



ECONOMÍA OPINIÓN JUDICIALES

BOLSA		
	CANT.	VALOR
ECOPETROL	7.693,085	2.347
PFBICOLM	393,443	30.100
ICOLCAP	405,605	13.563
GEB	1.289,310	2.530
ISA	129,893	23.520
NUTRESA	103,596	23.350
PFAVAL	1.571,802	1.159
BCOLOMBIA	57,929	29.750
GRUPOSURA	76,675	22.280
PEDAVWDA	53,030	31.800
CORFICOLCF	35,131	32.210

DIVISAS	
Ayer	\$3.640,20
DÓLAR	↘
	\$3.623,61
Compra	\$3.602,95
Venta	\$3.606,45
EURO	\$4.270,50
REAL	\$613,48

DTF %	
Efectivo Anual	1,90
Trim. Anticip.	1,88
Trim. Vencido	1,89
TCC %	
Efectivo Anual	1,75
Trim. Anticip.	2,94
Trim. Vencido	2,97
PETRÓLEO	
Barril Brent	USD68,47

TASAS CAPT	
A 180 días	2,12%
A 360 días	2,59%
METALES	
Oro <small>(GRAM ORO)</small>	\$182.639,16
Oro <small>(GRAM ORO)</small>	\$198.520,85
Plata <small>(GRAM PLATA)</small>	\$2.373,94
Plata <small>(GRAM PLATA)</small>	\$2.967,43
Platino <small>(GRAM PLATINO)</small>	\$126.751,52
Platino <small>(GRAM PLATINO)</small>	\$131.430,44
CAFÉ	
Libra	USD1,75

Menores de 34 años, con mayor intención de viajar

Así lo señaló un nuevo estudio de Anato. Bolívar y San Andrés se mantienen como los destinos nacionales más destacados. El 47% lo hará en temporada baja.

En el departamento se invertirán USD 112 millones en la búsqueda de nuevos yacimientos de gas en 2021 ➔ Costa Caribe, eje clave del sector.

Córdoba concentra la mayor inversión para explorar gas

Por Roberto Casas Lugo

Dentro de una región Caribe llamada a ser fundamental para la reactivación económica del sector de hidrocarburos, el departamento de Córdoba emerge como uno de los focos más vislumbrantes para este 2021, de acuerdo con lo señalado por la Asociación Colombiana de Geólogos y Geofísicos del Petróleo (ACGGP).

“En Córdoba se han descubierto unos yacimientos que cada vez son más importantes, son más grandes, por eso para este año se van a invertir alrededor de USD 112 millones, lo que representa el 54% de los USD 211 millones que se van a invertir en total en la región Caribe”, señaló Enrique Velásquez, presidente de la Junta Directiva de la ACGGP.

En la actualidad, según la Agencia Nacional de Hidrocarburos (ANH), actualmente existen 11 contratos de exploración firmados en la Cuenca del Valle Inferior del Magdalena, que incluyen municipios como Sahagún, Pueblo Nuevo, Chinú, Ayapel, Planeta Rica, entre otros.

Algunas de las compañías que realizarán estas actividades exploratorias son Canacol Energy por medio de sus filiales y Ecopetrol, a través de Hocol.

El desarrollo de ejercicios de exploración en la región Caribe está explicado, de acuerdo con Velásquez, por la necesidad que tiene el país de tantear diferentes zonas para lograr la autosuficiencia energética.

“No podemos permitirnos perder la autosuficiencia y la única forma para



Pozo Arrecife-1ST en Córdoba, administrado por la empresa Hocol.

que esto se consiga es manteniendo una actividad importante de exploración tanto para petróleo como para gas”, dijo Velásquez.

El ejecutivo destacó que el país ha ido variando sus zonas de producción y a medida que La Guajira ha ido perdiendo competitividad en la actividad, el Valle Inferior del Magdalena ha ganado terreno. Esta zona comprende los departamentos de Córdoba, Bolívar, Atlántico y Sucre.

211

millones de dólares de inversión tendrá la Costa durante el 2021 para exploración de petróleo y gas.

Estos dos últimos también tienen un “gran potencial”.

BARRANQUILLA EN LA NUEVA PERSPECTIVA. La capital del Atlántico tendrá un papel “fundamental” en la nueva era exploratoria a la que entra el país, ya que será un punto de localización de inversiones en industrialización de la industria costa afuera.

“Barranquilla se va a convertir en un eje muy importante para mover toda la in-

fraestructura que requiere el desarrollo de operaciones costa afuera. Este año se van a invertir cerca de los USD 30 millones para desarrollo de estudios y actividades y esto va a estar íntegramente desarrollado con Barranquilla”.

SOCIALIZACIÓN ANTE LA COMUNIDAD. Enrique Velásquez, presidente de la Junta Directiva de la ACGGP, destacó la labor fundamental de la socialización de los proyectos ante las comunidades regionales.

“Podemos tener en la cabeza una suma gigantesca de inversión en la región, pero si la industria no tiene un relacionamiento con las comunidades, un gana-gana, es muy probable que nada de esto se pueda realizar”, señaló.

“No podemos perder la autosuficiencia energética”.

ENRIQUE VELÁSQUEZ
Presidente Junta Directiva de ACGGP.

