

# Arturo Calle y Crepes & Waffles fueron reconocidas por su labor en la crisis

**INDUSTRIA. MERCADO PÚBLICO SU RANKING DE RSE Y GOBIERNO CORPORATIVO PARA 2020 EN EL QUE SE DESTACA QUE, ENTRE 100 FIRMAS, BANCOLOMBIA Y NUTRESA LIDERAN LA LISTA**



**Catalina Londoño**  
Directora de Merco para Colombia

*“Como cualquier crisis, estas permiten a las empresas destacar o no hacerlo. En este caso, a Arturo Calle y a Crepes & Waffles les permitió entrar en el top 10 en el ranking de empresas y reputación”.*



**Carlos Arturo Calle**  
Gerente general del grupo Arturo Calle

*“Nunca perdimos de vista nuestros valores como familia y empresa, esto nos ha permitido seguir escribiendo una historia junto a colaboradores, proveedores, clientes, y los colombianos”.*

## EMPRESAS CON MEJOR GOBIERNO CORPORATIVO Y RSE

Posición 2019	Empresa	Posición 2020	Puntuación
1	Bancolombia	1	10.000
2	nutresa	2	9.891
4	sura	3	9.018
3	Alpina	4	8.888
5	Bavaria	5	8.639
15	Arturo Calle	6	8.622
13	Grupo Orbis	7	8.540
10	éxito	8	8.280
9	ecopETROL	9	8.002
6	corona	10	7.991

## RANKING COVID-19

Posición	Empresa	Ranking general 2020
1	Arturo Calle	6
2	Grupo Orbis	7
3	éxito	8
4	nutresa	2
5	Bavaria	5
6	Bancolombia	1
7	ecopETROL	9
8	sura	3
9	MARIO HERNÁNDEZ	70
10	DAVIENDA	18

## Salud, energía, gas y agua, los sectores con la mayor evolución

Una de las conclusiones a las que llegó el estudio fue que los sectores de salud y energía, gas y agua fueron los que tuvieron un mejor desempeño en el ranking. Así lo explicó Catalina Londoño, directora de Merco para el país, quien afirmó que es un efecto de la pandemia. Los aspectos en los que las empresas de estos sectores mejor se desempeñaron fueron compromiso con el medio ambiente y compromiso social. Esto les permitió competir contra firmas que históricamente están en el ranking, como las de alimentos, finanzas y educación.

## BOGOTÁ

La pandemia del coronavirus impactó la operación de muchas empresas, lo que ocasionó cifras de desempleo históricas el año pasado. No obstante, y en medio de esta crisis social, compañías como Arturo Calle y Crepes & Waffles destacaron por su papel para mantener empleos y continuar operando.

Precisamente, estas compañías fueron destacadas en el ranking de Merco Responsabilidad y Gobierno Corporativo 2020 que, en su décima edición, evaluó a 100 firmas por factores como ética; transparencia y buen gobierno; responsabilidad con los empleados; compromiso con el medio ambiente, el cambio climático y la comunidad del país, que tuvo dos listados: uno general y otro por su papel durante la pandemia.

En el ranking general, las empresas líderes fueron Bancolombia, Grupo Nutresa, Sura, Alpina, Bavaria, Comercializadora Arturo Calle, Crepes & Waffles, Grupo Éxito, Ecopetrol y Organización Corona.

“Esta décima edición de Merco Responsabilidad y Gobierno Corporativo en Colombia, además de contar con un nivel importante de encuestas, tiene como novedad que dentro de las fuentes de información que valoraron las empresas se incluyeron por primera vez a los trabajadores, Merco Digital y la valoración de las empresas más responsa-

bles durante la pandemia”, señaló Catalina Londoño, directora de Merco en Colombia.

En términos generales, el top 10 permaneció similar al de 2019. Bancolombia y Nutresa mantuvieron su primer y segundo lugar, aunque hubo cambios en tercer y cuarto puesto, pues Sura escaló al tercero, cambiando posiciones con Alpina, mientras que Bavaria quedó quinta.

