

B

ECONOMÍA
OPINIÓN
REPORTAJE

BOLSA		
	CANT.	VALOR
ECOPETROL	7127962	2.598
PFBCOLOM	237078	27.800
PFDAVINDA	176933	28.500
NUTRESA	195733	20.450
CORFICOLCF	123.603	28.830
ISA	144.689	21.980
HCOLSEL	260.300	11.680
GRUPOSURA	158.551	17.770
GEB	967.667	2.530
BCOLOMBIA	49.728	27.700

DIVISAS	
Ayer	\$ 3.867,88
DÓLAR	↓
	\$ 3.865,46
Compra	\$ 3.770,00
Venta	\$ 3.920,00
EURO	\$ 4.620,57
REAL	\$ 751,84

DTF %	
Efectivo Anual	1,70
Trim. Anticip.	1,72
Trim. Vencido	1,89
TCC %	
Efectivo Anual	1,41
Trim. Anticip.	2,94
Trim. Vencido	2,97
PETRÓLEO	
Barril Brent	USD72,92

TASAS CAPT	
A 180 días	2,28%
A 360 días	3,14%
METALES	
Oro ^{100g}	\$208.878,20
Oro ^{100g}	\$208.878,20
Plata ^{100g}	\$2.535,85
Plata ^{100g}	\$3.169,81
Platino ^{100g}	\$25.204,99
Platino ^{100g}	\$29.826,85
CAFÉ	
Libra	USD1,72

Alertan por riesgos de la regasificadora del Pacífico

La Contraloría General, en su función de advertencia, señaló que hay riesgos económicos y ambientales con el proyecto tales como alza de la tarifa de gas en 32 %.

EXPORTACIONES
AUMENTARON
33,2 % EN
JUNIO: DANE

Ventas externas de combustibles, las que más crecieron.

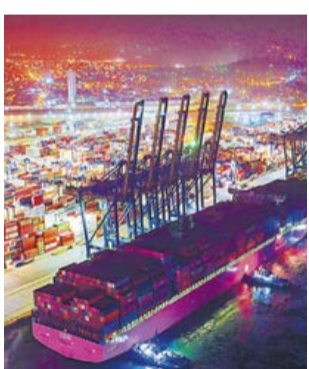
El crecimiento de las exportaciones de Colombia en junio de este año fue del 33,2 % frente al mismo mes de 2020, cifra que se explica principalmente por las ventas externas de combustibles que aumentaron 56,3 % en este periodo.

Las exportaciones en junio sumaron USD 3.046,9 millones frente a los USD 2.289,5 millones del mismo mes de 2020, según datos del Departamento Nacional de Estadísticas (DANE) y la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales (DIAN).

Combustibles y productos de las industrias extractivas participaron con 48,2 % del valor total de las exportaciones; mientras que manufacturas lo hizo con 22,2 %, agropecuarios, alimentos y bebidas 20,5 %, y otros sectores con 9,1 %.

El DANE informó que en junio de 2021 se exportaron 11,5 millones de barriles de petróleo crudo, lo que representó una caída de 26,1% frente a junio de 2020.

Al realizar el análisis por destino de las importaciones colombianas se encuentra que Estados Unidos fue el principal con una participación de 26,7 % en el valor total exportado; le siguieron en su orden las participaciones de: China, Brasil, Panamá, Ecuador, México y Chile.



Carga de contenedores.



Un barco en uno de los muelles de la sociedad Puerto de Barranquilla.

Las exportaciones no minero energéticas del departamento hacia Estados Unidos crecieron en un 36,8 % en los primeros cinco meses del año.

Atlántico avanza en mercado en EE. UU.

Por **Lupe Mouthón Mejía**

Desechos de aluminio y de cobre y ropa de cama y mesa, son los tres grupos de productos del Atlántico cuyas exportaciones a Estados Unidos registraron los mayores crecimientos en los cinco primeros meses de este año.

Estos productos hacen parte de los 108 identificados en el departamento por AmCham Colombia como aquellos con oportunidad en el mercado de Estados Unidos en medio de la tensión comercial con China. Así lo muestran los resultados de un análisis realizado por la Cámara de Comercio Colombo Americana (AmCham) sobre las ventas externas del departamento entre enero y mayo de este año frente al mismo periodo de 2020.

La directora de AmCham Colombia, María Claudia Lacouture, indicó que las exportaciones no minero energéticas del departamento hacia Estados Unidos aumentaron 36,8 % en

los primeros cinco meses del año en comparación con el mismo periodo de 2020.

Es así como las ventas del departamento a EE. UU. sumaron USD 203,7 millones entre enero y mayo de 2021, frente a USD 148,9 millones del mismo periodo de 2020. “Es un buen síntoma para la recuperación económica de las regiones que las exportaciones hacia Estados Unidos estén retomando el ritmo”, dijo Lacouture.

Para AmCham, es necesario mantener la tendencia, aprovechar las oportunidades que abre la reconfiguración del comercio exterior a medida que extienda la vacunación masiva contra covid-19 que por lo pronto, es la medida para impulsar la recuperación de los negocios y la generación de nuevos puestos de trabajo.

Entre los productos con mayores incrementos en sus ventas hacia Estados Unidos están los desperdicios y desechos de aluminio (934 %); desperdicios y desechos de cobre (334,9 %); ropa de cama y mesa (84,9 %); produc-

tos para construcción (40,2 %); vidrio colado o laminado (30,1 %); grasas y aceites animales o vegetales (29,3 %); gelatinas (23,9 %); sulfatos, alumbres, peroxosulfatos (12,6 %), entre otros.

