

# Con resultados récord, **Ecopetrol** registró el mejor trimestre de su historia



La Nota Económica

Categoría: Noticias

agosto 4, 2021 8:54 am



Entre abril y junio de 2021, Grupo **Ecopetrol** logró una utilidad neta de \$3.7 billones, un ingreso consolidado de \$19.4 billones, un EBITDA de \$9.4 billones, y un margen EBITDA de 48.5%.

**Ecopetrol** dio a conocer sus resultados financieros y operativos para el segundo trimestre de 2021, donde destacó que pese a la situación de orden público, los bloqueos y la tercera ola de la pandemia, se logró tener el mejor trimestre en su historia con un ingreso consolidado de \$19.4 billones, una utilidad neta de \$ 3.7 billones, un EBITDA de \$9.4 billones, y un margen EBITDA de 48.5%.

Por su parte, en el primer semestre del año, la compañía presentó un ingreso consolidado de \$36.7 billones, una utilidad neta de \$6.8 billones (4.0 veces la utilidad neta generada en todo el 2020), un EBITDA de \$17.6 billones, y un margen EBITDA de 48.1%.

Felipe Bayón, presidente de **Ecopetrol** indicó que "Además de los fundamentales favorables observados en el trimestre (Brent de 69.1 USD/BI y TRM promedio de 3,691 COP/USD), nuestro continuo compromiso con la optimización de costos y captura de eficiencias, así como el excelente desempeño de la gestión comercial, soportaron los resultados obtenidos. Al cierre del primer semestre, el Grupo incorporó eficiencias por \$1.0 billón, orientadas al fortalecimiento del margen EBITDA y ahorros en capex".

En exploración, la estatal petrolera y sus socios completaron la perforación de 8 pozos durante el primer semestre del año, destacando para el segundo trimestre la perforación de los pozos exploratorios Boranda Centro1, operado por Parex, y los pozos Chimuelo-1 y Flamencos-3 operados por **Ecopetrol**, los cuales se encuentran en evaluación. La producción acumulada de los activos exploratorios alcanzó los 908,535 bpe (5,020 bped promedio) durante el primer semestre, donde el 67% de la producción correspondió a **petróleo** y el 33% a gas. En el Presal Brasileño continuamos avanzando en los estudios de comercialidad y plan de desarrollo del descubrimiento Gato do Mato.

Durante los seis primeros meses del año, se perforaron y completaron 179 pozos de desarrollo, dejando una producción promedio de 668.4 kbped, equivalentes a 5.3% menos que el mismo periodo del año anterior, explicado principalmente por los impactos derivados de la situación de orden público en Colombia, durante los meses de mayo y junio, y la menor producción temporal de Castilla, campo que se ha venido restableciendo paulatinamente luego de superada la restricción asociada al manejo de agua. La producción del segundo trimestre fue de 660.9 kbped, disminuyendo 2.5% frente al segundo trimestre de 2020.

Frente a la producción de gas natural y GLP, el Grupo presentó un incremento del 10.2% frente al primer semestre de 2020 y del 8.2% frente al segundo trimestre del año anterior, apalancado principalmente en la mayor producción de Piedemonte, Hocol y Permian (Estados Unidos). Durante el segundo trimestre la contribución de gas y GLP al total de la producción fue del 20,6%, con un margen Ebitda combinado del 54,1%.

No Comments



**Actualidad con La Nota**  
Conéctate todos los miércoles a las 11:00 a.m.  
Cuenta oficial de Facebook de La Nota Económica 

## Inicia RECICLAVE, el modelo para fortalecer las capacidades de reciclaje y potenciar la economía circular en San Andrés y Providencia



Se reforzarán las capacidades logísticas, operativas y administrativas de las organizaciones recicladoras. Por vía marítima y aérea se transportará el...

SEGUIR LEYENDO

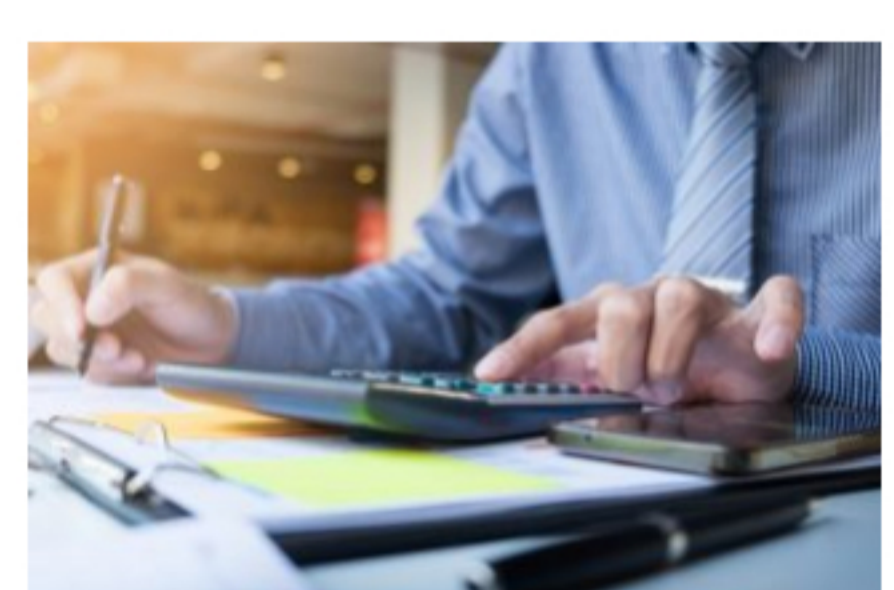
## Con resultados récord, **Ecopetrol** registró el mejor trimestre de su historia



Entre abril y junio de 2021, Grupo **Ecopetrol** logró una utilidad neta de \$3.7 billones, un ingreso consolidado de \$19.4...

SEGUIR LEYENDO

## Conozca los beneficios tributarios que podrá obtener por generar empleo a población vulnerable



Para contribuir a la reactivación económica en los territorios e incentivar a los empleadores para que creen espacios y vinculen...

SEGUIR LEYENDO

## Productos la Nota



### Suscríbese a nuestro boletín

Sea el primero en conocer nuestras últimas noticias, análisis y la programación de nuestros eventos.

Dirección de correo electrónico



- Suscripciones +
- Centro de investigaciones económicas +
- Custom Call Service +
- Mercadeo y Comunicaciones +
- Capacitaciones Empresariales +
- La Nota Educativa +

