

Retos para dinamizar la movilidad eléctrica

AUTOMOTOR. EL PAÍS HA AVANZADO EN LA ADOPCIÓN DE TECNOLOGÍAS LIMPIAS, PERO HAY FALENCIAS EN INFRAESTRUCTURA Y COSTOS, SEGÚN DIJERON EXPERTOS EN UN FORO LR



Juliana Rico
Directora de la Cámara Automotriz de la Andí

"Hay falta de infraestructura y políticas que incentiven más estas tecnologías. Además, está el precio y las posibilidades de implementarlos masivamente".

Sin lugar a dudas, en los últimos años el país ha avanzado en la implementación de soluciones de movilidad limpia, sin embargo, aún hay retos para maximizar estas tecnologías. Esa fue una de las conclusiones del Foro LR 'Movilidad sostenible en Colombia desde la perspectiva de las marcas', en el que participaron referentes de la industria.

Juan Sebastián Rocha, director BMW i movilidad sostenible afirmó que hay muchos incentivos que hacen que la compra sea una posibilidad, y al respecto, Ricardo Salazar, gerente de Los Cochés, consideró que el Gobierno debe mejorar beneficios arancelarios y "ampliar los cupos de exenciones para híbridos".

A junio, los vehículos eléctricos registrados ante el Runt alcanzaron 4.723 unidades. y, de acuerdo con Oliverio García, presidente de Andemos, esto convierte a Colombia como el país de la región con mayor crecimiento en esta tecnología.



Escanee para ver el Foro LR 'Movilidad sostenible desde la perspectiva de las marcas'.



Siganos en:
www.larepublica.co
Con mayor información sobre el panel de la Andí, empresas por la vacunación.

Por su parte, Luis Felipe Clavel, gerente de desarrollo de negocios de Nissan, apuntó que se debe continuar en la mejora de la infraestructura para ampliar la cobertura de esta tecnología.

Los diez participantes aseguraron que esta tecnología tiene ventajas como los menores precios, un mejor desempeño, así como la menor contaminación ambiental y auditiva. Por esto, Dino Tanaka, presidente de Toyota, afirmó que "tendremos muchos obstáculos por delante, pero estamos dispuestos a aceptarlos".

DANIELA MORALES SOLER
JOHANA LORDUY



Andemos

Oliverio García, presidente de Andemos, participó en el Foro LR.

Colombia es líder en compra de eléctricos

En su intervención en el Foro, **Oliverio García**, presidente de Andemos, afirmó que el país ha avanzado mucho hacia la electromovilidad. "En 2020 en América Latina este sector creció 45% y Colombia se consolidó como líder en el segmento de cero emisiones", afirmó el directivo. Añadió que, el país ha mostrado la mayor tasa de crecimiento en compras.



Los Cochés

Ricardo Salazar, gerente general de Los Cochés.

Se debe invertir en la red de electroineras

La infraestructura para vehículos eléctricos e híbridos enchufables es uno de los desafíos que tiene el país. Así lo afirmó **Ricardo Salazar**, gerente de Los Cochés: "la participación del Gobierno tiene que ser más activa para que se pueda desarrollar una red de carga y haya penetración importante. También hay que ampliar el cupo de híbridos", dijo.



Toyota

Dino Tanaka es el presidente de Toyota para Colombia.

Apertura de mercado y portafolio, los retos

Dino Tanaka, presidente de Toyota, afirmó que hay grandes retos en términos de la movilidad sostenible. Lo primero es la comunicación con los clientes; segundo, mayor apertura del mercado para tener mejor tecnología y tercero una mejor infraestructura de estaciones de carga. No obstante, es optimista frente al trabajo de las marcas.



BMW

Francisco Aguirre, E-Mobility operations México & Latam BMW

Se debe ampliar la oferta de carros

De acuerdo con **Francisco Aguirre**, E-Mobility operations manager México & Latam Importers en BMW Group, para masificar la movilidad eléctrica en la región será necesario contar con una red de carga; ampliar cada vez más la oferta de los modelos eléctricos desde el más pequeño hasta el más grande, y aumentar los incentivos de los gobiernos.



BMW

Juan Sebastián Rocha, director BMW i movilidad sostenible.