Otros sectores con crecimiento en ventas a EE. UU. de acuerdo con datos del Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), fueron textiles y confecciones que pasaron de USD 9,2 millones a USD 15,0 millones con un crecimiento del 63,0 %; productos de química básica que pasaron de USD 5,5 millones a USD 8,4 millones (52,7 %); industria de la construcción al pasar de USD 90,8 millones a USD 122,0 millones (34,4 %); y productos farmacéuticos con USD 4,6 millones (21,1 %).

Otros sectores que también aumentaron sus ventas al mercado estadounidense fueron lácteos, con USD 233.645 (243,8 %); cosméticos y productos de aseo (89,7 %); alimentos procesados (84,7 %); y frutas (66,8 %).

ANDI: industria local crece por encima del promedio nacional

El gremio realizó la asamblea seccional en Atlántico.

El crecimiento de la producción llegó a un 24,5 % hasta mayo.

La reactivación de la producción industrial del Atlántico avanza a buen ritmo. Entre enero y mayo de este año el crecimiento fue de 24,5 % frente al mismo periodo del año pasado, porcentaje que se ubica por encima del promedio nacional que fue de 15,1 % en estos meses.

El presidente de la Asociación Nacional de Empresarios (ANDI), Bruce Mac Master, presidió este lunes la asamblea seccional del gremio que cubre los departamentos del Atlántico y Magdalena.

Mac Master aseguró que el Atlántico fue el tercer departamento con mayor crecimiento en la producción industrial en los cinco primeros meses del año a nivel nacional. Sin embargo, indicó que en el Magdalena hay grandes desafíos para el sector.

“Durante los cinco primeros meses del 2021 las exportaciones del Atlántico crecieron 32,1 % frente a igual lapso del año pasado. Sin embargo, el panorama en el Magdalena fue distinto, pues las ventas externas cayeron 5,4 %, comparando los mismos periodos”,

dijo el dirigente gremial.

Por su parte, el gerente seccional de la ANDI, Alberto Vives, señaló que el gremio trabaja en la consolidación de una nueva estrategia para potencializar el crecimiento del sector industrial.

Indicó que desde el sector empresarial se busca liderar la consolidación y el desarrollo económico exponencial de Barranquilla, el departamento y la región con propuestas que lo conviertan en el mejor destino en Colombia para la inversión.

“Todo esto con un marcado enfoque en el desarrollo de actividades orientadas hacia la internacionalización de sus productos y servicios, que permita la generación de empleo de calidad y riqueza promoviendo los valores empresariales, el desarrollo social y respeto por el medio ambiente”, agregó Vives.

En cuanto al panorama nacional, Mac Master afirmó que julio fue “un mes dinámico y se espera que, si nada extraordinario ocurre, el país pueda crecer por encima del 5% en 2021, como pronostican distintos centros de pensamiento”.

En la Asamblea seccional también participaron el presidente de la Junta Directiva de la Seccional, Juan Manuel Ruiseco y el Gobernador encargado del Atlántico, Miguel Vergara.



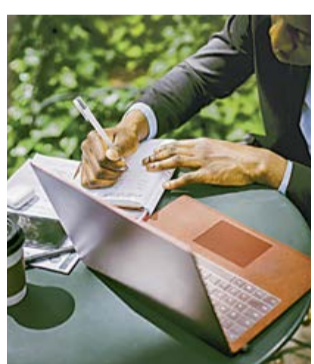
El presidente de la ANDI, Bruce Mac Master.

DIAN EXTIENDE
PLAZO PARA
LA NÓMINA
ELECTRÓNICA

También se ajusta el calendario, según las empresas.

El plazo para implementar la nómina electrónica en Colombia que vencía el 1 de agosto de este año, fue ampliado por la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales (DIAN).

“Teniendo en cuenta las solicitudes para ampliar el plazo para poder continuar realizando pruebas de funcionalidad, se dispuso que el servicio de factura electrónica con la versión del anexo técnico 1.8 estará disponible hasta el próxi-



Aplica a compras virtuales.

mo 18 de agosto”, indica la DIAN en un comunicado.

El gerente de factura electrónica de la DIAN, Mario Márquez, explica que con la Resolución 063 del 30 de julio de 2021 se modifican los plazos que se habían establecido para habilitación del anexo 1.8 de factura electrónica que contiene los eventos para la factura electrónica como título valor y otros cambios, el inicio del Radian y de la nómina electrónica.

Ecopetrol presentó oferta vinculante para compra de acciones de ISA

Busca adquirir el 51,4 % de la participación accionaria.

Ecopetrol anunció a la Superintendencia Financiera de Colombia que presentó ante el Ministerio de Hacienda una oferta vinculante para adquirir el 51,4 % de las acciones de ISA.

La Junta Directiva de la petrolera colombiana autorizada el pasado viernes 30 de julio, al representante Legal de la compañía para presentar la oferta vinculante al Minhacienda, el mismo que se presentó de los términos aprobados



El presidente de Ecopetrol, Felipe Bayón.

por la Junta Directiva.

Ecopetrol se encuentra a la espera de la respuesta del Minhacienda, la cual será informada al mercado, a través de este mismo medio.

Cabe recordar que el pla-

zo del Acuerdo de Exclusividad que suscribió Ecopetrol con el Ministerio de Hacienda, desde el pasado 12 de febrero, para el proceso de negociación de la participación accionaria fue ampliado hasta el 31 de

agosto de este año.

La compra de la participación accionaria de ISA responde al interés de Ecopetrol avanzar en su transformación para ser la empresa integral de energía de Colombia.

“Esta adquisición significaría un hito en la historia de Ecopetrol que nos fortalecería en el sector energético nacional e internacional”, señaló recientemente Felipe Bayón, presidente de Ecopetrol.

Indicó que esta transacción tiene potencial de generar valor por la creciente demanda de energía y la incorporación de nuevas fuentes renovables que requieren ser conectadas con los usuarios finales.