

Reactivación

EPM logró crecer en medio de las dificultades

De cara a la pandemia, una de las empresas prestadoras de servicios públicos más importantes del país ha logrado superar con creces sus retos.

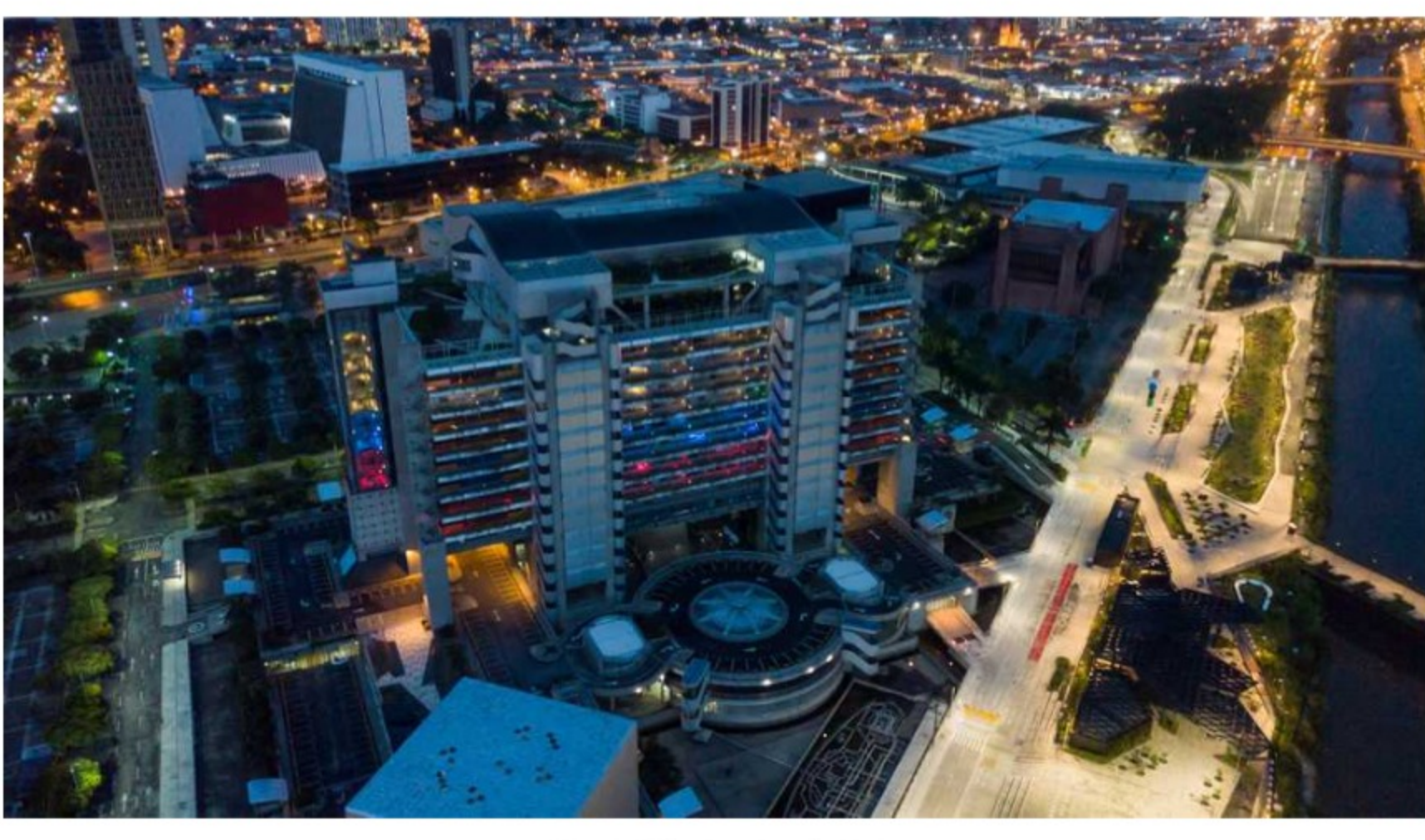
24/7/2021



Jorge Andrés CarrilloGerente de EPM - Foto: Guillermo Torres

En un año muy difícil, el Grupo Empresas Públicas de Medellín (EPM) logró uno de sus mejores resultados: ingresos por casi 20 billones de pesos (un crecimiento de 8 por ciento frente a 2019), una utilidad de 3,7 billones (más de 19 por ciento comparada con el año anterior) e inversiones históricas que pasaron los 3 billones. **Las cifras superaron, incluso, las expectativas de la empresa.**

Y este año, el ritmo no ha cedido: los ingresos en el primer trimestre de 2021 sumaron 5,6 billones (18 por ciento más que en el mismo periodo de 2020), y el ebitda fue de 1,7 billones. Estos números recogen incrementos tarifarios que habían sido congelados, la normalización en la operación empresarial y el aumento en la demanda de energía. Además, empezó a consolidar la operación de Afinia, uno de los segmentos en que se dividió la antigua Electricaribe y que representa un aumento del 10 por ciento en su negocio de distribución de energía.



EPM, Medellín - Foto: Cortesía: EPM

Para 2021, EPM debe enfrentar varios retos. El primero, sacar adelante el proyecto hidroeléctrico de Ituango (Hidroituango). **Ya se acogió a una resolución de la Comisión de Regulación de Energía y Gas (Creg) que le permitió correr en un año las obligaciones de empezar a entregar energía.** Así las cosas, la primera unidad entrará a generar en julio de 2022, y la segunda, en noviembre del mismo año.

Respecto a las medidas cautelares de la Contraloría contra algunos de los contratistas, el gerente de EPM, Jorge Andrés Carrillo, dijo que **se monitorea el efecto de esos dictámenes en la ejecución de las obras, cuyo avance es del 83 por ciento.** Además, está pendiente del pronunciamiento de la Autoridad Nacional de Licencias Ambientales (Anla) sobre la licencia que analiza la entidad. Igualmente, tendrá que definir **la propuesta de la Gobernación de Antioquia de contar con una participación en EPM a cambio de la que tiene en el proyecto.**

El segundo reto consiste en retomar la estrategia de desinversión de algunos de sus negocios, y, con ello, enfocarse y mantener indicadores, como, por ejemplo, deuda/ebitda. Piensa vender su participación en ISA –de 8,82 por ciento y que, según la capitalización bursátil, valdría 2,2 billones de pesos–, aprovechando la operación de **Ecopetrol** al adquirir el 51,4 por ciento que tiene el Gobierno en esa empresa. Está consultando con la petrolera para definir si le interesa quedarse con esa participación.



ISA conexiones. - Foto: ISTOCK

También revivió la venta de Adasa, la empresa de aguas en Chile. **Pero hay una novedad: salir del negocio de telecomunicaciones en Tigo-UNE, una participación que en libros vale cerca de 2,5 billones de pesos,** negociación que se debe materializar a finales de 2022 y en la que Millicom tiene la primera opción.

Red de Veedurías pide independencia económica de EPM

Para Carrillo queda claro que enfrentar una pandemia –esta u otra en el futuro– “sin servicios es intolerable. Eso nos hizo pensar cómo aceleramos el cierre de brechas y cómo avanzamos en la universalización de la prestación de servicios”. Y destaca el carácter de multilatina de EPM, pues no concentró la crisis en un solo país, mercado o región.

EPM Empresas Acciones 5000 empresas

Convierta a Semana en su fuente de noticias aquí