

## B

ECONOMÍA  
OPINIÓN  
POLÍTICA

BOLSA		
	CANT.	VALOR
PBBOLOM	456.739	33.000
BCOLOMBIA	346.113	33.800
NUTRESA	386.867	28.700
ECOPETROL	2.606.005	2.733
GRUPOARGOS	479.171	14.200
CEMARGOS	789.010	6.370
ISA	169.663	22.140
PFAVAL	3.060.603	1.080
PFDVVINDA	95.985	33.170
PFGUPOARG	157.757	10.150
PFGUPOURA	56.884	23.120

DIVISAS	
Ayer	\$3.944,00
DÓLAR	↘
	\$3.906,05
Compra	\$3.600
Venta	\$3.882
EURO	\$4.451,59
REAL	\$695,89

DTF %	
Efectivo Anual	1,70
Trim. Anticip.	1,72
Trim. Vencido	1,89

TASAS CAPT	
A 180 días	2,45%
A 360 días	3,26%

TCC %	
Efectivo Anual	1,41
Trim. Anticip.	2,94
Trim. Vencido	2,97

PETRÓLEO	
Barril Brent	USD75,34

METALES	
Oro <sup>gramos</sup>	\$214.260,44
Oro <sup>onzas</sup>	\$225.537,30
Plata <sup>gramos</sup>	\$2.266,22
Plata <sup>onzas</sup>	\$2.832,77
Platino <sup>gramos</sup>	\$113.972,74
Platino <sup>onzas</sup>	\$118.179,95

CAFÉ	
Libra	USD3,05

Lanzan Construcción  
Garantiza, una póliza  
de seguro decenal

La póliza de Seguros Bolívar protege por los primeros 10 años el patrimonio del comprador de una edificación a partir de la emisión del certificado de ocupación.

B/QUILLA,  
CON EL MAYOR  
ÍNDICE DE  
CONFIANZA DEL  
CONSUMIDOR

El ICC de la ciudad se ubicó en 2,2 %, de acuerdo con Fedesarrollo.

El Índice de Confianza del Consumidor (ICC) de Barranquilla aumentó 12,7 puntos porcentuales (pps) en noviembre con respecto a octubre de este año cuando estaba en -10,5 % y se ubicó en 2,2 %.

Según la Encuesta de Opinión del Consumidor de Fedesarrollo, la capital del Atlántico fue donde más se recuperó el índice con respecto al resto del país.

En la ciudad, la disposición a comprar vivienda se ubicó en 11,3 % luego de que en octubre estuviera en -13,8 %. Le siguen Cali con 3,4 %; Medellín en -13 %; Bogotá en -19,1 %; y Bucaramanga en -27,4 %.

Con respecto a la disposición para comprar bienes muebles y electrodomésticos, en Barranquilla se ubicó en -2 %, en octubre estaba en -25,4 %.

La ciudad muestra un balance positivo en comparación al resto del país. En un panorama general, según el Centro de Investigación Económica y Social. El ICC nacional fue de -1,4 % en noviembre, con una disminución de 0,1 puntos porcentuales.

“Este resultado obedeció a una caída de 4,2 pps en el índice de expectativas del consumidor que fue parcialmente compensada por un incremento de 6,1 pps en el Índice de Condiciones Económicas”, según Fedesarrollo.



Compradores en B/quilla.



Proceso de ordeñado de ganado bovino en una finca en Colombia.

La producción y acopio han caído en un 15 %, lo que genera un faltante de 1,6 millones de litros diarios.

Alertan por alzas  
de leche y queso

Por **Lupe Mouthón Mejía**

La reducción en la producción de leche a nivel nacional por factores internos y externos está incidiendo en el aumento del precio de la leche y sus productos derivados como es el queso principalmente.

De acuerdo con la Asociación Colombiana de Procesadores de Leche (Asoleche), la producción y el acopio en el último mes han caído en más de 15 % lo que genera un faltante de 1,6 millones de litros al día. Por ello se ha generado un efecto inflacionario al alza de más del 7 % y con posibilidades de seguir aumentando.

De acuerdo con el reciente informe del Índice de Precios al Consumidor (IPC) del DANE, en lo que va de este año hasta noviembre se ha registrado un aumento del 10,22 % en el precio de la leche.

Asoleche indica el alza de los precios de insumos y concentrados por la crisis

del comercio internacional, la migración de fincas productoras de leche a otros sectores económicos como la carne y otros cultivos frutícolas al igual que los factores climatológicos, son las algunas de las razones que explican esta situación.

Sobre este tema, el presidente Asoganorte, Julián Saade, señala que no se puede hablar de un desabastecimiento, pero reconoce que muchos ganaderos han migrado a la producción de carne porque ofrece una mayor ganancia por el comportamiento de los precios. “Los productores priorizan alimentar a los terneros frente al ordeño”, explica.

Detalla además, que esta situación también afecta a productos como en queso criollo que se produce con la leche no formal porque es la que se está destinando para el engorde del ganado.

A esto también se suma el comportamiento de la tasa de cambio que hace

más atractivas las exportaciones de carne para los productores.

A su vez Asoleche, dice que los factores externos difícilmente se podrán solucionar en el corto plazo y se prevé que se extenderán y coincidirán con la época en que tradicionalmente se generan heladas reduciendo la producción de leche durante los meses de enero, febrero y marzo.

“Este panorama poco alentador nos llama a solicitar al Gobierno nacional, productores de leche, industriales y opinión pública a buscar soluciones en el corto, mediano y largo plazo orientadas siempre a garantizar la alimentación y nutrición de nuestros habitantes, evitando desabastecimiento en los comercios, en las industrias que necesitan la materia prima para procesarlas en alimentos y bebidas lácteas”, indica el gremio. Recuerda que de este sector dependen unas 736.000 personas.