Políticas públicas fortalecen el sector

Para **Juan Sebastián Rocha**, director BMW i movilidad sostenible, los incentivos que proporcionan las políticas públicas, en términos de apoyo a la comunidad para que se acerquen aún más a los vehículos eléctricos, potencializan, sin dudas, las alianzas comerciales. Sin embargo, el ecosistema debe seguir fortaleciéndose, añadió.



Nissan

Luis Felipe Clavel, gerente de desarrollo de negocios de Nissan.

El país es un ejemplo para la región

Luis Felipe Clavel, gerente de desarrollo de negocios de Nissan, señaló que Colombia es un mercado importante que ha venido trabajando por la penetración de vehículos eléctricos en la región. Sin embargo, todavía quedan muchos retos por sortear en los que se destacan las políticas públicas y la infraestructura de carga.

ECOPETROL S.A.

EMPLAZA A:



Que el día 10 julio 2021 falleció en Barrancabermeja; Santander el señor **LUIS ALBERTO CARREÑO FORERO**, con C.C. No. 13883480, quien era pensionado de esta sociedad.

Se encuentra designada provisionalmente la señora **LUZ ADRIANA TARAZONA PADILLA C.C.** 63342870 en calidad de Cónyuge, a **ALEX FABIAN CARREÑO TARAZONA C.C.** 1.096.204.246 en calidad de hijo mayor de edad y a **KAROL VANESSA CARREÑO TARAZONA T.I.** 960621-17718 en calidad de hija menor de edad.

Todas las personas que se crean con derecho a participar en la Pensión por Sustitución deberán presentarse dentro de los 30 días siguientes a la publicación de este edicto, acreditando el derecho en el Centro de Atención Local más cercano.

HEREDEROS DE LEÓN LEÓN GLADYS MIREYA

Cencosud Colombia S.A. con domicilio en la Avenida 9 No. 125 – 30 de la ciudad de Bogotá D.C., de conformidad con lo establecido en el Artículo 212 del Código Sustantivo del trabajo, hace saber que la señora **LEÓN LEÓN GLADYS MIREYA**, identificada con Cédula de Ciudadanía No. 63.293.000 falleció en la ciudad de BOGOTÁ D.C., el día 15 de junio de 2021. A reclamar sus prestaciones sociales no se ha presentado hasta el momento ninguna persona en calidad de beneficiario. Las personas que se consideren con derecho, deben presentarse en las oficinas de CENCOSUD EASY CALLE 13 EN BOGOTÁ, ubicada en la Carrera 71 No. 17ª-11; con el fin de acreditar sus derechos para reclamar las Prestaciones Sociales correspondientes.

Segundo Edicto
Bogotá, agosto de 2021

MINAS. GANANCIAS SE ACERCARON A US\$10 MILLONES EN EL TRIMESTRE

Utilidad neta de Minerías subió 20%

Mineros, la compañía, que tiene operaciones en Colombia, Argentina y Nicaragua en la exploración y explotación de metales preciosos, particularmente oro, reportó sus resultados financieros del segundo trimestre del año y registró un aumento de 20% en su utilidad neta.

Las ganancias se situaron cerca de situándose cerca de los US\$10 millones, debido en gran medida al deterioro en la inversión de Argentina realizado en 2020 por un valor cercano a US\$8 millones.

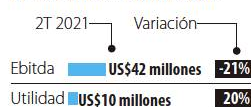
Le empresa destacó que, los ingresos aumentaron 2% explica-

dos por el incremento de 5% en el precio promedio de venta del oro con respecto al mismo periodo del año anterior, y debido a mayores ingresos generados por la venta de energía y coberturas, que contrarrestaron parcialmente la menor producción.

En el periodo, la producción cayó 4% %, explicada por una caída en Argentina debido al agotamiento natural de un sector de la mina a cielo abierto y a la venta de **Operadora Minera** en Colombia. Por su parte, el Ebitda se situó en US\$42 millones y bajó 21%.

DANIELA MORALES SOLER
dmoraless@larepublica.com.co

RESULTADOS FINANCIEROS DE MINEROS EN EL SEGUNDO TRIMESTRE



Los ingresos aumentaron 2% explicado por el incremento de 5% en el precio promedio de venta del oro

La producción del segundo trimestre fue menor a la del mismo periodo de 2020 en un 4%

En el periodo extrajo 20.000 onzas de oro en Colombia, 5% menos que en 2020

Fuente: Minerós

Gráfico: LR-GR