A esta lista ingresaron dos empresas que se encontraban antes en el top 20: Arturo Calle y Crepes & Waffles, que, además de ser unas de las más responsables, fueron galardonadas como las dos mejores empresas en mane-

jo de la crisis. “La pandemia permitió a muchas empresas destacar y fortalecer su reputación”, resaltó Londoño.

Así, Merco elaboró otro ranking dedicado exclusivamente a las firmas más responsables en este periodo, y para esto, expertos, ciudadanos y técnicos del monitor evaluaron iniciativas y acciones de las compañías frente a la crisis.

Al respecto, Carlos Arturo Calle, gerente de Arturo Calle, destacó que “nunca perdimos nuestros valores como empresa”.

Grupo Argos, Grupo Manuella, Banco Caja Social, Coca-Cola Femsá, Mario Hernández, Cerre-

jón, Claro, Netflix, Unilever Andina, Amazon, 3M, Isagen, Fundación Valle del Lili, Grupo Orbis, Itaú, entre otras, fueron las que entraron al listado y que el año anterior no figuraron.

Frente a la metodología, un comité con directivos de empresas con facturación superior a US\$30 millones elige al ranking provisional de más de 500 compañías y las 10 más responsables a excepción de la propia. Las 100 más nominadas son evaluadas. A esto se suma el concepto de trabajadores de la salud, y grupos de Merco, y así salen los ganadores.

DANIELA MORALES SOLER  
dmorales@larepublica.com.co

57.589

ENCUESTAS REALIZÓ MERCO PARA DETERMINAR EL ORDEN DEL RANKING DE EMPRESAS POR RESPONSABILIDAD SOCIAL.

16

EMPRESAS DEL SECTOR DE ALIMENTOS SE ENCONTRARON EN EL RANKING, SIENDO EL DE MAYOR REPRESENTACIÓN.

Síganos en:  
www.larepublica.co  
Con el informe completo en PDF elaborado por Merco Colombia.

## ENERGÍA. COLOMBIA REPRESENTÓ 28% DE LAS GANANCIAS DEL GRUPO EN LATINOAMÉRICA

# Las utilidades de ISA crecieron 25% en el año pasado

## BOGOTÁ

El Grupo ISA, la multinacional dedicada a negocios de energía, vías y telecomunicaciones presentó los resultados financieros del cuarto trimestre y el balance general del año.

Los ingresos del año fueron de \$10,2 billones, es decir, un incremento de 24,9% frente a los resultados de 2019. Así mismo, el Ebitda también mostró un crecimiento de 24,4%, y se ubicó en \$6,6 billones, lo que a su vez tuvo un margen de 64,6%.

Así mismo, las utilidades netas crecieron por cuarto año consecutivo, y llegaron a \$2,1 billones, es decir, una variación de 25,7% frente al año anterior,

Colombia fue, después de Brasil, el país que más ingresos y utilidades netas le dejó al grupo. Aportó 28% de los ingresos y 25,8% de las utilidades netas. Por su parte, los activos alcanzaron \$54 billones, lo que significó un incremento de 10,7% con respecto a 2019.

El grupo también comunicó que a Colombia se le destinarán 22,2% de las inversiones que hará entre 2021 y 2025.

Cabe recordar que la acción de ISA en la Bolsa de Valores de Colombia tuvo el mejor comportamiento, pues creció 31,1% y llegó a \$25,700 al cierre de año.

La holding comunicó que invirtió recursos por más de

US\$4,5 millones en Latinoamérica en acciones dirigidas a enfrentar el impacto de la pandemia e hizo adicionalmente inversiones en gestión social voluntaria por US\$11,9 millones.

“Este año nos retó de todas las formas posibles. Nos hizo acelerar procesos y adaptarnos a la nueva realidad para poder responder ante la sociedad y nuestros grupos de interés en un entorno tan complejo. Nos mostró que no nos equivocamos en nuestra estrategia a 2030”, afirmó Bernardo Vargas Gibson, presidente del Grupo ISA.

DANIELA MORALES SOLER  
dmorales@larepublica.com.co

## RESULTADOS FINANCIEROS DE ISA

