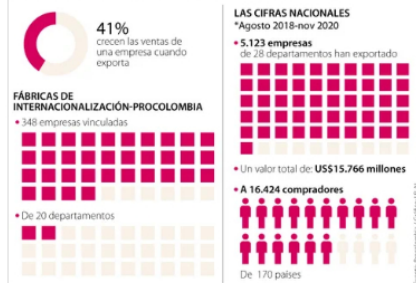




El comercio exterior en tres décadas de internacionalización

Hay crecimiento con los TLC, pero falta mayor aprovechamiento

LOS DATOS Y RUTA PARA LA INTERNACIONALIZACIÓN DE EMPRESAS



COMERCIO

Las empresas aumentan 41% sus ventas cuando deciden empezar a exportar

martes, 7 de diciembre de 2021

f in GUARDAR



Agregue a sus temas de interés

- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
- Misión de Internacionalización



Agregue a sus temas de interés

- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
- Misión de Internacionalización

Administre sus temas



Agregue a sus temas de interés

- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
- Misión de Internacionalización

Administre sus temas

Agregue a sus temas de interés

- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
- Misión de Internacionalización

Se prevé que en 2022 el comercio exterior aumente 4,7%, por lo que expertos señalan que es importante subir el acompañamiento a las empresas que buscan vender al exterior

Allison Gutiérrez Núñez

¿Cómo hacer para lograr internacionalizar una compañía?, esta es una de las preguntas que más se hacen los empresarios y que constantemente ocupa la agenda de los gremios productivos del país.

Y es que hacerlo implica un resultado clave: un aumento de las ventas de alrededor de 41% en promedio. Así lo indicó Flavia Santoro, presidenta de Procolombia, entidad que ha analizado el comportamiento de las ventas de cerca de 5.123 empresas de 28 regiones entre 2018 y 2021, que han logrado establecer negocios internacionales por más de US\$15.766 millones a 16.424 millones de compradores internacionales de 170 países.



La idea de la entidad es que se aproveche el boom que está teniendo el comercio global tras la pandemia y que, según la Organización Mundial del Comercio, el próximo año seguiría su tendencia al alza con una expansión de 4,7%.

Para lograr este objetivo, el Gobierno tiene programas como las Fábricas de Internacionalización en el que participa Procolombia. Acá, según informó Santoro, 348 empresas de 20 departamentos están recibiendo servicios de acompañamiento; lo que ha dado como resultado que 34 de ellas hayan logrado exportar más de US\$15 millones en 2020. "Actualmente, ya son 82 las empresas que están exportando a través de las Fábricas, alcanzando ventas internacionales por casi US\$50 millones", aseguró la directiva, que explicó que "con esta iniciativa hemos podido

Administre sus temas

Mensajería y reuniones

Misión de Internacionalización

Administre sus temas

agrego la directiva, que explico que con esta iniciativa vamos a poder hacer un acompañamiento a la medida de cada empresa para poder dirigir con ellos cuál es esa mejor ruta para conquistar los mercados internacionales. Con este programa las empresas mejoran sus procesos de negociación con compradores internacionales”, indicó Santoro.

Por otro lado, y con el fin de seguir aumentando las posibilidades de incursión internacional de las empresas, el presidente de Analdex, Javier Díaz, indicó que se debe trabajar en seguir creando una cultura exportadora en el país, en apostarle a la digitalización en todos los procesos de la cadena, en simplificar los requerimientos a las empresas, y en escalar estos programas.

Pasos para exportar

Existen algunos puntos básicos que propone Procolombia a manera de hoja de ruta. Lo primero que debe hacer una empresa es evaluar su potencial exportador. Esto implica revisar si el tipo de producto a vender está en la capacidad de producirse de forma estable y continua; y cuál de ellos tiene mayor potencial. También, hay que identificar la posición arancelaria de los productos. Luego, instruirse en temas de requerimiento de acceso y costos logísticos.

f t in GUARDAR

NOTICIAS DE SU INTERÉS



ANALISTAS
Instituciones y desarrollo

■ Gustavo Moreno Montalvo



SALUD
Científica jefe de la OMS insta a la gente a no entrar en pánico por variante ómicron



BANCOS
“Hay relación entre la prosperidad de un país y las opciones que hay de acceso al crédito”



TECNOLOGÍA
Con servicio de nube pública, Claro prevé democratizar este servicio hacia las Pyme



TECNOLOGÍA
La marca de videojuegos Xbox inicia celebración de su 20° aniversario de la mano de Gucci