La virtualidad se abre paso en el comercio de B/quilla

La estrategia busca más oportunidades de ventas.

Alimentos y farmacéuticos lideran la reactivación.

La virtualidad es la tendencia que se profundizó con la pandemia de la covid-19 y que en el caso del comercio de Barranquilla llegó para quedarse, no sin antes plantear interrogantes sobre su productividad.

“El comercio electrónico es una tendencia que llegó para quedarse. La pandemia aceleró esta tendencia que venía avanzando con datos consolidados desde hace seis años”, señaló Yilda Castro, directora ejecutiva de la seccional Atlántico de Fenalco, durante un foro organizado entre la Cámara de Comercio de Barranquilla y Fundesarrollo.

Castro agregó que el reto de la virtualidad está en su implementación, pero que adelantan campañas para lograr que sus afiliados apuesten cada vez más por esta tecnología, que a su juicio “permitirá llegar a otros mercados”.

“Se entienden los temores, pero es necesario”, apuntó Castro.

Si bien en gran parte del comercio se evidenció una adopción de esta tecnolo-

gía, existe un universo de comerciantes que aún se muestran adversos a su adopción: los que hacen vida en el centro de la ciudad. Así lo señaló la directora de Asocentro, Dina Luz Pardo, durante su intervención.

“En el centro todavía hay muchas personas reacias al cambio. Sufrieron mucho durante la cuarentena; otros decían que no era nada fácil. Bajo esa mentalidad empezamos a trabajar, tratamos de que empezaran a incursionar en redes sociales”, dijo Pardo.

La directiva agregó que apenas la gente comenzó a asistir masivamente al centro, cuando redujeron el ‘pico y cédula’, “muchos dejaron lo que estaban logrando, dejaron a un lado lo que habían ganado”.

LOS PRODUCTOS QUE LIDERAN LA REACTIVACIÓN. De acuerdo con los datos presentados por la directora ejecutiva de Fundesarrollo, Oriana Álvarez, la reactivación económica está siendo liderada por la comercialización de alimentos y farmacéuticos.

De hecho, en lo corrido del año pasado, los alimentos y los productos farmacéuticos fueron las únicas divisiones que cerraron positivamente en ventas con 6,4 y 5,7 puntos positivos, respectivamente, frente al año anterior. *RCL*



Una colombiana consulta una página web.

JURAMENTAN A LISANDRO JUNCO AL FRENTE DE LA DIAN



Lisandro Junco.

El abogado lideró la masificación de la factura electrónica.

Este lunes Lisandro Junco tomó posesión como nuevo director general de la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales (DIAN).

Entre su hoja de vida, se destaca que Lisandro Manuel Junco Riveira tiene 39 años, es abogado de la Universidad de la Sabana, magíster en Derecho Internacional y Relaciones Internacionales de la Universidad Complutense de Madrid, España; con especializaciones en Derecho Financiero y en Derecho Tributario de la Universidad de los Andes

Antes de su nombramiento, Junco se desempeñaba como director de la Gestión de Ingresos de la entidad, en cuyo legado se destaca la masificación de la factura electrónica en el país, así como la innovación en los procesos de atención y la tecnificación de los procesos.

Junco fue promocionado al cargo de director de la entidad tras la salida del puesto de José Andrés Romero, quien fue nombrado como delegado de Colombia al cargo de director ejecutivo del Fondo Monetario Internacional.

Mipymes solicitan al Gobierno ampliación del PAEF hasta diciembre

Así lo señaló una encuesta realizada por Fenalco.



El 87,7% de los comerciantes pide extender el PAEF

Los micro, pequeños y medianos comerciantes del país elevan una petición al Gobierno nacional para la extensión del Programa de Apoyo al Empleo Formal (PAEF) ante la delgada línea por la supervivencia y el salvamento de su patrimonio y de sus empleados. Así lo evidenció una encuesta realizada por Fenalco a sus afiliados y revelada este lunes.

De acuerdo con los datos revelados por la encuesta, el 87,7% de los comerciantes consultados de estos tamaños pidieron la extensión del subsidio económico, al tiempo que el 61,8% expresó que sería necesario ex-

tenderlo hasta diciembre. De este universo, un 40% apuesta por una ampliación donde también se considere el pago de la prima de mitad y final de año.

“Es muy importante la extensión del subsidio a la nómina durante varios meses

más de este año, mientras que terminan las restricciones”, señaló Jaime Alberto Cabal, presidente de Fenalco.

En caso de ser extendido este programa, el 54,1% de los empresarios consultados sostienen que podrán

mantener al menos la misma plantilla de colaboradores actuales, mientras que un 15,3% prefiere aumentar el personal y el 3,5% apuesta por la reconversión tecnológica y digital.

El riesgo de cierre por parte de las mipymes es una preocupación a la que cada vez se suman más voces. Además de Fenalco, antes se había pronunciado la Asociación Colombiana de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (Acopi), el gremio que vela por las mipymes.

Rosmary Quintero, presidente de este gremio, señaló que es “el momento de hacer cambios al PAEF” y que se permita incluir a las personas naturales que generen entre uno o dos empleos, previamente excluidos. *RCL*