

“Invertimos cerca de \$20.000 millones en emprendimiento”

CONSTRUCCIÓN. JUAN LUIS ARISTIZÁBAL, PRESIDENTE DE CONCRETO, EXPLICÓ QUE LA COMPAÑÍA ESTÁ EXPORTANDO CONOCIMIENTO PARA CONSTRUIR 26 PROYECTOS EN ESTADOS UNIDOS

BOGOTÁ
Concreto anunció que se unirá a *CEmprende*, una iniciativa del Ministerio de Comercio, para promover el emprendimiento. Juan Luis Aristizábal, presidente de la compañía, explicó la importancia del emprendimiento para la empresa y sus apuestas en innovación.

¿Cómo fue el proceso para aliarse con *CEmprende* y qué motivó su participación?

Desde hace poco más de año y medio tomamos la decisión, junto con el fondo de capital *Pactia*, de abrir un centro de emprendimiento e innovación para participar en la transformación digital del negocio de construcción, inmobiliario e infraestructura. La industria de la construcción es una de las más improductivas del mundo, cercana a 50%. El objetivo de *Concreto* es encontrar herramientas que permitan incrementar este indicador. Entonces, por eso, a través de herramientas digitales y el estándar BIM, estamos creando herramientas. Nos cruzamos con *INNpuls* y el interés del Go-

bierno en la economía naranja y coincidimos en que sería bueno alojar dentro de nuestro centro de innovación, el primer *CEmprende* dentro del sector de la construcción, que es en lo que estamos trabajando con la *Presidencia* y el *MinCIT*.

¿Cómo están en materia de intraemprendimiento?

Somos una incubadora de emprendimiento dentro de la compañía; promovemos la innovación y creatividad dentro de nuestros empleados. Tenemos un concurso que se llama 'Ideas que valen' y que en un año tuvo más de 700 ideas presentadas. Si estas tienen el potencial de transformación y mejoramiento, les aportamos recursos, promovemos a los equipos que presentan la idea. Hoy tenemos cinco patentes que han sido desarrolladas gracias a ideas de los funcionarios. Participamos en algunos proyectos interesantes como *Bim-bau*, *Azimit*, *Lory* y *Glasst*.

¿Hasta el momento cuánto ha invertido *Concreto* en intraemprendimientos?

Hemos invertido recursos cercanos a \$20.000 millones, directa e indirectamente, en los últimos cinco años.

¿Cuáles son los objetivos con estos emprendimientos?

En este momento lo más importante es la transformación que pueden generarle al sector. A través de ellos, en el centro de emprendimiento de la empresa, donde se va a alojar *CEmprende*, tenemos 140 ingenieros con los cuales estamos exportando conocimiento, especialmente a Estados Unidos. A día de hoy tenemos cerca de 26 proyectos que son diseñados en Colombia y se exportan usando herramientas digitales y trabajando colaborativamente. Eso nos ha permitido lograr dos cosas muy importantes: uno, tenemos US\$150 millones en contratos en Estados Unidos que están en etapas de iniciación; dos, estamos lanzando el fondo *Century Real Estate Fund I*.

¿De qué se trata la *Universidad BIM* y qué esperan obtener?

Es un proyecto de formación de la empresa, en colaboración

Aristizábal destacó la importancia de la metodología BIM.

Concreto



Juan Alejandro Saldarriaga
CEO de Bimbau

“La metodología BIM va a ser la nueva forma de construir. Nuestro sueño es ser el Amazon de la construcción y vemos que el sector está entendiendo el impacto potencial”.

5

PATENTES TIENE CONCRETO GRACIAS A LOS DESARROLLOS E INNOVACIONES DE EMPLEADOS DE LA COMPAÑÍA.

Síganos en:



www.larepublica.co
Con información sobre las empresas que lideraron en el mercado de pan en 2020.



Escanee para escuchar la entrevista completa con Juan Luis Aristizábal, presidente de Concreto.

con el *Sena*. Seleccionamos jóvenes bachilleres y los formamos en BIM como modeladores. La primera promoción, que se tomó un poco más por la pandemia, está totalmente empleada en *Concreto*. Hoy hay una alta demanda de este tipo de talento. Esto es un emprendimiento social de gran impacto y que queremos potenciar.

¿Cómo han visto la venta de vivienda?

El mercado ha estado muy dinámico, en parte por el interés de inversionistas y propietarios

en el sector real. Así mismo, por el impacto de la pandemia están cambiando muchos hábitos de los propietarios por el teletrabajo. Esto también ha llevado a repensar los proyectos de vivienda, por la posibilidad de que la gente esté más cómoda y con espacios pensados para este trabajo. Vivienda representa cerca de 10% de los ingresos de la empresa y esperamos vender \$150.000 millones a cierre de año. Por el momento vamos superando este objetivo.

