

## COMERCIO INFORME

# Este semestre pinta mejor para el sector comercio

Las cifras son alentadoras cuando se comparan mayo de 2021 con junio de 2020. Empresarios apuntan a la reapertura.

Por **DIEGO VARGAS RIAÑO**

Esta semana se conocieron datos que muestran las dos caras de la moneda para los comerciantes. Por un lado, la situación social y las restricciones a la movilidad a principios de mayo desaceleraron su recuperación; por el otro, en junio seis de cada diez empresarios del sector dijeron estar vendiendo más que un año atrás y con ello hay expectativa sobre un positivo segundo semestre.

Según la Bitácora de Fenalco, “los reportes de los comerciantes acerca de la situación y expectativas en junio son alentadores”, un comportamiento que se dio incluso después del duro golpe que les significó la situación de orden público que recientemente vivió el país y provocó pérdidas del orden de 5 billones de pesos al sector, es decir, un 30 % de todo el impacto económico nacional, según el gremio.

Pero, para verlo en cifras, el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (Dane) explicó ayer que durante mayo las ventas del comercio mostraron un crecimiento de 22,8 % frente al mismo lapso de

## 59 %

de los comerciantes tuvieron mejores volúmenes de ventas que hace un año: Fenalco.

2020. Pero, claro, esto teniendo en cuenta que un año atrás apenas se empezaban a reactivar algunos sectores en medio del confinamiento, por lo que la base de comparación es baja.

Aunque Fenalco pone de relieve que el 19 de junio de 2020 tuvo un “plus”, ya que se celebró la primera de las tres jornadas del Día sin Iva, “lo que estimuló las ventas notoriamente en esa oportunidad”.

Entonces, para dar un contexto real del sector y qué tanto le falta para alcanzar sus indicadores prepandemia, la entidad también hizo la comparación con mayo de 2019 y encontró que de esta forma las ventas se redujeron 10,2 %, hecho que no pasa desapercibido si se tiene en cuenta que para abril el contraste entre lo ocurrido en 2019 y 2021 dio un -0,1 %, prácticamente un nivel precovid.

Por eso, *Juan Daniel Oviedo,*



### PARÉNTESIS

#### REACTIVACIÓN CON VACUNACIÓN

“Es de vital importancia que la reapertura económica se sostenga en los siguientes meses, que se controlen los actos vandálicos y que continúe el buen ritmo exhibido en las últimas semanas del Plan Nacional de Vacunación”, se lee en la Bitácora económica de Fenalco, documento en el que se pide al Gobierno garantizar la reactivación económica segura y constante.

director del Dane, explicó que si bien en mayo hubo un crecimiento frente a 2020 los coletazos por el paro y las restricciones en los primeros fines de semana del mes se hicieron sentir. Esto se refleja además en los indicadores intermensuales, porque del cuarto al quinto mes de este año el sector bajó la comercialización de productos en 13,1 % lo cual pone en contexto una ralentización en el ritmo de recuperación.

#### Una mejor cara

Teniendo en cuenta esos duros antecedentes, no es en vano que los comerciantes vean ahora un mejor porvenir toda vez que ya para junio al 59 % se le aumentaron las ventas; para el 24 % los niveles fueron similares a los del sexto mes de 2020 y solo para 17 % hubo disminución, de acuerdo con Fenalco.

De hecho, *Jaime Alberto Cabal,* presidente del gremio, precisó: “Los comerciantes están muy optimistas para lo que resta del año; sin embargo, dependemos de que no se vuelvan a repetir ni las restricciones, ni por supuesto los bloqueos y vandalismo registrados durante el paro nacional”.

En esa misma dirección la Bitácora del gremio informa sobre la mejora en el clima de los negocios en el país, donde los empresarios revelaron un mayor grado de entusiasmo sobre el futuro cercano, este indicador aumentó en 11 puntos porcentuales frente a lo que presentaba en abril, aunque los optimistas se mantienen en la misma proporción, los pesimistas se redujeron del 14 % al 7 %.

