

TURISMO

Cadena Movich busca expansión en Latam



Movich Hotels

La cadena colombiana *Movich Hotels* informó que había logrado mantener sus ocho hoteles en Colombia abiertos; aunque un proyecto que estaba en negociación en Florida tuvo que ser detenido por la pandemia. No obstante, **Juan Fernando Stozitzky**, CFO de la cadena, dijo que esta logró consolidar acuerdos con hoteles en Quito y en Cancún. Así mismo, anunció que no descarta expansión en Colombia. (DMS)

MINAS

Colombia fue líder en encuentro de minería



ACM

Al término del *Primer Encuentro Latinoamericano de Minería*, liderado por la *Asociación Colombiana de Minería* en cabeza de **Juan Camilo Nariño**, ocho presidentes de organizaciones mineras firmaron una declaración conjunta en la que manifiestan su intención de tener “una minería social y ambientalmente responsable”; promover la equidad de género, luchar contra la pobreza, así como promover el desarrollo social de las comunidades. (DMS)

INDUSTRIA

Kotex donará 20.000 toallas higiénicas

La marca *Kotex* de *Kimberly-Clark* anunció que hará la donación al Banco de Alimentos de Colombia en el marco del Día Internacional de la Mujer. “Nuestro propósito es democratizar la educación íntima para que el periodo no sea un impedimento en el momento de realizar sus actividades diarias y logren las metas que se proponen”, afirmó **Adriana Sosa**, gerente de *Mercadeo- Cuidado Femenino* de *Kimberly-Clark* para el Norte de Latinoamérica. (DMS)

“Sumamos 330.000 nuevos usuarios desde que se reabrió el país”

TRANSPORTE. MARCELA TORRES, GERENTE DE UBER COLOMBIA, DIJO QUE 62% DE LOS ARRENDATARIOS QUE TENÍAN ANTES DE LA PANDEMIA VOLVIERON A TRABAJAR EN ESTA APLICACIÓN DE MOVILIDAD

BOGOTÁ

En entrevista con *LR*, **Marcela Torres**, gerente de *Uber* Colombia, habló sobre el trabajo de innovación que viene desarrollando la empresa para acomodarse a la nueva realidad de sus clientes. Además, contó del nuevo proyecto “*Juntas al Volante*” que busca que más mujeres conductoras puedan trabajar en la plataforma.

¿Cuál es el balance que realiza la compañía del año pasado?

2020 fue un año bastante duro para todas las industrias y para *Uber* no fue la excepción. Arrancamos un año con el cierre de la aplicación por el fallo de la *SIC* entonces ya empezamos incluso antes de pandemia a tener un año muy difícil. Sin embargo, fue un año enriquecedor en términos de innovación y de experiencia. Ya con el regreso de la plataforma en julio a nivel interno tuvimos muchos retos porque tuvimos que rearmar el equipo. Seguimos en ese proceso interno.

¿Con cuántos usuarios únicos cerraron 2020 y cuántos ganaron en medio de pandemia?

No podemos hablar de una cifra exacta, pero puedo decir que desde que se reabrió el país tuvimos 330.000 nuevos usuarios, clientes que nunca habían utilizado nuestra plataforma. Desde septiembre hemos visto ese incremento

¿Se vieron afectados por los temas regulatorios en plataformas de movilidad?

La mayoría de los usuarios no nos han dejado de usar porque reconoce que nuestro servicio es bueno. Hemos visto un avance muy grande en temas legislativos.

¿Cuántos conductores tienen actualmente?

Hemos visto que muchas personas se unen a la plataforma porque encuentran en *Uber* una forma flexible de generar ganancias adicionales. 62% de los arrendatarios que teníamos antes de la pandemia volvieron a trabajar con nosotros.

¿Cuál ha sido la apuesta en materia de innovación?



Uber Colombia

Marcela Torres, gerente de *Uber* Colombia, dijo que desde septiembre ha visto un incremento de usuarios en esta plataforma.

Pablo Mondragón

Gerente general de DIDI



“Los esfuerzos de *Didi* en Colombia se han centrado en la mejora de herramientas tecnológicas como el monitoreo en tiempo real. Además, hemos invertido US\$50 millones en conectividad y seguridad”.

Siganos en:



larepublica.co
Para leer la entrevista con la agrupación colombiana *Piso 21*.

nuestros servicios. Todavía no está definido llegar a nuevas ciudades.

Hemos hecho un trabajo muy importante en innovación para desarrollar productos que se adapten a la realidad de los usuarios. Lanzamos “*Uber Ya Promo*”, más barata que las opciones tradicionales. Otra opción es “*Uber Planet*”, en la cual los usuarios pueden pagar un poco más y con ese dinero pueden compensar la huella de carbono de su trayecto. También tenemos la opción de “*Flash XL*” y “*Flash bikes*” para de trasladar paquetes. Además, seguimos potenciando nuestra alianza con *Comershop*.

¿En cuántas ciudades se encuentran? ¿Tienen pensado expandir sus servicios?

Estamos presentes en 14 ciudades del país. Nuestra prioridad es seguir fortaleciendo

¿De qué se trata la iniciativa *Juntas al Volante*?

Es justamente para que mujeres arrendadoras puedan trabajar en nuestra plataforma, ya que 75% de las mujeres que se registran no logran terminar prestando sus servicios. Actualmente, 4% de nuestros arrendatarios son mujeres y queremos subir estas cifras en 6% o más si se puede.

¿Considera que hay una brecha grande de género en el país?

En Colombia nos falta un montón, pero seguimos trabajando para que esa situación cambie. Las mujeres somos una fuerza de trabajo importante. En *Uber* Colombia, 48% de nuestro personal somos mujeres.



JOHANA LORDUY
@johanalorduy4