

POR:



Tamara Gonzalez Litman

PUBLICADO EL

14 dic. 2021

TIEMPO DE LECTURA

2 minutos

Compass branding revela el top cinco de las marcas de moda más valiosas de Colombia

Según el informe de las 100 marcas de productos más valiosas de Colombia en 2021, realizado por la consultora Comprass Branding con información pública de las empresas, el top cinco de las marcas de moda más valiosas del país lo componen Arturo Calle, **Leonisa**, Pat Primo, Studio F y Tutto, en orden de importancia.



Arturo Calle, **Leonisa**, Pat Primo, Studio F y Tutto lideran la lista. -Studio F

La primera marca de moda en aparecer en el ranking general del país es Arturo Calle que ocupa el puesto número 29 en el conteo general, y el primer puesto en la escala de moda. **Leonisa** sigue en la lista a solo 4 lugares de Arturo Calle, en el puesto 33, seguida de Pat Primo en la posición número 34, conformando el top 3 de moda.

La siguiente marca en el top cinco de la moda nacional es Studio F, la enseña de moda de mujer más grande e importante de Colombia, que según reveló recientemente, cerrará el año con 315 tiendas propias y puntos de venta en el país. La enseña propiedad de STF Group, uno de los conglomerados textiles más grandes de Colombia, es sucedida por Tutto, la marca de maletines y accesorios de viaje más importante del país.

La industria de la moda en Colombia sube cada vez más la valoración de sus marcas, así como en top of mind de los clientes y se mezcla con las enseñas más grandes y tradicionales del país como Club Colombia, Bancolombia, Manuelita y **Ecopetrol**, por nombrar algunas. Colombia es el país de Sudamérica con mayor incubación de marcas en comparativo per cápita.