

El Talent Fest de Laboratoria llega por primera vez a Colombia

Entre el 8 y el 12 de febrero, Laboratoria, organización que impulsa a más mujeres a desarrollar sus habilidades para trabajar y crecer en la era digital, realizará su primer Talent Fest, en Colombia.

Durante cinco días, las egresadas del primer bootcamp mostrarán todo su talento y potencial en un hackathon, desarrollando soluciones digitales para los retos que definirán las empresas participantes, entre las cuales se encuentran: Accenture, **Ecopetrol** y Giving Agency.

El equipo de egresadas Front-end Developers corresponde a la primera generación de Laboratoria en Colombia, que inició su proceso de formación en mayo de 2020 y, durante seis meses de manera remota han recibido el conocimiento técnico y desarrollado las habilidades de trabajo que hoy en día requiere la industria de la tecnología.

‘Estamos ansiosos y motivados por realizar esta primera edición del Talent Fest en Colombia. Durante este primer bootcamp las estudiantes han demostrado todas sus capacidades, pero más allá de eso, han ratificado su compromiso e interés en formarse para la era digital ofreciendo soluciones que aportarán al modelo de negocio de las organizaciones’, afirmó Jesús Tabares, gerente de relacionamiento institucional de Laboratoria Colombia.

Este hackathon ya ha sido realizado en diferentes países donde Laboratoria tiene egresadas, como Brasil, Chile, México y Perú. Además, en las diferentes ediciones han participado empresas como Everis, IBM, BBVA, Citi, Walmart, SAP, Engie, Bradesco, entre otras.

Esta edición del Talent Fest se realizará en formato remoto y cuenta con etapas de preparación para los equipos participantes contemplando últimas metodologías que están cambiando la industria.



SOBRE LABORATORIA

Laboratoria es una organización latinoamericana que impulsa a las personas a desarrollar sus habilidades para trabajar y crecer en la era digital, con estudiantes en Perú, México, Chile, Brasil y Colombia, además de clientes en muchos más países. Más de 8000 estudiantes han llevado sus programas y más de 600 empresas como Everis, Accenture, IBM, Citigroup o Scotiabank han confiado en Laboratoria para contratar egresadas del Bootcamp o capacitar a su propio talento con sus programas de Corporate Training.

En el caso del Bootcamp, que además tiene un objetivo de diversidad e inclusión, +80% de las 1600 egresadas han encontrado trabajo en equipos de tecnología, mejorando sus ingresos y perspectivas profesionales y trayendo diversidad de género y de contextos a este sector. Reconocidos aliados como Google.org, el Banco Interamericano de Desarrollo, Blackrock, Citi Foundation y USAID respaldan este impacto. Junto a todas estas personas y organizaciones siguen trabajando para que América Latina tenga una economía digital cada vez más competitiva, diversa e inclusiva, que abra oportunidades para todas las personas.

También puede leer:

Más de 18 millones de fórmulas ha entregado Medicamentos Colsubsidio



“Este ha sido un ejercicio de aprendizaje constante, nadie estaba preparado para una pandemia. Hoy sabemos que mes a mes hemos elevado el número total de fórmulas entregadas, en estos 9 meses han entregado entregado más de 18 millones de fórmulas de las cuales 12 millones de fórmulas han sido a la población vulnerable”, dijo ...
Sigue leyendo



0 🗨️ 🔗