No obstante, los empresarios siguen preocupándose por asuntos como el encarecimiento del transporte (el marítimo se triplicó en este año), lo que les ha pasado factura en sus cuentas de logística, llevando incluso a desabastecimiento ■



Gasnova sostuvo que ayer se aplicó un nuevo incremento en el precio regulado del GLP en Colombia. FOTO **CORTESÍA**

## Alza del GLP sigue afectando el bolsillo

Por **FERNEY ARIAS JIMÉNEZ**

El incremento de los precios del butano y del propano Mont Belvieu en Estados Unidos ha provocado que las empresas distribuidoras de Gas Licuado del Petróleo (GLP) estén afrontando un período de alzas sostenidas en los precios de este combustible.

“Este año, los precios internacionales se han comportado al alza, impulsados principalmente por el crecimiento de las exportaciones de Estados Unidos a la industria petroquímica asiática que ha observado una demanda creciente y constante de GLP como materia prima y por una elevada Tasa Representativa del Mercado del dólar”, explicó el presidente de la Asociación Colombiana del GLP (Gasnova), *Alejandro Martínez,* en un comunicado.

Por su parte, Ecopetrol que es el principal productor de GLP en Colombia está destinando cada vez mayores cantidades de su oferta para sus autoconsumos, en procesos que le resultan económicamente más rentables que el mercado nacional del GLP.

“Esta situación implicará que el sector del GLP deberá incluir mayores importaciones en su oferta para atender la demanda interna”, añadió el dirigente gremial.

#### La demanda

Según las cuentas de Gasnova, el GLP lo consumen 12 millones de colombianos en 1.050 municipios, siendo Antioquia con 2,42 millones de personas el primer departamento en consumo de este material.

“El 22% de las familias en Colombia utilizan este energético para cocción de alimentos, siendo el segundo combustible más utilizado del país para cocinar”, anotó Martínez, quien dijo que la Comisión de Regulación de Energía y Gas

## 22 %

de las familias colombianas usan el GLP para cocinar, según Gasnova.

(Creg) está trabajando en la formulación de reformas a la regulación vigente de los precios a los que Ecopetrol comercializa el GLP.

#### El potencial

La agremiación sostuvo que entre las políticas gubernamentales en materia energética figura fortalecer la transición hacia energías más limpias desde el Plan Nacional de Desarrollo (2018-2022) y el Plan Energético Nacional (2020-2050), en los que el GLP fue definido por el Ministerio de Minas y Energía como un “combustible de cero y bajas emisiones”, y por la Unidad de Planeación Minero Energética (Upme) como el combustible para dicha transición.

Las ventas de GLP crecieron desde el 2019, entre otros factores, porque se contó con suficiente oferta nacional, a precios internacionales bajos. “En 2020 estas ventas crecieron 6,6 % comparado con 2019, y el promedio de crecimiento de los últimos 5 años del sector es del 3,1 %”, precisó el presidente de Gasnova.

Además del uso residencial como energético para la cocción de alimentos, la intención es impulsar nuevos usos, como la sustitución de leña por GLP y el uso como combustible vehicular y náutico.

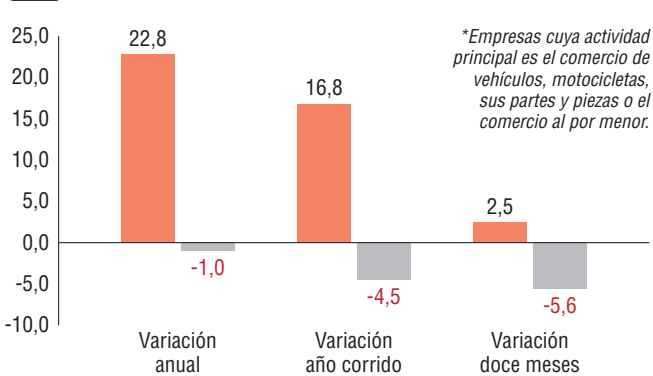
Actualmente, el GLP se consume envasado en cilindros, en granel (mediante tanques estacionarios que surten el servicio a conjuntos residenciales o establecimientos comerciales e industriales) y en redes de distribución ■

### COMERCIO

#### COMPORTAMIENTO DEL SECTOR

#### Variación en el comercio\*

Cifras en %. Datos a mayo 2021



#### Ventas del comercio

Variación en %

