

CONCLUSIONES

EMPRESAS QUE MÁS APORTAN A COLOMBIA

Se conocieron las compañías que más le generan valor al país gracias a sus modelos de negocio, la reputación entre sus clientes, la admiración de sus empleados y la credibilidad de sus proveedores. Esta popularidad les permitió un buen desempeño durante la pandemia.

EN EL WEBINAR “EMPRESAS QUE MÁS APORTAN A Colombia”, organizado por Grupo Bolívar, Davivienda y SEMANA, representantes de estas organizaciones contaron la manera en que han sobrellevado la crisis y las estrategias implementadas para permanecer a flote. También resaltaron la importancia de generar programas de responsabilidad social que promuevan las buenas prácticas para proteger el planeta y mantener ambientes laborales agradables.

El Grupo Bolívar, por ejemplo, es una de esas empresas que a lo largo de la pandemia logró sobresalir por su gran comportamiento en el mercado. Vio la crisis como una oportunidad para innovar y mejorar aspectos en favor de la comunidad. “Hemos aprendido que la innovación es la madre del éxito. Nos ha dejado ayudar de un día para otro a más de 2 millones de clientes y nos da oportunidades para crear valor. Con nuestros empleados la base fue darles estabilidad y de esta manera crear con ellos”, detalló Miguel Cortés Kotal, presidente del Grupo Bolívar.

Otras compañías que sobresalieron en medio del evento fueron Grupo Éxito, Ecopetrol, Terpel, Grupo Energía Bogotá, Grupo Diana, ISA, Promigás, Don Pollo y Alimentos Polar. Gracias al trabajo realizado para generar valor antes de la pandemia,

lograron mantenerse a flote en medio de la coyuntura y se convirtieron en un referente.

Estas empresas fueron escogidas a través de una metodología en la cual se midieron varios indicadores con el objetivo de conocer las más rentables, pero que, a su vez, tuvieran un programa de responsabilidad social reconocido por su entorno.

Para conocer las compañías seleccionadas ingrese a www.semana.com y encuentre el especial digital ‘Empresas que más aportan a Colombia’.



FOTO: GETTYIMAGES

CONCLUSIONES

ALIANZAS PARA SALVAR EL RÍO

Voceros de las compañías que conforman el proyecto Grupo Río Bogotá se dieron cita en un encuentro virtual para dar a conocer las iniciativas y planes que tienen en marcha a fin de proteger este afluente.

EN EL WEBINAR “INICIATIVAS Y alianzas para proteger el río Bogotá”, los participantes hablaron sobre estrategias enfocadas en la seguridad hídrica, los fondos de agua y la restauración.

Desde Coca-Cola y The Nature Conservancy (TNC), destacaron una coalición con la cual promueven la protección y conservación de las cuencas hidrográficas de las principales ciudades de Colombia y América Latina.

“Las plataformas conjuntas como los fondos de agua lo que permiten es garantizar una seguridad hídrica para el país y cada uno de los actores. Se abre entonces en ellos la participación de un actor público, pero también del sector privado y del sector económico”, dijo Claudia Vásquez, directora de TNC para Colombia.

Por su parte, Daniel Suárez, vicepresidente de Asuntos Públicos de Comunicación y Sostenibilidad de Coca-Cola en Latinoamérica Centro, afirmó que, además de buscar la conservación de estos ecosistemas, se busca que más compañías se sumen a iniciativas de responsabilidad ambiental.

En el encuentro digital también se conoció la alianza entre el Banco de Bogotá y la Fundación Natura, con la cual les apuestan a la reforestación y la conservación a través de la Carrera Verde. Por cada corredor que se suma a este evento deportivo siembran tres árboles en la reserva Encenillo, ubicada en Guasca, Cundinamarca, uno de los 46 municipios de influencia del río Bogotá.

Desde la entidad financiera anunciaron, además, su objetivo de trabajar en negocios sostenibles y de medioambiente. “Consideramos que es muy importante que desde el interior, desde nuestros trabajadores y colaboradores, seamos conscientes del impacto que tenemos en nuestro entorno para que, al compartir con el exterior todas estas líneas de desarrollo, lo hagamos con coherencia”, señaló Ana Alejandra Jiménez, gerente de Sostenibilidad del Banco de Bogotá.

Los panelistas resaltaron el importante papel que juega el sector privado en el cuidado y la conservación del medioambiente. Asimismo, hicieron un llamado a la ciudadanía para un cambio de hábitos que permita mitigar el deterioro en los ecosistemas. ■