CONSTRUCCIÓN
PropTech Aptuno cerró ronda de inversión por US\$5 millones para fortalecer expansión

TENDENCIAS

MÁS DE TRES DÉCADAS DE INTERNACIONALIZACIÓN

1 BOLSA
Los movimientos del GEA contra las OPA de Gilinski sobre Grupo Nutresa y Sura

2 SALUD
“Abriremos un centro de distribución cerca a Bogotá e invertiremos \$12.000 millones”

3 MEDIOS
La salida de Yolanda Ruiz de la dirección de RCN, una decana de la radio colombiana

4 COMERCIO
“Queremos ingresar al sector del transporte renovable con metro, buses y tranvías”

5 HACIENDA
Economía colombiana crecería hasta 6% el próximo año, según prevén analistas

HECHOS DENTRO DEL PLAN DE ACCIÓN DE LA MISIÓN DE INTERNACIONALIZACIÓN

- **ESTABLECIMIENTO DEL COMERCIO EXTERNO**
 - El comercio exterior es un pilar fundamental para el desarrollo económico del país.
 - El comercio exterior es un pilar fundamental para el desarrollo económico del país.
- **ESTABLECIMIENTO DEL COMERCIO EXTERNO**
 - El comercio exterior es un pilar fundamental para el desarrollo económico del país.
 - El comercio exterior es un pilar fundamental para el desarrollo económico del país.

COMERCIO | 07/12/2021
Para mejorar la productividad recursos de programas deben multiplicarse y escalarse

Expertos concluyen que hay que reindustrializar el país aumentando por 10 los recursos para programas y herramientas que impulsen el desarrollo y la productividad



COMERCIO | 07/12/2021
“Tenemos metas ambiciosas para llevar a todo el mundo más de nuestros productos”

La canciller y vicepresidenta, Marta Lucía Ramírez, hizo énfasis en los esfuerzos que han hecho para seguir internacionalizando

LOS PUNTOS CLAVE DEL MULTILATERALISMO

Claves históricas

- El surgimiento del comercio mundial desde el siglo XV.
- La libre competencia.
- El comercio exterior como pilar fundamental del desarrollo económico del país.

Supuestos del crecimiento del comercio mundial

- Mayor integración.
- Mayor apertura.
- Marco regulatorio internacional.

Problemas actuales

- Afectación por la pandemia.
- Problemas de acceso a los mercados.

COMERCIO | 07/12/2021
Los desafíos del multilateralismo en la región, según expertos en la materia

Surgen discusiones mundiales sobre si acortar o no las cadenas

Los viajeros que ingresen a Colombia deberán presentar su carnet de vacunación



de valor y debates sobre la soberanía de varios insumos esenciales como la vacuna covid

MÁS TRES DÉCADAS DE INTERNACIONALIZACIÓN

MÁS DE LA REPÚBLICA



INDUSTRIA

América del Norte pierde terreno en producción global de automóviles



AMBIENTE

La nueva estrategia para mejorar la protección de la flora, la fauna y los líderes ambientales



LABORAL

Más de 5,6 millones de colombianos trabajan de forma informal, según el Dane



BOLSAS

Precios del crudo suben más de 3% por nuevos estudios sobre la variante Ómicron



ESPECTÁCULOS

Coldplay confirmó nueva presentación en Colombia el próximo año con Camila Cabello



© 2021, Editorial La República S.A.S. Todos los derechos reservados.
Cr. 13a 37-32, Bogotá
(+57) 1 4227600



TODAS LAS SECCIONES

- Agronegocios
- Asuntos Legales
- Consumo
- Especiales
- Finanzas
- Personales
- Infraestructura
- Obituarios
- Responsabilidad
- Social
- Videos
- Alta Gerencia
- Caja Fuerte
- Economía
- Eventos
- Globoeconomía
- Inside
- Ocio
- Salud Ejecutiva
- Análisis
- Comunidad
- Empresarial
- Empresas
- Finanzas
- Indicadores
- Internet Economy
- Podcast
- Sociales

MANTÉNGASE CONECTADO

- Mesa de Generación de Contenidos
- Nuestros Productos
- Contáctenos
- Aviso de privacidad
- Términos y Condiciones
- Política de Tratamiento de Información
- Política de Cookies
- Superintendencia de Industria y Comercio



PORTALES ALIADOS:

asuntoslegales.com.co agronegocios.co firmasdeabogados.com bolsaencolombia.com colombiapotenciaenergetica.com
canalrcn.com rcnradio.com

Organización Ardila Lülle - oal.com.co