¿Qué haría Gilinski  
si la OPA no resulta?  
expertos lo explican

El conglomerado busca hacerse con el control del GEA.

Académicos dicen que esta acción dinamiza la Bolsa.

Por **Javier Mendoza Daza**  
@jmmendozaaza

La oferta pública de adquisición (OPA) sobre acciones de Nutresa que lanzó el Grupo Gilinski le ha dado un movimiento inusual a la Bolsa de Valores de Colombia (BVC) que no se veía desde las ventas de Bavaria, Isagen o Ecopetrol.

En el foro virtual ‘OPA a Nutresa, oportunidades y desafíos’ organizado por la facultad de Economía de la Universidad del Rosario, los expertos coincidieron que es una acción que le da valor a la Bolsa colombiana.

“Esto ha sido un gana-gana de aquí a corto plazo”, señalaron los expertos.

Luis Bravo, economista especializado en Finanzas con maestría en Administración de Empresas, señaló que la oferta del Grupo Gilinski termina siendo atractiva para los accionistas minoritarios por el hecho de que le están dando rentabilidad a unas acciones que desde 2014 “han estado estáticas”.

“No veo razón para que los minoritarios rechacen la oferta, a menos que llegue una más alta”, señaló el académico.

Señaló que la oferta no es hostil con ellos, pero sí con el Grupo Empresarial Antioqueño (GEA) pues de resultar la OPA perderían el control.

Andrés Moreno, econo-

mista y máster en Banca, coincide en que este movimiento dinamiza el mercado bursátil del país, al que considera algo estático en comparación a la bolsa estadounidense donde todo el tiempo se ven este tipo de acciones.

En su experiencia, Luis Bravo dice que en caso de que la OPA de los Gilinski no resulte y no se hagan con mínimo el 50,1 % de Nutresa “comprarán lo que le pongan”. Además dijo, que otra de las formas de entrar al conglomerado de alimentos será a través de Grupo Sura por el que también este grupo ofertó a la espera de obtener el 31,68 % de las acciones. De esta forma, los Gilinski tendrían más oportunidades para controlar el GEA.

Moreno apuntó que esta oferta saca al GEA de su zona de confort, pero anotó que desde el 2011 aunque varias acciones en el mercado bursátil del país se fueron valorizando, las del GEA se fueron bajando por la salida de inversores extranjeros.

Ahora el grupo Gilinski encontró la oportunidad para hacerse al control del grupo con el que tuvo una disputa de casi 10 años en los tribunales por no estar de acuerdo con la forma en que se hizo la transacción que culminó con la fusión del BIC con el Banco de Colombia (hoy Bancolombia).

En la jornada de este martes la OPA por Nutresa recibió 64 aceptaciones de accionistas dispuestos a vender sus títulos, lo que representa 348.110 acciones. En total ha recibido 405 aceptaciones por 841.677 acciones (0,29 %).



Planta de producción de Nutresa.

CONSUMO  
DE HUEVO  
REGISTRA ALZA  
HISTÓRICA

Fenavi informó que consumo per cápita es de 334 unidades al año.

A pesar de que en este año hubo importantes aumentos en los precios de los huevos, el consumo de este producto registró un alza que es calificada como histórica por la Federación Nacional de Avicultores (Fenavi). Se alcanzó el consumo per cápita más alto de la historia reciente, con 334 unidades habitante año. En 2019 fue de 292 unidades.

“En el período de pandemia (2020 y 2021), los colombianos incrementaron el consumo en 42 unidades de



Cartones de huevos.

huevo año adicionales”, indicó el presidente ejecutivo de Fenavi, Gonzalo Moreno.

La producción promedio mes de huevo en 2021 fue de 17.029 millones de unidades, el nivel más alto desde que se tienen registros. En 2019, antes de la pandemia, fue de 1.199 millones de unidades mes y, en el 2020 de 1.365 millones.

En cuanto a la producción de pollo, se prevé que superará las 1.671.581 toneladas, esto lleva a consumo per cápita de 34,2 kilogramos/habitante año.

Buscan aumentar acceso de la población  
migrante al sistema financiero del país

Se presentó una guía para promover la inclusión financiera.

Aspectos como no tener los documentos legales o experiencia en productos con entidades financieras colombianas se ha convertido en un obstáculo para acceder al sistema financiero para la población migrante.

Con el fin de impulsar la inclusión financiera en esta población se lanzó una Guía de orientación sobre Inclusión Financiera para Población refugiada y migrante.

Esta iniciativa servirá como hoja de ruta para la población venezolana en



Un cajero electrónico de una entidad bancaria.

Colombia y que necesita información sobre cómo acceder a productos y servicios financieros como cuentas de ahorro, créditos, seguros, billeteras electrónicas, así

financiero del país al que acaba de llegar; entender cuáles son sus reglas, sus procesos y procedimientos. Esta guía le dice de una manera muy sencilla, clara y básica cómo está estructurado el sistema financiero colombiano, a qué servicios puede acceder, cómo hacerlo y qué documentación o requisitos necesita cumplir”, dijo Asdrubal Negrete, director de Finanzas Rurales de USAID, una de las iniciativas que lideró este proyecto.

Como el envío y recepción de remesas.

“El migrante viene de un entorno diferente al colombiano, y necesita conocer el funcionamiento del sector

como el envío y recepción de remesas.

“El migrante viene de un entorno diferente al colombiano, y necesita conocer el funcionamiento del sector