrentaron a una nueva realidad en la que debían estar en videollamadas, debían estar conectados con su teléfono todo el día atendiendo sus trabajos o estudios, recibían constantemente información de ida y de vuelta incluyendo fotos y videos. De alguna forma todo esto hizo que el consumidor se diera cuenta de que el teléfono que estaba usando no le estaba soportando ese ritmo", afirmó **Villamil**.

Y en buscar de suplir esas nuevas necesidades del mercado, *Motorola* realizó varios lan-



Samir Estefan
Analista y cofundador
de Techectera.co

"Los colombianos han cambiado sus equipos porque buscan gamas más altas que les permitan utilizar WhatsApp, así como tomar fotos y guardar archivos".

\$700.000

ES EL PRECIO MÁXIMO QUE TIENE UNO DE LOS EQUIPOS MÁS VENDIDOS EN EL PAÍS, DONDE LIDERAN LOS GAMA MEDIA.

Síganos en:
www.larepublica.co
Con información sobre el crecimiento del emprendimiento *Samsara*.

Apple lideró el negocio global de los smartphones a fin de año

Según *Canalys*, en el cuarto trimestre de 2020, los envíos mundiales de celulares alcanzaron 359,6 millones de unidades, lo que significó una disminución de 2% interanual. *Apple* envió la mayor cantidad, 4% más que en 2019. *Samsung* ocupó el segundo lugar, pues envió 62 millones de unidades y presentó una caída de 12%. *Xiaomi*, *Oppo* y *Vivo* complementaron los cinco primeros y cada uno vio ganancias de participación. Al ver todo el año, la coreana fue la más destacada con la venta de 255,6 unidades.

zamientos el año pasado en los que se incluyen los modelos *Moto G9 Plus*, *Moto G9 Play* y el *Moto G9 power*.

Pero otro de los puntos que destacó **Villamil** para entender el mercado fue el precio, pues hoy en día los celulares por debajo de \$783.353 están exentos del IVA, lo que es otro punto a favor para los equipos de gama media, pues los precios de los celulares más vendidos no superan \$700.000.

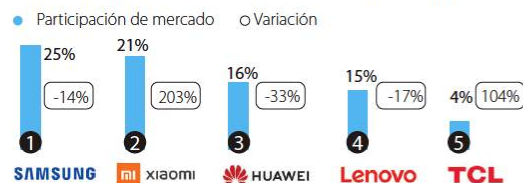
Si bien el mercado global registró que la compañía *Apple*

LOS CELULARES QUE MÁS BUSCAN LOS COLOMBIANOS

Los modelos que representaron 29% de los celulares inteligentes en el Q4*



El top de las marcas más vendidas según la consultora *Canalys*



Más buscados en Claro

- Huawei Y9 Prime 2019
- Samsung Sm-A307G Galaxy A30S 128Gb
- Samsung Sm-A307G Galaxy A30S 64Gb
- Motorola Moto G8 Play Xt2015-2
- Xiaomi Redmi Note 8

Más buscados en Tigo

- ZTE A3 Lite 32GB
- Motorola G6 Play
- Huawei Y9 Prime 201
- Motorola E6 Play
- Xiaomi Redmi Note 9S

Fuente: Sondeo LR/ Gráfico: LR-VT

envió la mayor cantidad de iPhones en un solo trimestre, con 81,8 millones de unidades, lo cierto es que en el mercado local la línea de estos celulares todavía es aspiracional debido a sus costos asociados. Según una estimación, con el último iPhone 12, que puede tener en promedio un costo de \$4,5 millones, se podrían comprar 6,4 celulares de gama media por valor de \$700.000.

Pero más allá del precio, el sistema operativo y la cámara, existen otras características que los usuarios también están dispuestos a evaluar. De acuerdo con información suministrada por *Samsung*, una buena pantalla, batería, diseño, conectividad a 5G y la facilidad con el ecosistema en el hogar son otros de los rasgos que están presentes en el ADN de los celulares que buscan los colombianos ahora, tras el impacto de la crisis sanitaria.

Frente a esto, **Samir Estefan**, analista tecnológico y cofundador de *Techectera.co*, apuntó que los consumidores en Colombia han visto la necesidad de dar un salto importante hacia nuevas categorías de celulares que les permitan desde tomar buenas fotos, almacenar archivos y que, por supuesto, les permita una buena conexión.

"El colombiano busca tomar buenas fotos y estar conectada

RESULTADOS FINANCIEROS DE TRANSPORTADORA DE GAS INTERNACIONAL

*Cifras en millones

	2020	2019	Variación
Ingresos	US\$455,8	US\$468,8	-2,8%
Costos operacionales	US\$166,4	US\$192,4	-1,5%
Ebitda	US\$352	US\$360	-2,5%
Utilidad neta	US\$151	US\$125,8	19,8%

Fuente: TGI / Gráfico: LR-AL

En 2020, TGI tuvo ingresos por US\$455 millones y utilidades por US\$151 millones

BOGOTÁ

La filial del *Grupo Energía Bogotá*, *Transportadora de Gas Internacional (TGI)* presentó sus resultados financieros de 2020. En estos destaca el aumento en ganancias contra 2019, que fue de 19,8% llegando a US\$151 millones. No obstante, los ingresos de la compañía de transporte de gas cayeron 2,8% pasando de US\$468,8 millones a US\$455,8 millones el año anterior.

Por el lado del Ebitda, hubo también una ligera disminución, pasando de US\$360 millones en 2019 a US\$352 el año pasado. Esto representa un descenso en el indicador de 2,5%.

Entre los proyectos desarrollados en 2020 se encuentra la puesta en operación del tercer loop del proyecto *Cusiana Fase 4*, el loop *Puente Guillermo-La Belleza* y la reposición del *Ramal Galán-Casabe-Yondó*.

La empresa cuenta con una participación de mercado de gas natural de 54% y tiene más de 4.000 kilómetros de gasoductos. Asimismo, *TGI* informó que pondrá en marcha una nueva estrategia, con la cual busca mantener su liderazgo en *midstream* (transporte) en Colombia y tener presencia en América Latina.

DANIELA MORALES SOLER
dmorales@larepublica.com.co

Importante

SUBASTA PÚBLICA DE EPM PARA VENDER BONOS DE CARBONO EN MARZO DE 2021

EPM está interesada en vender bonos de carbono provenientes de las centrales La Vuelta, La Herradura, Porce III y Jeparachi, correspondiente a la generación de los años 2016-2018.

Esta oferta de bonos se hará a través de una subasta electrónica pública. El plazo de presentación de las ofertas inicia a las 8:00 a.m. y termina a las 11:00 a.m. del 23 de marzo de 2021, hora local.

Los detalles de dicha subasta se pueden consultar en el servicio Web Te cuento del portal EPM: www.epm.com.co