

Negocios

Empresas han ahorrado \$1.300 millones por energías limpias

Más de 100 compañías en siete departamentos del país mejoraron su productividad y rentabilidad, gracias a la integración de fuentes renovables a sus plantas físicas.

LA INTEGRACIÓN de sistemas de energía renovable para la autogeneración de electricidad a las plantas físicas de empresas e industrias, se está convirtiendo en un verdadero negocio para estas organizaciones una vez lo desarrollan.

A la fecha, 110 compañías (medianas y grandes) ubicadas en siete departamentos del país, han mejorado sus finanzas, gracias a la adopción en sus infraestructuras de plantas solares u otras fuentes limpias, a tal punto que se ha generado en total un ahorro de \$1.384 millones en consumo de energía.

Los registros son resultado de un trabajo conjunto entre Colombia Productiva, Bancóldex, la Corporación Ambiental Empresarial (CAEM), el Consejo Colombiano de Eficiencia Energética (CCEE) y Carbon Trust, con recursos de cooperación internacional del Reino Unido, entidades que además brindaron asistencia técnica al citado número de empresas.

“El consumo de energía representa en promedio entre 2% y 35% de los costos de producción. Con este proyecto se logró que estas empresas redujeran esos costos, en promedio, en 3%, lo que les permite tener productos y servicios más competitivos con rentabilidad”, señaló Camilo Fernández de Soto, presidente de Colombia Productiva.

En términos de energía, este ahorro asciende a cerca de 3.000 megavatios por hora al año (Mwh/a), lo que equivale a la electricidad consumida por 1.667 hogares en 12 meses en el país.

Así mismo, gracias a la reconversión de maquinaria e implementación de paneles solares, entre otras acciones, las empresas redujeron la emisión de 1.140 toneladas de CO2 al año.

El departamento que más integró sistemas de



La planta de Colombina utiliza una granja solar producirá 2.716.000 kWh/año de energía. GEC

energía renovable en las plantas físicas de empresas e industrias ha sido Bogotá-Cundinamarca con 59, le siguen, en su orden, Antioquia con 20, Valle del Cauca con 13, Atlántico y Bolívar cada una con seis, y Norte de Santander y Santander, cada uno con tres.

OPERACIÓN SOSTENIBLE

Uno de los principales desafíos de las compañías para elevar su rentabilidad y productividad es gestionar mejor su consumo de energía, ya que este es uno de los factores que más puede elevar el costo final de sus productos y servicios.

Ese es el caso del Grupo Empresarial Colombina (GEC) que de la mano de la Compañía Energética de Oc-

“En términos de energía, este ahorro asciende a cerca de 3.000 Mwh/a, lo que equivale a la electricidad promedio consumida por 1.667 hogares”.

cidente (CEO), integró una granja solar de autogeneración de energía, compuesta por 4.890 paneles solares que servirán para la operación de la planta de Galletas de la compañía en Santander de Quilichao (Cauca).

“Gracias a esta solución, que aprovechará el potencial de generación de energía del sol, se pretenden generar mayores eficiencias operativas en la planta, asegurar el abastecimiento energético y contribuir con una solución eficiente a la reducción de emisiones de CO2”, afirmó César A. Caicedo, presidente del GEC.

Otro de los casos a resaltar es del aeropuerto El Dorado, terminal que cuenta con un techo solar de 10.369 paneles, y cuya capa-

cidad de generación es de 2.800 kilovatios (Kw) y la producción de energía anual es de 3.800.000 Kw/h, equivalente a la energía que consumen 1.500 hogares.

“Esta instalación fotovoltaica es emblemática en los aeropuertos de Latinoamérica, y es además el reflejo de una visión conjunta de la sostenibilidad, cuya capacidad de generación es el 12% del consumo energético de la terminal aérea”, señaló Mauricio Ossa, presidente de Odinsa.

Y otro claro ejemplo es la inauguración de la planta de biogas integrado en la fábrica de alimentos de La Fazenda en Puerto Gaitán (Meta), la cual es un modelo de economía circular diseñada para generar energía eléctrica con 0.8 megavatios hora (Mw/h). Este proyecto contó con una inversión de \$5.500 millones, e inicialmente producirá 1 Mw instalado con potencial de aumentar a 4 Mw en los próximos 18 meses.

El gerente del complejo industrial, Jaime Liévano Camargo, explicó que buscan aprovechar los abonos orgánicos ricos en micronutrientes procedentes de la factoría que procesa y comercializa carne de cerdo, con el objetivo de realizar procesos amigables con el medio ambiente, capturando los gases en el punto de producción y convirtiéndolos en energía.

Por su parte, el ministro de Minas y Energía, Diego Mesa, señaló que “proyectos como el de La Fazenda demuestran la importancia de la implementación de modelos de economía circular para generar electricidad con biogás, lo cual se traduce en acciones que suman en nuestra apuesta por la Transición Energética hacia fuentes limpias con menor impacto ambiental”.

Empresas frente a la pandemia

Indra, la segunda en sostenibilidad

Indra, compañía global de tecnología, fue calificada con el sello “Gold Class” en The Sustainability Yearbook 2021, posicionándose como la 2da firma más sostenible en su sector en el mundo.

Directv estrena en el país centro satelital

Directv puso en marcha un Broadcast Center en Tocancipá, tras invertir \$43.428 millones. La señal satelital de Argentina y California, será distribuida a Colombia, Ecuador y el Caribe.

Gusi y Mariana Pajón en Inter Rapidísimo

La deportista, Mariana Pajón, y el artista, Gusi, son las nuevas celebridades que harán parte de la campaña de la compañía de envíos Inter Rapidísimo en Colombia.

Samsung presentó la línea 2021 para TV

Los nuevos televisores con MICRO LED, Neo QLED, monitores y barras de sonido son la innovación de Samsung para que sus usuarios sean más eficientes con el tiempo en casa.

Cromantic le apuesta a belleza consciente

Como parte de la Belleza Consciente, Cromantic destaca las líneas Clean Beauty, (de ingredientes no tóxicos); Green Beauty (derivados de plantas) y Organic Beauty (ingredientes naturales).

Campaña social de oBoticario

oBoticario destinará 10% de sus utilidades en ventas para apoyar las labores de Fundación Acción Interna, con la iniciativa “Somos la generación del amor propio”.