

cobertura”

“Vamos a ayudar a la reactivación económica lanzando un programa de más de 400 millones de pesos y elegiremos unos restaurantes a los que aportaremos”

“Nuestro competidor más grande no es otra plataforma, sino la nevera, el horno y el hábito que las personas todavía tienen de cocinar”.

las personas la quieren. Necesitamos trabajar para que la gente tenga la costumbre de pedir comida no solo para la cena, sino también para el desayuno, para la madrugada y para la tarde”.

¿Cuánto están invirtiendo en el país?

“Este año contamos con un presupuesto de 25 millones de dólares para nuestro plan de expansión. Invertiremos este 2021 más de lo que lo habíamos hecho en Colombia desde nuestro inicio de operaciones. Aportaremos mucho para la recuperación”.

Y a nivel de operación, ¿cuáles son las cifras nacionales?

“iFood, a corte de mayo de 2021, acumuló más de 2,7 millones de usuarios en la plataforma. Crecemos más de 70 % en un año pero sabemos que tenemos oportunidades de hacerlo en mayor medida y el promedio de pedidos que generamos a los restaurantes creció 80 % desde septiembre del año pasado”.

En enero firmaron un acuerdo de exclusividad con McDonald's, ¿habrá otras estrategias de este tipo?

“McDonald's es un aliado muy importante y nos encanta tener una marca icónica y global de esta clase. Creemos que para ser la aplicación preferida de los colombianos a la hora de pedir comida necesitamos tres cosas: una mejor oferta con los mejores aliados; tener la principal logística, algo para lo que estamos invirtiendo y los domicilios llegan a casa de

100 %

creció el peso de domicilios de desayuno en la operación de iFood con corte a junio.

nuestros clientes a tiempo cada vez con más frecuencia y lo tercero es darle la mejor experiencia a los comensales y por eso estamos potenciando nuestra central de atención”.

¿Incursionarán en nuevas categorías?

“Somos expertos en comida, pero sabemos que hay otras oportunidades, como por ejemplo supermercados. Creceremos muchísimo en esta categoría y tenemos una buena opción de *delivery* de supermercados para los usuarios, pero también para que las cadenas generen más ingresos”.

¿Qué tendencias encuentran en el consumidor colombiano?

“La comida a domicilio era vista como un tema de pizza o hamburguesa los viernes en la noche, pero ya no es más así. La representatividad de los *snacks* en la tarde, en nuestro volumen de pedidos, aumentó 50 % en seis meses; otra cosa interesante es que el peso de los desayunos creció 100 % en el mismo periodo, porque la gente tiene una oferta diversa y le está dando una oportunidad; también llama la atención que los servicios en la madrugada incrementaron cerca de 70 %. Tenemos oferta de restaurantes que están operativos a esa hora”.

¿Preparan nuevos anuncios?

“Vamos a ayudar a la reactivación económica lanzando un programa de más de 400 millones de pesos y elegiremos unos restaurantes a los que aportaremos físicamente para su recuperación, pero también con herramientas digitales para que operen mejor sus canales de domicilios. Esperamos presentarlo en una semana. También vale destacar que seguiremos apostando por la seguridad social de nuestros domiciliarios. Además, desde septiembre ya somos la aplicación más descargada de este sector en las diferentes tiendas –virtuales– y queremos ser líder” ■



EN DEFINITIVA

La fusión de iFood y Domicilios.com busca desbancar a Rappi como líder del negocio de comida a domicilio. La estrategia será expandirse a nuevas ciudades.



El Municipio de Medellín perdió el grado de riesgo de Fitch Ratings (BB+ estable). Le queda el de Moodys (Baa2) que rebajó sus perspectiva a negativa en diciembre de 2020. FOTO EDWIN BUSTAMANTE

DEUDA INFORME

Fitch bajó calificación de las principales ciudades

Como coletazo de la baja nota de Colombia, la firma les quitó el grado de inversión a Bogotá y Medellín, y afectó a Barranquilla.

Por **OLGA PATRICIA RENDÓN M.**

Fitch Ratings bajó las calificaciones internacionales de riesgo emisor (IDR) de Bogotá D.C. y del Municipio de Medellín a ‘BB+’ desde ‘BBB-’ y la perspectiva de calificación se modificó a Estable desde Negativa, con lo que ambas ciudades perdieron el grado de inversión; mientras que las IDR del Distrito Especial Industrial y Portuario de Barranquilla bajaron a ‘BB’ desde ‘BB+’ con perspectiva Estable.

De acuerdo con la agencia, la reducción se debe a la reciente baja nota obtenida en la calificación soberana de Colombia por la misma Fitch el 1° de julio pasado.

La opinión de la firma es que “un subnacional en Colombia no puede ser calificado por encima del soberano, en reconocimiento de cierto grado de interdependencia entre las finanzas subnacionales, dado el marco centralizado en Colombia”.

EL COLOMBIANO consultó la opinión de la Alcaldía de Medellín, pero al cierre de esta edición no había obtenido respuesta. Las Alcaldías de Bogotá y Barranquilla tampoco se pronunciaron públicamente.

Los otros coletazos

Ya había ocurrido algo similar con Bogotá, días después de que S&P Global Ratings bajara la calificación de Colombia, hizo lo propio con la capital. “Las calificaciones soberanas limitan las calificaciones de la ciudad, dada nuestra opinión

PARA SABER MÁS

LOS EFECTOS EN LA DEUDA PÚBLICA

Ana Vera, especialista de investigaciones económicas en Corficolombiana, explicó que los municipios y las empresas están amparados bajo la sombrilla del país, por eso la reducción en la calificación de riesgo de Colombia termina afectando a todos dentro de su jurisdicción. “Siempre que las agencias rebajan la calificación de riesgo, los acreedores empiezan a cobrar unas tasas de interés adicional por el dinero que prestarán en adelante (esta nota no tiene implicación en la deuda pasada sino los financiamientos futuros), porque el riesgo se incrementa”, anotó Vera y agregó que el interés de los municipios podrá aumentar más significativamente porque ellos emprenden menos operaciones de financiamiento que la Nación.

2

agencias califican el riesgo del Municipio de Medellín: Fitch y Moodys.

de que bajo un estrés significativo del soberano, la ciudad no lograría mantener una calificación crediticia más sólida. Esto se deriva de la importancia estratégica del soberano en los planes de gasto e inversión de la ciudad, y su alineación general en términos de desempeño fiscal y económico”, se lee en el comunicado del 24 de mayo pasado.

E incluso, Fitch rebajó las calificaciones de Ecopetrol, Oleoducto Central (Ocensa), A.I. Candelaria, Isagén, UNE EPM Telecomunicaciones (Tigo) e Interconexión Eléctrica (ISA), el martes 6 de julio.

Es de recordar que la califi-

cación de riesgo es una opinión profesional, fundada e independiente, sobre la capacidad de una Institución o de un emisor para dar cumplimiento a sus obligaciones.

Perfiles crediticios

Fitch también bajó los perfiles crediticios individuales de Bogotá y Medellín (a ‘bbb+’ desde ‘a-’ y a ‘bb+’ desde ‘bbb+’, respectivamente), ya que “el riesgo de contraparte de los posibles proveedores de liquidez para ambos estará mayormente por debajo del grado de inversión”.

Para Barranquilla, la reducción del perfil crediticio se dio a ‘bb’ desde ‘bb+’, “como resultado de un deterioro en la métrica de transferencias recibidas a ingresos operativos, lo que condujo a una expectativa de mayor dependencia de las transferencias corrientes recibidas de una contraparte calificada por debajo del grado de inversión” ■