DANIELA MORALES SOLER
dmorales@larepublica.com.co

ENERGÍA. SE REQUIEREN \$2,1 BILLONES PARA HIDROITUANGO

EPM solicita autorizar la enajenación de su participación en UNE e Invertelco

BOGOTÁ
EPM solicitó a la *Alcaldía de Medellín* presentar ante el *Concejo Municipal* un proyecto de acuerdo para autorizar la enajenación de la participación no controlante de la empresa en *UNE EPM Telecomunicaciones* e *Inversiones Telco (Invertelco)*.

Con esta eventual venta, *EPM* busca reorientar los recursos económicos obtenidos del negocio para cumplir efectivamente con los compromisos adquiridos en el Plan de Inversiones 2021-2023 por valor de \$11,2 billones. Este Plan de Inversiones incluye las obras para concluir las

obras de Hidroituango, en el que *EPM* debe hacer inversiones adicionales por \$2,1 billones, lo que incrementa la inversión total del proyecto a \$18,3 billones.

Para cumplir con el plan, la compañía antioqueña prevé utilizar su generación interna de fondos y una fuente alterna al mercado de capitales, que serían los recursos provenientes de la enajenación de las acciones en *UNE* y en *Invertelco*, en caso de que se autorice dicha venta.

“Con esta decisión gana *EPMy* gana el país. Se fortalece financieramente la empresa al permitir que recursos cuantiosos sean re-

orientados hacia los negocios y proyectos estratégicos del Grupo, en los que se destaca la terminación de la central de Hidroituango, la cual generará el 17% de la energía que necesita el país y que dará ingresos para *EPM* de entre \$1,5 billones y \$1,7 billones al año”, indicó el gerente general de *EPM*, Jorge Andrés Carrillo.

Vale mencionar que la firma consultora *McKinsey* recomendó a *EPM* enfocarse en sus negocios propios, y le propuso la desinversión en activos no estratégicos en los que no tiene control.

HEIDY MONTERROSA BLANCO
hmonterrosa@larepublica.com.co



SOLUCIONES FINANCIERAS NECESARIAS PARA LA COMPETITIVIDAD DE SU EMPRESA.

INFORME DEL AUDITOR EXTERNO DE GESTIÓN Y RESULTADOS

23 de junio de 2021

Señores
Junta Directiva de E2 Energía Eficiente S.A. E.S.P., y
Superintendencia de Servicios Públicos Domiciliarios

De acuerdo con el artículo 51 de la Ley 142 de 1994, modificado parcialmente por la Ley 689 de 2001 y siguiendo la metodología descrita en la Resolución No. 20061300012295 de 2006 y 20121300003545 de 2012 de la Superintendencia de Servicios Públicos Domiciliarios, la Resolución 072 de 2002, y 034 de 2004, expedidas por la Comisión de Regulación de Energía y Gas - CREG y demás normas que las adicionan o modifican, efectuamos para E2 Energía Eficiente S.A. E.S.P. la Auditoría Externa de Gestión y Resultados para el año 2020. El manejo Integral de la Compañía E2 Energía Eficiente S.A. E.S.P. es responsabilidad de la Administración de la Compañía, nuestra responsabilidad consiste en expresar un concepto sobre el resultado de la auditoría de gestión por el año comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2020.

Con base en nuestra auditoría efectuada de acuerdo con la metodología arriba descrita, nos permitamos informar lo siguiente:

- 1) Del análisis de la situación financiera actual y de las proyecciones efectuadas por la Compañía, no evidenciamos la existencia de riesgos significativos que puedan comprometer la viabilidad financiera de la Compañía E2 Energía Eficiente S.A. E.S.P., siempre que se den los supuestos que se presentan en las proyecciones financieras.
- 2) Con base en los procedimientos realizados, nada ha llamado nuestra atención que nos indique que los aspectos financieros, técnicos y operativos, comerciales y externos de E2 Energía Eficiente S.A. E.S.P. hubiesen presentado otros cambios significativos diferentes a los mencionados en este reporte, en todos los aspectos materiales, con base en lo establecido en la resolución 20061300012295 de 2006 de la superintendencia de servicios públicos domiciliarios con corte al 31 de diciembre de 2020.
- 3) Efectuamos las apreciaciones de evaluación sobre el manejo de la Compañía, las cuales fueron informadas a la Superintendencia de Servicios Públicos Domiciliarios.

KPMG Advisory, Tax and Legal S.A.S

